

# ビジョン型 コミュニティ実践会5月

2020年5月12日

一般社団法人 ベストライフアカデミー

代表理事 前田出



Best Life Academy

Best Life Academy

# ミッションとビジョン

## ミッション

---

応援する人が、豊かになる社会を作る

## ビジョン

---

目を輝かせて、夢を語る大人が恰好いい！と自慢できる日本にする。

## バリュー

---

1. 安心・応援・ポジティブな場をつくろう
2. 夢を応援する人になろう
3. 未来から逆算してゴールを決めよう
4. 楽しいと感じられることをもっともっと増やそう
5. 最高の人生を生きよう

2週間でよかった事、  
うれしかった事をシェアしよう。

# アフターコロナの働き方

<どのくらいの期間か？>      <いつからか？>

Before コロナ	War of コロナ	After(With) コロナ
リアル講座 90%	リアル講座 0%	リアル講座 %
オンライン講座 フロント&フォロー	オンライン講座 100%	オンライン講座 % eラーニング etc
コミュニティ		

# Withコロナの大きな流れ

1. 6月1日までの自分の業界 & 自分の働き方
2. 6月1日から半年の自分の業界 & 自分の働き方
3. 次のパンデミックに備える(2020年冬)
4. ワクチン開発後(2021年春)の働き方

