

ビジョン型 コミュニティ実践会6月

2020年6月16日

一般社団法人 ベストライフアカデミー

代表理事 前田出

2週間でよかった事、
うれしかった事をシェアしよう。



Best Life Academy ミッションとビジョン

ミッション

応援する人が、豊かになる社会を作る

ビジョン

目を輝かせて、夢を語る大人が恰好いい！と自慢できる日本にする。

バリュー

1. 安心・応援・ポジティブな場をつくろう
2. 夢を応援する人になろう
3. 未来から逆算してゴールを決めよう
4. 楽しいと感じられることをもっともっと増やそう
5. 最高の人生を生きよう

オンライン講座の作り方

ゴールから設計する

スタート

顧客をつくる

講座をつくる

コミュニティをつくる

集客

教育

販売

講座

会員

新規客

見込み客

顧客

優良顧客

ビジネスパートナー

見つけてもらう

興味⇒信頼

体験⇒変化⇒継続

お客⇒仲間

コミュニティ入会

見ない・聞かない・信じてない

信用⇒こころを開く

お金をもらう

高単価で高付加価値

リピート（継続課金）

顧客導線

集客動線設計

文字情報
SNS投稿
アメブロ
インスタ

教学共育の仕組み

ステップメール
動画配信

Facebookグループ
ズームシェア会

3 ズームで体験会
3,000円～1万円
2時間×3回
チームアップ

1 デイリーワーク
コミュニティ体験

4 無料個別相談

5 無料
Facebookライブ

6 無料コミュニティ
運営

商品設計

2 本命講座
ズーム
Eラーニング
2時間×6回
12万円

1 チームビルド
コミュニティ

継続課金

8 受講生
コミュニティ

7 ITスキル
ズーム
Facebookライブ
管理システム

1. ビジョン型コミュニティを作ろう！

1. タイトル
2. 月額課金
3. 1年後の目標人数
4. ビフォーアフター

次回

5. 月間スケジュール

2. 本命講座を作ろう！

1. ゴールからの逆算

コミュニティに入りたいから本命講座を受けたい

2. 時間・価格

3. 特典

ここまで

3. フロント講座を作ろう！

1. フロント講座構成

- 1) フロント講座2時間+ディリーワーク、シェア会＋フォロー講座
- 2) フロント講座3時間＋個別面談
- 3) フロント講座2週間⇒有料コミュニティ

2. クロージング

4. 無料・有料コミュニティの活用

1. FBグループの活用

- 1) ステップメール機能
- 2) 開封率のアップ
- 3) 信頼構築
- 4) 受講生同士の交流
- 5) フォーラム
- 6) 勉強会

5. 集客を始めよう！

1. ゴールから逆算

本命講座から逆算しよう

2. 複数の集客手段を持とう

1) 文字情報

2) 直メッセージ

3) 動画

4) ライブ

5) 広告

ベストライフアカデミーのHP

<https://bestlife-ac.com/>



ビジョン型コミュニティ実践会

コミュニティの時代がやってくる



団塊の世代より上の人たちは、社会にないものを生み出し、収入を増やすことが、日本を豊かにし、社会貢献に結びついていました。

別にやりたい事はなくても、与えられた仕事をこなして、良い結果を出せれば、やりがいはいってきた世代でした。