

ビジョン型コミュニティ シェア会1月

2021年1月26日

一般社団法人 ベストライフアカデミー

代表理事 前田出



Best Life Academy

Best Life Academy ミッションとビジョン

ミッション

応援する人が、豊かになる社会を作る

ビジョン

目を輝かせて、夢を語る大人が恰好いい！と自慢できる日本にする。

バリュー

1. 安心・応援・ポジティブな場をつくろう
2. 夢を応援する人になろう
3. 未来から逆算してゴールを決めよう
4. 楽しいと感じられることをもっともっと増やそう
5. 最高の人生を生きよう

2週間で良かった事をシェアしましょう。

1月実践会振り返り

講座主催者から
コミュニティ主催者になろう！

コミュニティの種類

1. カリスマ型コミュニティ

2. お姫様型コミュニティ

3. ビジョン型コミュニティ

コミュニティには3つのタイプがあります。

カリスマ型コミュニティ



お姫様型コミュニティ



ビジョン型コミュニティ



カリスマ型コミュニティ

1. (圧倒的)ブランドが必要
2. コンテンツを与え続ける
3. 期待に応える企画力、行動力
4. メンバーが依存してしまう

お姫様型コミュニティ

1. 私は本当は、お姫様。だけど、今は〇〇。
魔法で一瞬に変身願望を満たす。
2. お姫様願望を満たしてあげるイベント、講座の開講。
3. 中身よりも、見た目が重要。
4. マンネリ化する

コミュニティリーダーのタイプ

カリスマ型リーダー



1. ノウハウが欲しい人が集まる
2. リーダーが教え続ける
3. リーダー以上の人は来ない

このやり方を教えます。
私についてきてください。

お姫様型リーダー



1. 一瞬で変わりたい人が集まる
2. 新しいものが好き
3. リーダーに依存する

一緒に楽しみましょう。
私が場を作ります。

ビジョン型リーダー



1. ビジョンに共感した人が集まる
2. 多種多彩な人が集まる
3. 一緒に成長する

一緒に考え行動して
こんなことを実現したい。

吉田松陰が作った松下村塾

1. 対話形式で育てた

一方的に教え込むことをせず、「これについては、どう考えますか？」という質問を多用し、対話によって、自発的に考えることをサポートした。

2. 問題を「自分事」として考える

「あなたなら一体どうしますか？」と自分の頭で考え、行動する事を促した。

3. 仲間の力 「すべての人が先生」

松陰が松下村塾で教えたのは、わずか3年。

内閣総理大臣2名、国務大臣7名、大学の創業者2名を輩出。

松下村塾に見るビジョン型コミュニティ

1. 一人ひとりを参加者ではなく、友人として扱う。
2. お互いの目標について、同じ目線で真剣に語り合う。
3. 「共に勉強し、成長しましょう」と一緒に学び、遊ぶ。
4. 「すべての問題の根本は、自分の中にある」ことを気づかせる。
5. 「自分が実現したいこと」について何度も考えつくす。
6. 実行する。やればわかる、やらないで悩むな。

