

# ビジョン型コミュニティ シェア会9月

2020年9月22日

一般社団法人 ベストライフアカデミー

代表理事 前田出

2週間で、嬉しかった事、良かった事。



Best Life Academy

# Best Life Academy ミッションとビジョン

## ミッション

---

応援する人が、豊かになる社会を作る

## ビジョン

---

目を輝かせて、夢を語る大人が恰好いい！と自慢できる日本にする。

## バリュー

---

1. 安心・応援・ポジティブな場をつくろう
2. 夢を応援する人になろう
3. 未来から逆算してゴールを決めよう
4. 楽しいと感じられることをもっともっと増やそう
5. 最高の人生を生きよう

# 1年後の目指すステージを決める

ステージ5	年商1億円超え	協会ビジネスモデル マーケティングオートメーション
ステージ4	年商3000万円	コミュニティビジネスモデル サブスク・会員制度
ステージ3	年商1000万円	商品戦略 集客動線・エモーションマーケティング
ステージ2	年商300万円	セールス戦略
ステージ1	年商100万円	ポジショニング戦略
ステージ0	これから講座ビジネスを始める	Will／CAN／MUST

# 年商3000万円 オンライン講座診断

\* 赤字が年商1000万円

		○3点	△1点	×0点
ゴールから設計	講座の設計図がある			
	スケジュールを逆算している			
	年間計画を作っている			
	年商目標がある			
コミュニティ	1年後のゴールがある			
	ビジョン・ミッションがある			
	グランドルールがある			
	年間スケジュールがある			
	サブスクの仕組みになっている			
本命講座	10万円以上の講座がある			
	時間単価1万円			
	コミュニティへの動線がある			
	eラーニングに展開できる			

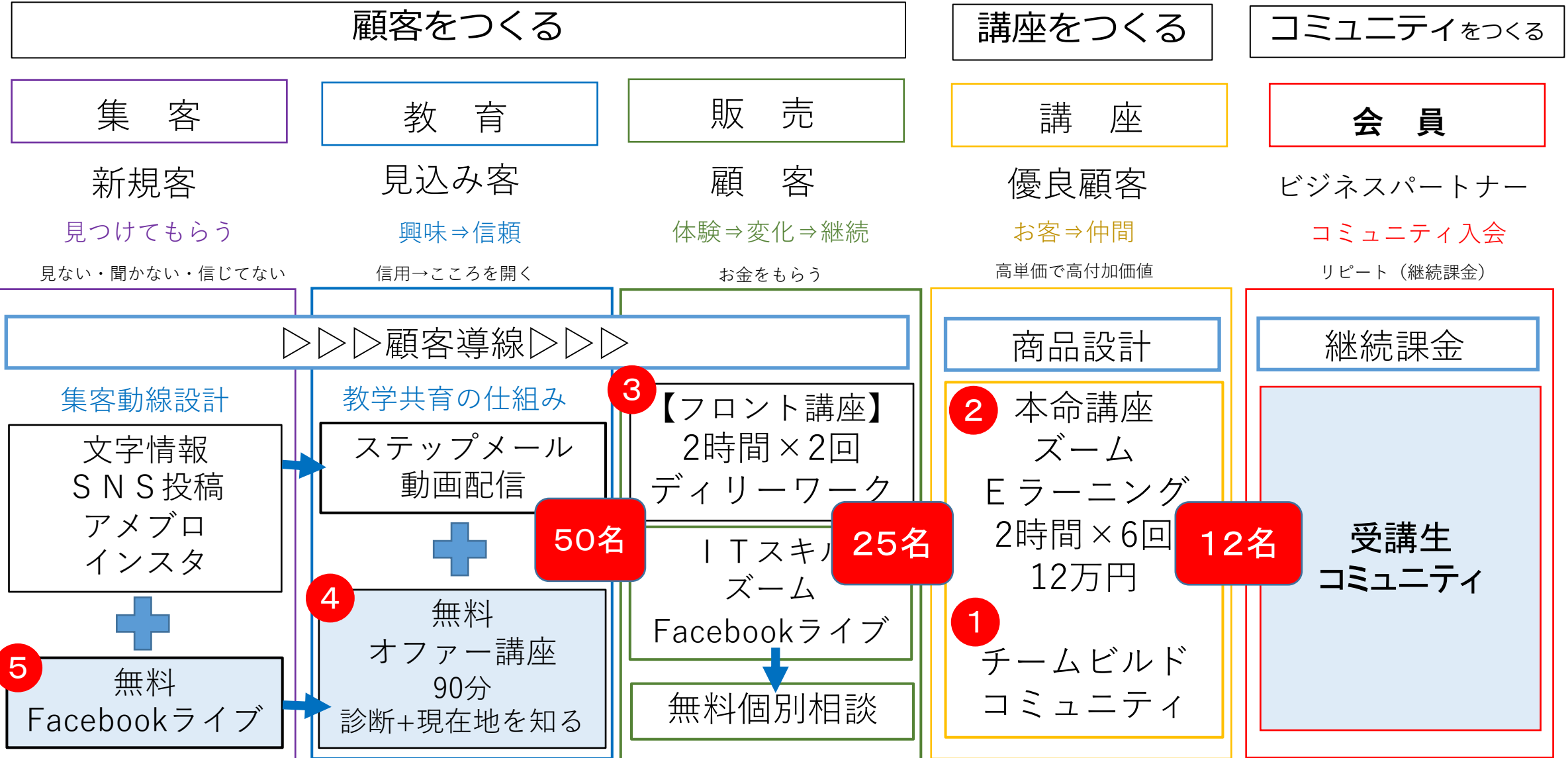
		○3点	△1点	×0点
フロント講座	接触頻度を増やす工夫がある			
	ビフォーアフターが明確である			
	クロージングの時間を30分以上			
	一人ではできないと理解させられる			
	仲間になりたいと感じさせられる			
	個別面談に誘導している			
オファー講座	無料講座がある			
	少人数で開催している			
	月に2回以上は開催できる			
	LPがある			
集客動線	無料プレゼントがある			
	リストを集める仕組みがある			
	メルマガがある			
	ステップメールがある			
	動画を活用している			
運営の仕組み	チーム運営が出来る			
	ディリーワークを実施している			
	チームが自主的に動く仕組みがある			
	会員管理システムがある			
合計				

