

ビジョン型コミュニティ 実践会10月

2020年10月6日

一般社団法人 ベストライフアカデミー

代表理事 前田出

2週間で、嬉しかった事、良かった事。



Best Life Academy

Best Life Academy ミッションとビジョン

ミッション

応援する人が、豊かになる社会を作る

ビジョン

目を輝かせて、夢を語る大人が恰好いい！と自慢できる日本にする。

バリュー

1. 安心・応援・ポジティブな場をつくろう
2. 夢を応援する人になろう
3. 未来から逆算してゴールを決めよう
4. 楽しいと感じられることをもっともっと増やそう
5. 最高の人生を生きよう

1年後の目指すステージを決める

ステージ5	年商1億円超え	協会ビジネスモデル マーケティングオートメーション
ステージ4	年商3000万円	コミュニティビジネスモデル サブスク・会員制度
ステージ3	年商1000万円	商品戦略 集客動線・エモーションマーケティング
ステージ2	年商300万円	セールス戦略
ステージ1	年商100万円	ポジショニング戦略
ステージ0	これから講座ビジネスを始める	Will／CAN／MUST

オンライン講座の作り方

ゴールから設計する

スタート

顧客をつくる

講座をつくる

コミュニティをつくる

集客

教育

販売

講座

会員

新規客

見込み客

顧客

優良顧客

ビジネスパートナー

見つけてもらう

興味⇒信頼

体験⇒変化⇒継続

お客⇒仲間

コミュニティ入会

見ない・聞かない・信じてない

信用⇒ところを開く

お金をもらう

高単価で高付加価値

リピート（継続課金）

顧客導線

集客動線設計

文字情報
SNS投稿
アメブロ
インスタ

教学共育の仕組み

ステップメール
動画配信

3

【フロント講座】
2時間×2回
ディリーワーク

ITスキル
ズーム
Facebookライブ

無料個別相談

4

無料
オファー講座
90分
診断+現在地を知る

5

無料
Facebookライブ

商品設計

2

本命講座
ズーム
Eラーニング
2時間×6回
12万円

1

チームビルド
コミュニティ

継続課金

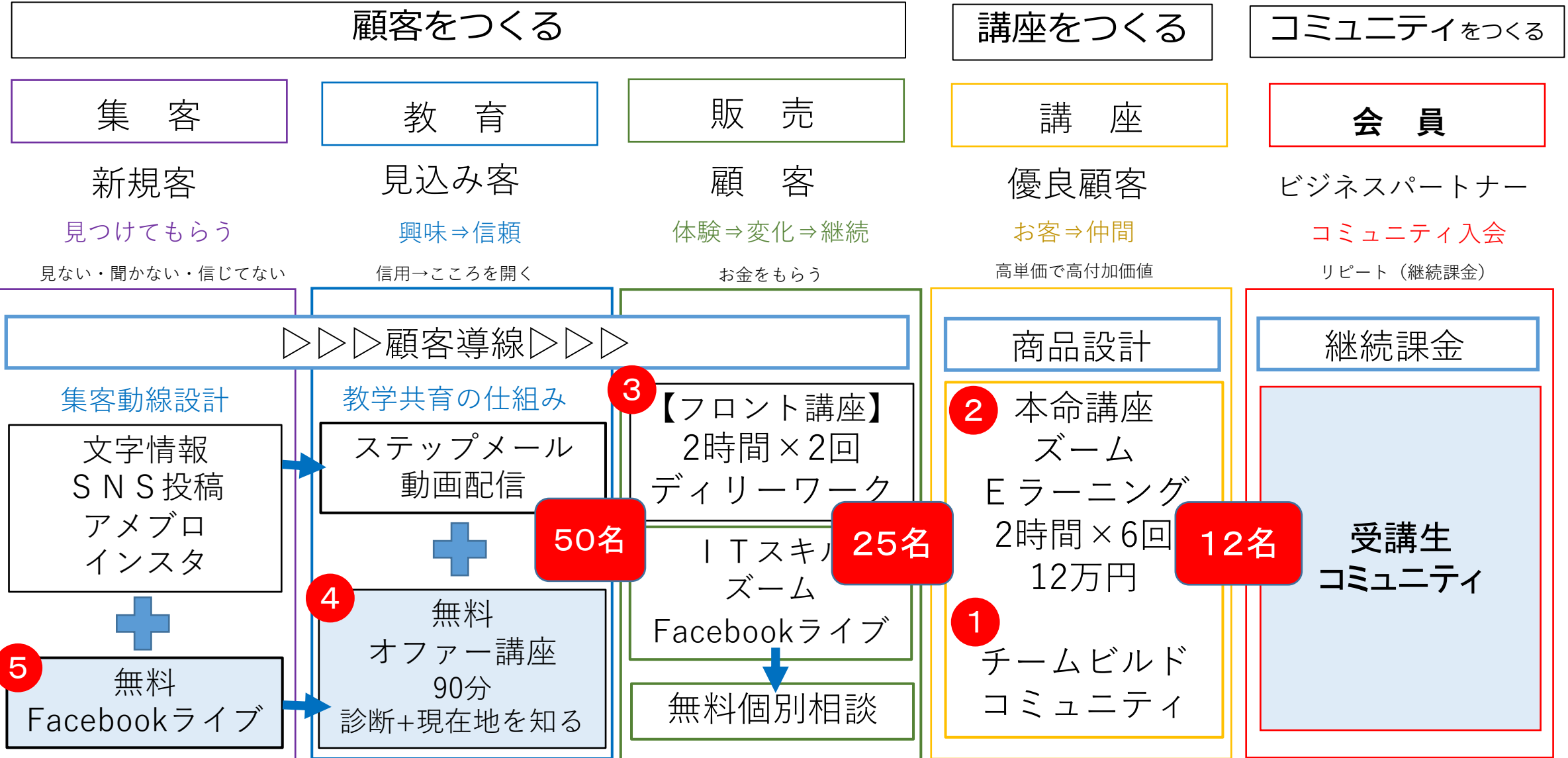
受講生
コミュニティ

マーケティングファネルに
落とし込もう

オンライン講座の作り方

ゴールから設計する

スタート



1. 1年後、どんなコミュニティになっ ていますか？ 2021年10月

1. 名称

2. 目的

〇〇で悩む(になりたい)Aさんが、〇〇できて、〇〇になるコミュニティ

3. 会費

4. 人数

2. 本命講座

1. 名称

2. 価格(Aコース、BコースCコース)、時間

3. 人数

4. 期間

2020年〇月〇日スタート

3. 有料フロント講座

1. 名称

2. 価格、時間

3. 募集人数

4. 期間

2020年〇月〇日スタート

4. 無料オファー講座

1. 名称

2. 時間

3. 募集人数

4. 期間

1) 202〇年〇月〇日

2) 202〇年〇月〇日

3) 202〇年〇月〇日