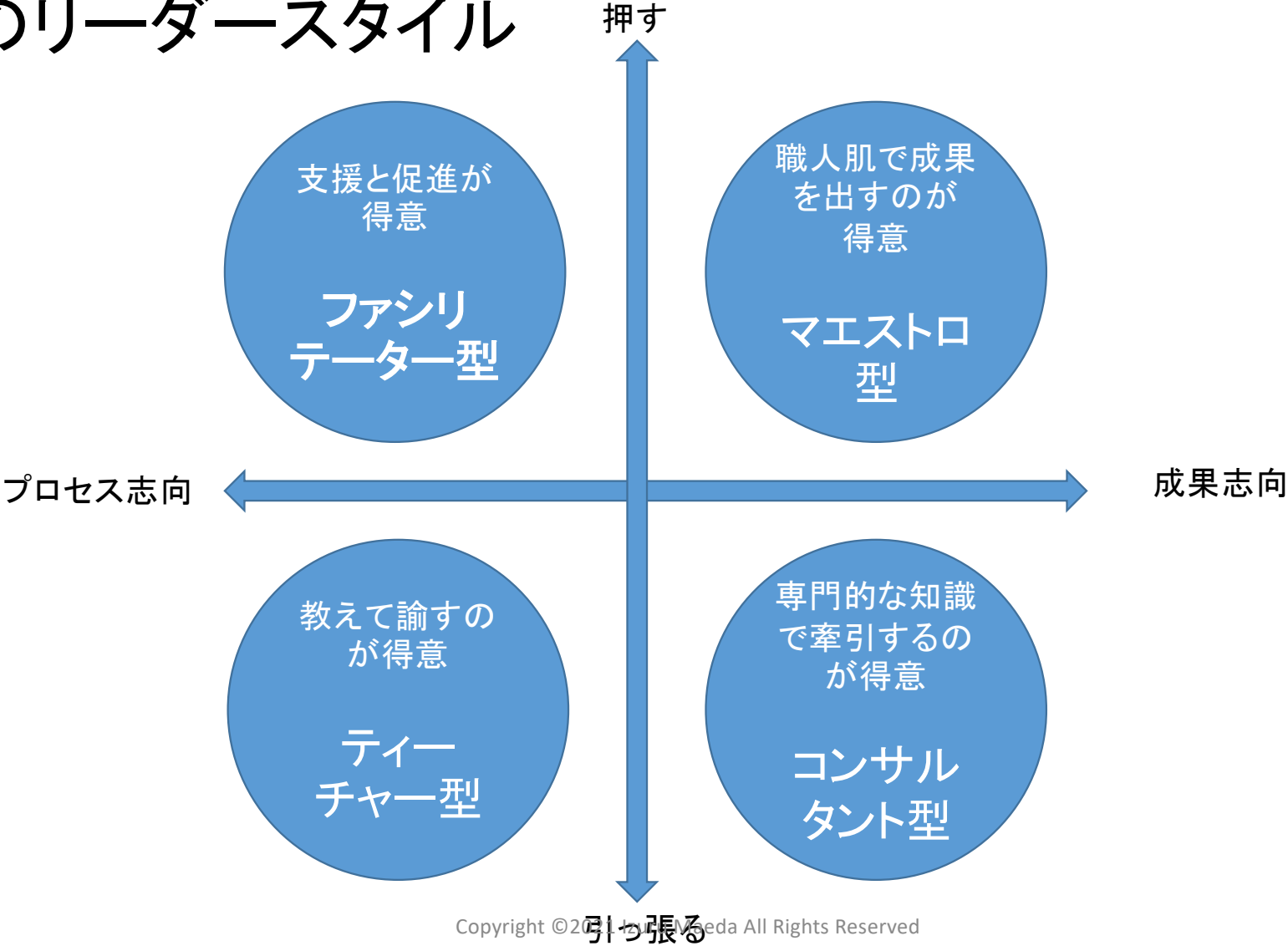
ビジョン型コミュニティを作る 5つのポイント

1. 安心、安全な場を作り、応援する仕組み。
2. 目的を明確にして、ビジョンを共有する。
3. チームを作り、一緒に成長する。
4. 自己開示⇒自己・他者肯定⇒自己有用感⇒自己実現
5. 答えは自分の中にある。 依存型ではなく、自律型、自走型。