**【9月実践会の課題】**  
**オンライン講座の設計図を**  
**書こう！**

# オンライン講座の作り方

ゴールから設計する

スタート







目的	ツール	日時・回数	目標人数 ○月○日まで
見つけてもらう	FB・アメブロ・インスタ YouTube	FB・アメブロ・インスタ 毎日投稿	友達500名 一日アクセス300名 チャンネル登録200名
興味を持ってもらう	メルマガ・ステップメール Facebookライブ	毎週火・木 20時～21時	リスト 200名 視聴者100名 <b>申し込みLP</b>
信頼してもらう	無料ズームオファー講座	○月○日昼夜 ○月○日 ○月○日昼夜	50名 2時間 無料 <b>FBグループ</b>
仲間になりたいと思う	有料ズームフロント講座	2020年 ○月○日 ○月○日	25名 2時間×3回 1万円 <b>無料相談会</b>
目標を達成させてあげる	本命講座	2020年 ○月○日( ) 3時間×4回	12名 Aコース 万円 Bコース 万円 <b>チームビルド</b>
仲間になり一緒に成長する	有料コミュニティ	2021年 ○月○日( ) 毎月2回開催	10名 月会費1万円 <b>有料コミュニティ</b>



一般社団法人 キレイデザイン協会



2020.9.22ビジョン型コミュニティシェア会

# スタート キレイデザイン協会\_認定講座+コミュニティ

ゴール

顧客をつくる

講座をつくる

コミュニティをつくる

集客

教育

販売

講座

会員

新規客

見込み客

顧客

優良顧客

ビジネスパートナー

見つけてもらう

興味をもってもらう

体験してもらう

本命商品

コミュニティ入会

見ない・聞かない・信じてない

信用→ところを開く→財布を開く

お金をもらう

高単価で高付加価値

リピート（継続課金）

▶▶▶顧客導線▶▶▶



スタート→ゴール  
3年間のカリキュラム

紹介  
メルマガ  
動画

Facebookライブ

診断

個別相談

体験講座

商品設計

ブランド  