# 自分の働き方は自分で決めよう！ 2020年4月～2021年3月の目標年商を決める

## 1. 働き方を決める！

### 1) War of コロナ

オンライン100%の働き方を、○月○日まで続ける。 ○ヵ月  
目標売上 ○○万円

2) After(With)コロナ      ○月からの働き方  
オンライン講座○○%      リアル講座○○%  
目標売上      ○○万円

# 未来を見据えて、今の働き方を決める！

1. 成功することを決める！！

1) オンライン講座＋継続課金＋物販等で、売り上げ〇〇万円を作る！（事業計画を作る）

2) オンライン講座のメイン商品を決める！（1時間1万円以上の価値を創造する）

①現状、時間単価1万円以上の講座がある 再構築

②現状、時間単価1万円以上の講座はない 新規設計

3) オンライン講座でのターゲットを再設定する！（ゴールから逆算）

4) フロント講座を作る！（ターゲットの悩みを解消する）

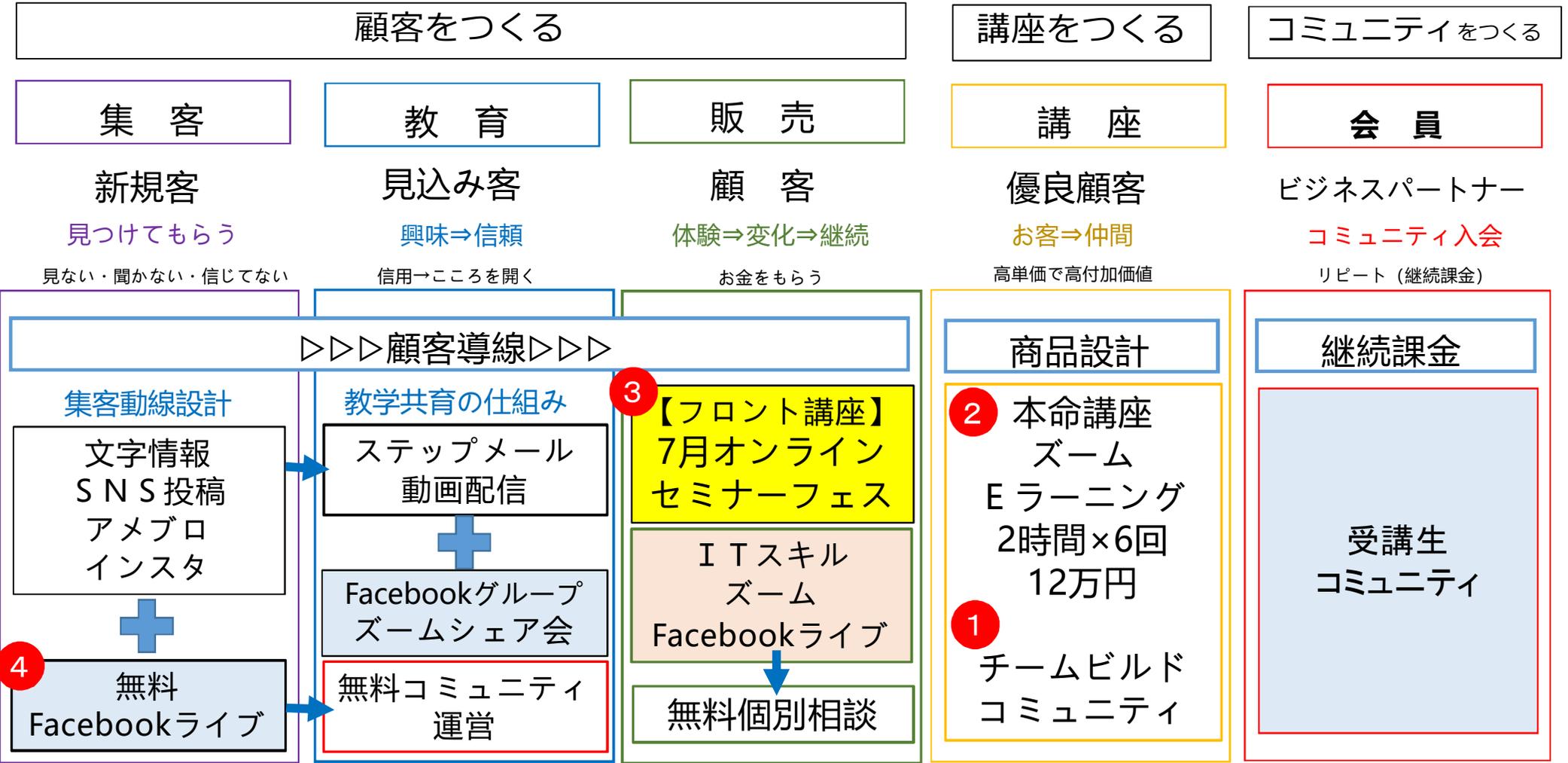
5) 集客動線を設計する！（認知⇒興味⇒信頼⇒希望⇒仲間⇒パートナー）

6) LPを作る！（ビフォーアフター、ゴールが明確）

# オンライン講座の作り方

ゴールから設計する

スタート



# ゴール(未来)から逆算する

## 1. ゴールを決める

7月11日に、(本命講座をプレゼンする)フロント講座を開講する。

## 2. 人間は締め切りがないと、力が出ない。

## 3. 同じ目標を持った仲間の応援が能力を開花させる。

# 1. ビジョン型コミュニティを作ろう！

1. 安心、安全な場を作ろう！
2. 自己開示力を引き出す感情曲線
3. 応援する関係性を作るディリーワーク作成
4. 自走 & 自律型の仕組み
5. 6つの報酬を与えよう

## 2. 本命講座を作ろう！

1. ゴールから逆算する Have & Be

2. コロナ(緊急性) × 専門性

3. 不(悩み、欲)を絞り込む

4. ライザップ方式

# 3. フロント講座を作ろう！

## 1. オンラインフロント講座構成

2時間×2回+ディリーワーク、シェア会

1) 1回目の講座を作ろう！

説明+コミュニケーション+小さな課題(宿題)

2) 自宅での実践のワークを決めよう！

⇒ディリーワーク、チームの力

3) 2回目の講座を作ろう！

シェア+クロージング

## 4. 一緒に集客を始めよう！

### 1. ゴールから逆算

オンラインセミナーフェス2020夏 7月10日(金)、11日(土)、12日(日)

### 2. 作り始めよう

1) 90分のオンラインセミナーフェス講座(フロント講座)

2) 本命講座 2時間×6回

3) チームで Facebookライブ応援

4) ITスキルサポート

# オンライン講座の作り方

ゴールから設計する

お客様をつくる  
集客動線

講座をつくる  
高単価高額商品

コミュニティをつくる  
継続率・サブスク

$$\text{売上} = \text{客数} \times \text{単価} \times \text{継続}$$

既存の集客動線  
+【緊急性 FBライブ】

1. 見つけてもらう
2. 興味を持ってもらう
3. 信頼を得る

1. 本命講座  
2時間×6回 12万円

2. フロント講座を作る  
オンラインセミナーフェス  
90分

3. LPを作る  
リザスト

1. チームを作る  
自己開示⇒自己有用感

2. 仲間の力を実感する  
応援する、応援される

3. コミュニティを作る  
ビジョン型コミュニティ

4. 継続課金の仕組み

# オンラインのビジネスモデル

コミュニティ (環境)

## スキル (やり方)

お客様をつくる  
集客動線

講座をつくる  
高単価高額商品

コミュニティをつくる  
継続率・サブスク

## ツール (道具)



Facebookグループ  
Facebookページ  
Facebookライブ  
リザーブストック  
ズーム  
会員管理システム

電話→DM→メール→チャット⇒**動画⇒ライブ**

理念共有(あり方)  
ミッション・ビジョン×自分の志  
グランドルール

理想の未来  
アフターコロナの世界