5. 集客動線：興味を持ってもらう 目標を数値化する(期日・人数)

1. Facebookライブ
2. メルマガ
3. ステップメール
4. その他

6. 集客動線: 見つけてもらう 目標を数値化する(期日・人数)

1. FB・アメブロ・インスタ

2. YouTube

3. その他

目的	ツール	日時・回数	目標人数 ○月○日まで
見つけてもらう	FB・アメブロ・インスタ YouTube	FB・アメブロ・インスタ 毎日投稿	友達500名 一日アクセス300名 チャンネル登録200名
興味を持ってもらう	メルマガ・ステップメール Facebookライブ	毎週火・木 20時～21時	リスト 200名 視聴者100名 申し込みLP
信頼してもらう	無料ズームオファー講座	○月○日昼夜 ○月○日 ○月○日昼夜	50名 2時間 無料 FBグループ
仲間になりたいと思う	有料ズームフロント講座	2020年 ○月○日 ○月○日	25名 2時間×3回 1万円 無料相談会
目標を達成させてあげる	本命講座	2020年 ○月○日() 3時間×4回	12名 Aコース 万円 Bコース 万円 チームビルド
仲間になり一緒に成長する	有料コミュニティ	2021年 ○月○日() 毎月2回開催	10名 月会費1万円 有料コミュニティ



お知らせ

* フォーラムについて

協会フォーラム

海外ビジネスフォーラム

その他

* 12月15日アワード委員会募集

* スケジュール

* スプレッドシート

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1w6yBNx2H8GQADpj8SqBi4hRVsOreAyZ05Y8uFD5JyeU/edit?fbclid=IwAR2XVBEkZAsBovelNtJvVIHvKIXhSW_XvzaQ6a5n-UJlodrmQcuFh0vo04#gid=1984243465

* 事務局より

チームでの応援 お互いの講座受講ルール

Facebookグループへの投函ルール コラボルール



日時	実践会 13:00～16:00	日時	シェア会 13:00～15:00
8月18日(火)	テーマ:安心、安全な場を作る 未来デザイン		休み
9月8日(火)	テーマ:ゴール設定 ゲスト:大沢清文	9月22日(火)	シェア会
10月6日(火)	テーマ:ビジョン ゲスト:早川亜希子	10月20日(火)	シェア会
11月10日(火)	テーマ:コンセプト ゲスト:三浦栄紀	11月24日(火)	シェア会
12月15日(火)	テーマ:アワード アワード実行委員会主催		休み
1月12日(火)	テーマ:年間スケジュール 前田出	1月26日(火)	シェア会
2月9日(火)	テーマ:コミュニティマネジメント ゲスト:田中克成	2月23日(火)	シェア会
3月9日(火)	テーマ:自己有用感 ゲスト:山口朋子	3月23日(火)	シェア会
4月13日(火)	テーマ:居心地の良さ ゲスト:	4月27日(火)	シェア会

未来会議でシェアするために日程を 決めよう！

【振り返り】

1. 興味があったところは何ですか？
2. すぐにはすることは何ですか？
3. もっと知りたい事は何か？