マスター

マスター講座

アドバンス講座

ベーシック講座

継続課金

コミュニティ主催者

マスターコミュニティ

キレイデザイン学実践会

キレイデザインねっと



# 3分類別～人生観・大切にしているものの優先順位

MOON



みんなと仲良く、和気あいあいと競争やケンカをせず、共に生活したい

→**マインド、理念が必要！**

安全性、原理、法則を大切にする

→**人柄、品質、システムを重視**

EARTH



誰にも文句を言われたい、自分の世界を築くために、自分のペースでがんばりたい

→**形、結果、楽しさが必要！**

トキ、タイミングを大切にする

→**コストパフォーマンス、実質を重視**

SUN



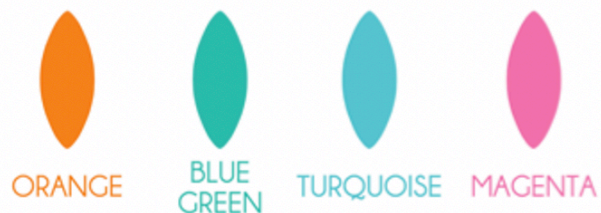
いつも元気に光り輝く成功者になるために手取り早い方法を模索したい

→**資格、権威が必要！**

感性、可能性、願望を大切にする

→**会社のスケール、ステイタス性を重視**

# シェア



・お互いの個性を知って居心地がいい場にするためには

○やっていいこと

×やってはいけないことを決めよう。

- ・仲良くするためには？
- ・新しい仲間が入会したら？
- ・どうやって応援する？

キレイデザイン協会は  
仲良くなる学問

# キレイデザイン協会のコミュニティは？

グループとチームの違い

成果を出す楽しさ

## グループ

同じテーマで集まった人々  
個々の集合体

趣味のグループがこれにあたり  
結果より1人ひとりの楽しさ

足し算

居心地・居場所

安心・安全な場

## チーム

集まった人の能力で相乗効果で  
成果を出し新しい価値を生み出す

集まった仲間とできていることは  
応援しできたいないところは  
助けてもらう

掛け算

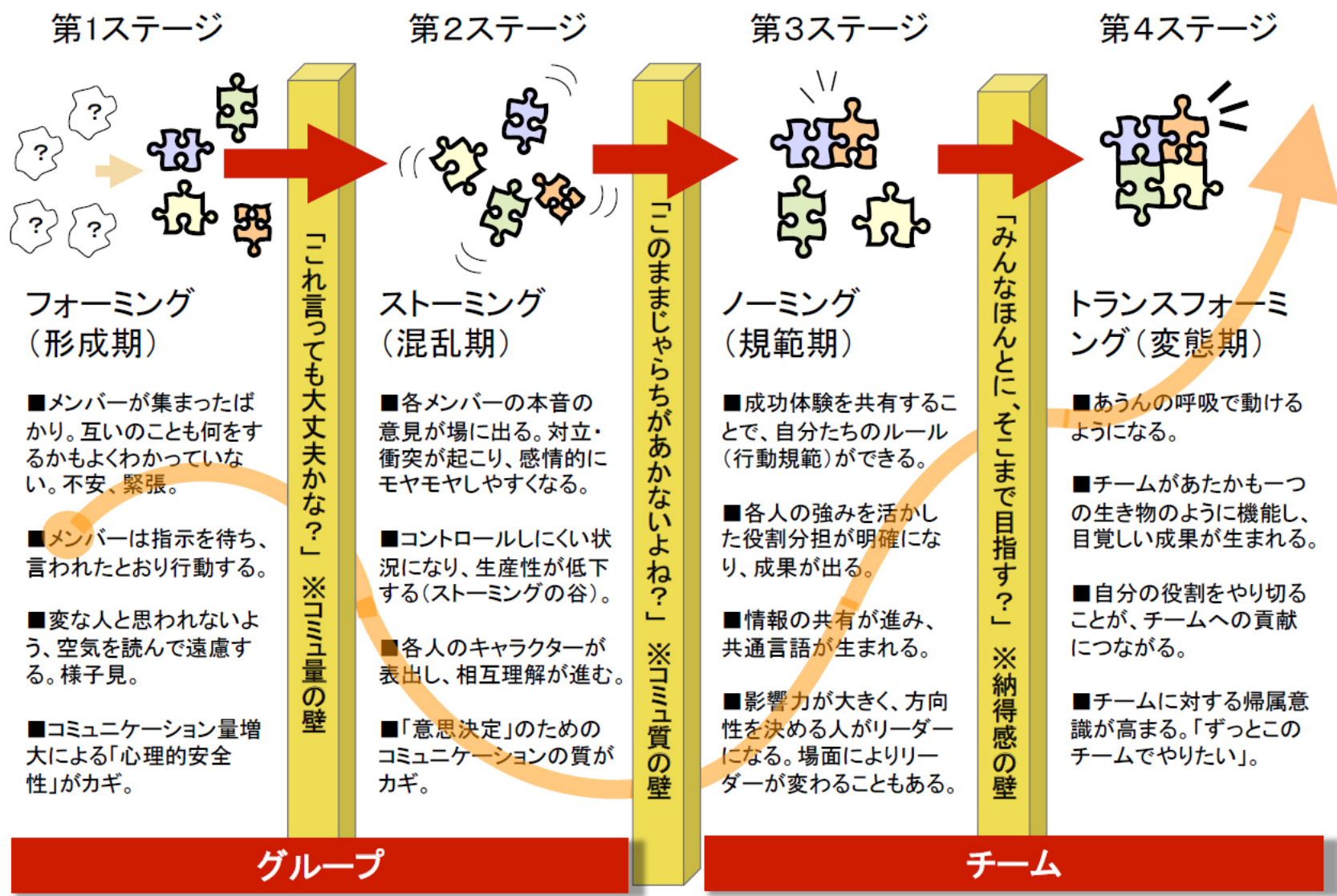
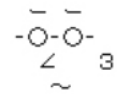
方向性・目標を示す

応援・成果・成長



コミュニティは熟成期間が必要

# チームの成長ステージ



グループから  
チームへ成長するためには  
成功体験の共有が必要  
\*美しく稼ぐ人

①オンライン講座の開催の  
成功体験の共有

- ・ベーシック講座
- ・アドバンス講座

②体験講座の成功体験の共有

引用元  
本田圭佑監督も実践！  
「組織を強くする」たった1つの方法





# お知らせ

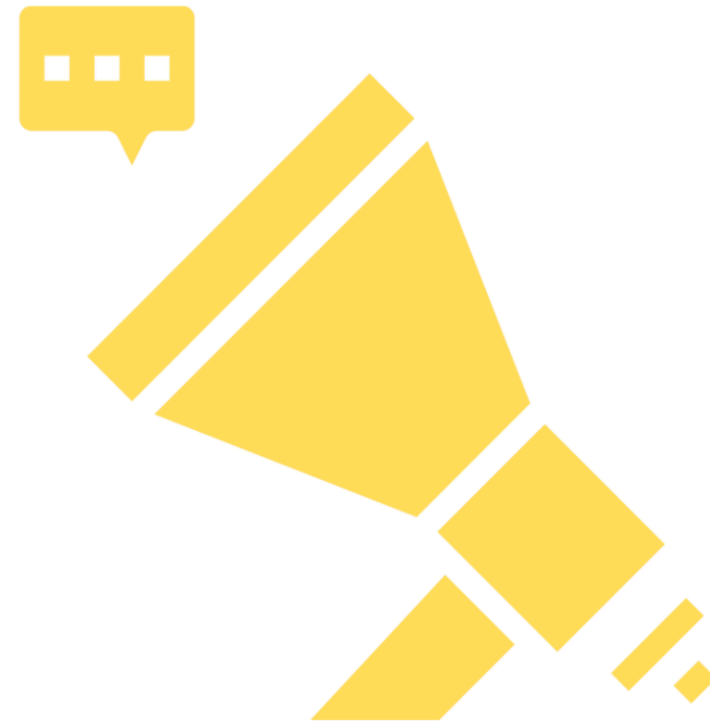
## \* フォーラムについて

協会フォーラム  
海外フォーラム  
その他

## \* 10月2日の応援

## \* スケジュール

## \* 事務局より



日時	実践会 13:00～16:00	日時	シェア会 13:00～15:00
8月18日(火)	テーマ:安心、安全な場を作る 未来デザイン		休み
9月8日(火)	テーマ:ゴール設定 ゲスト:大沢清文	9月22日(火)	シェア会
10月6日(火)	テーマ:ビジョン ゲスト:早川亜希子	10月20日(火)	シェア会
11月10日(火)	テーマ:コンセプト ゲスト:三浦栄紀	11月24日(火)	シェア会
12月15日(火)	テーマ:アワード アワード実行委員会主催		休み
1月12日(火)	テーマ:年間スケジュール 前田出	1月26日(火)	シェア会
2月9日(火)	テーマ:コミュニティマネジメント ゲスト:田中克成	2月23日(火)	シェア会
3月9日(火)	テーマ:自己有用感 ゲスト:山口朋子	3月23日(火)	シェア会
4月13日(火)	テーマ:居心地の良さ ゲスト:	4月27日(火)	シェア会

# 未来会議でシェアするために日程を 決めよう！

## 【振り返り】

1. 興味があったところは何ですか？
2. すぐにはすることは何ですか？
3. もっと知りたい事は何ですか？