あなたは
どのタイプのリーダーですか？

	ファシリテーター型	マエストロ型	ティーチャー型	コンサル型
目的	何のためにやるかを重視する	どんな成果を残すかを重視する	どうやってするかを重視する	いかに早く成果を出すかを重視する
計画性	計画を立てて実行する	実行しながら計画を立てる	観察しながら実行する	計画より目標を優先して実行
得意な事	情報の共有	アイデアの拡散	アイデアの収束	意思決定をする
物事の進め方	丁寧に進めたい	効率よく進めたい	工夫して進めたい	できるだけ早く進めたい
物事の始め方	人間関係に気を配る	資源の配分と効果に気を配る	個人と組織の成長に気を配る	生産性と創造性に気を配る
感性	感受性が豊かで、関係の質の変化に敏感	創造性が豊かで、環境の変化に敏感	独自性が豊かで、状況の変化に敏感	論理性が豊かで、損得の変化に敏感
フレームワーク	既存の物の見方を持たない	既存の物の見方を活用する	既存の物の見方を疑う	新しい物の見方を生み出す
他者との関係性	人は変えられないと思っている	条件を整えれば、人は変わると思っている	人は変えられると思っている	人は変わると思っている
主義	快樂主義 (楽しいことが好き)	成果主義 (成果を残すことが大事)	現実主義(今できる事をするのが大事)	理想主義(ありたい姿を実現することが大事)
好きな事	人の話を聞くのが好き	まず行動に移すことが好き	人に教えるのが好き	じっくり深く考えることが好き
点数				

4つのリーダースタイル



4つのリーダースタイル

ファシリテーター型	マエストロ型
支援、促進的なリードを得意とする。 やっていることや、行っていることは全然すごいけど、あの人がいるとなぜか上手く行く。 成果よりもプロセスが大事。自分にも相手にも、答えがないものを一緒に探すアプローチが得意。率先垂範は苦手。	自分で目標を設定し、それに向かって進んでいくスタイル。 メンバーを引っ張るより、自ら取り組んでいる背中を見せる事で周囲を刺激し、リードしていくのが得意。 自分のやりたい事がぶれない。 すごい人だと言われる。
ティーチャー型	コンサルタント型
教師のように諭す、教える、伝えるが得意。 自分が前に立ち、論理的に説明したうえで、「でも実際にやるのはあなたたちですよ。」と間接的に引っ張る。 物事の観察、異なる意見をまとめることが得意。ムードメーカー、緩衝材的な役目を果たす。	豊富な経験、専門知識を基に、メンバーを引っ張りながら成果を追求していくスタイル。 自分の中に確固とした正解を持ち、それを提案してリードする。 正解や正しい時方がわからない時には、迷子になる傾向がある。

あなたはどのタイプでしたか？
チームメンバーから見た評価と
比較してみましよう。

リーダーが持つ影響力の源泉

1. 専門性

メンバーに「すごい」と思われる技術、知識を持っている事。

2. 返報性

メンバーに「ありがたい」と思われる支援や関与をしている事。

3. 魅了性

メンバーに「ステキ」と思われる外見的、内面的魅力を有している。

4. 厳格性

メンバーに「こわい」と思われる規律や威厳を持っている。

5. 一貫性

メンバーに「ぶれない」と思われる方針や態度を持っている事。

あなたが今持っている
能力は何ですか？

これからどの**能力**を
磨いていきますか？

1年後、全てがうまくいったら
どんなコミュニティを
運営していますか？

1年後のコミュニティ

1. コミュニティ名は？
2. どんな人が集まっている？
3. どんなことを実施している？
4. コミュニティの会員数は？
5. 月会費は？

コミュニティを作る時に
一番初めにする事は何？

それは、チームを作る！

あなたが作りたいのはグループor チーム

	グループ	チーム
主語	私	私たち
目的と目標	ばらばら	共通、共有
やり方	自由	チームルールに基づく
役割	分業、分担	自己完結、自律
変化	弱い	強い、柔軟
立ち上げ	早い	熟成が必要
管理者	マネージャー	リーダー

チームを作ろう！

1. チームを作ろう

1) チーム名を付ける

2) ニックネームで呼び合う

3) リーダーとタイムキーパーを決める

4) 安心、応援、ポジティブな場を作るためにする事を決める

①言葉 どんな時に、どんな言葉をかけますか？

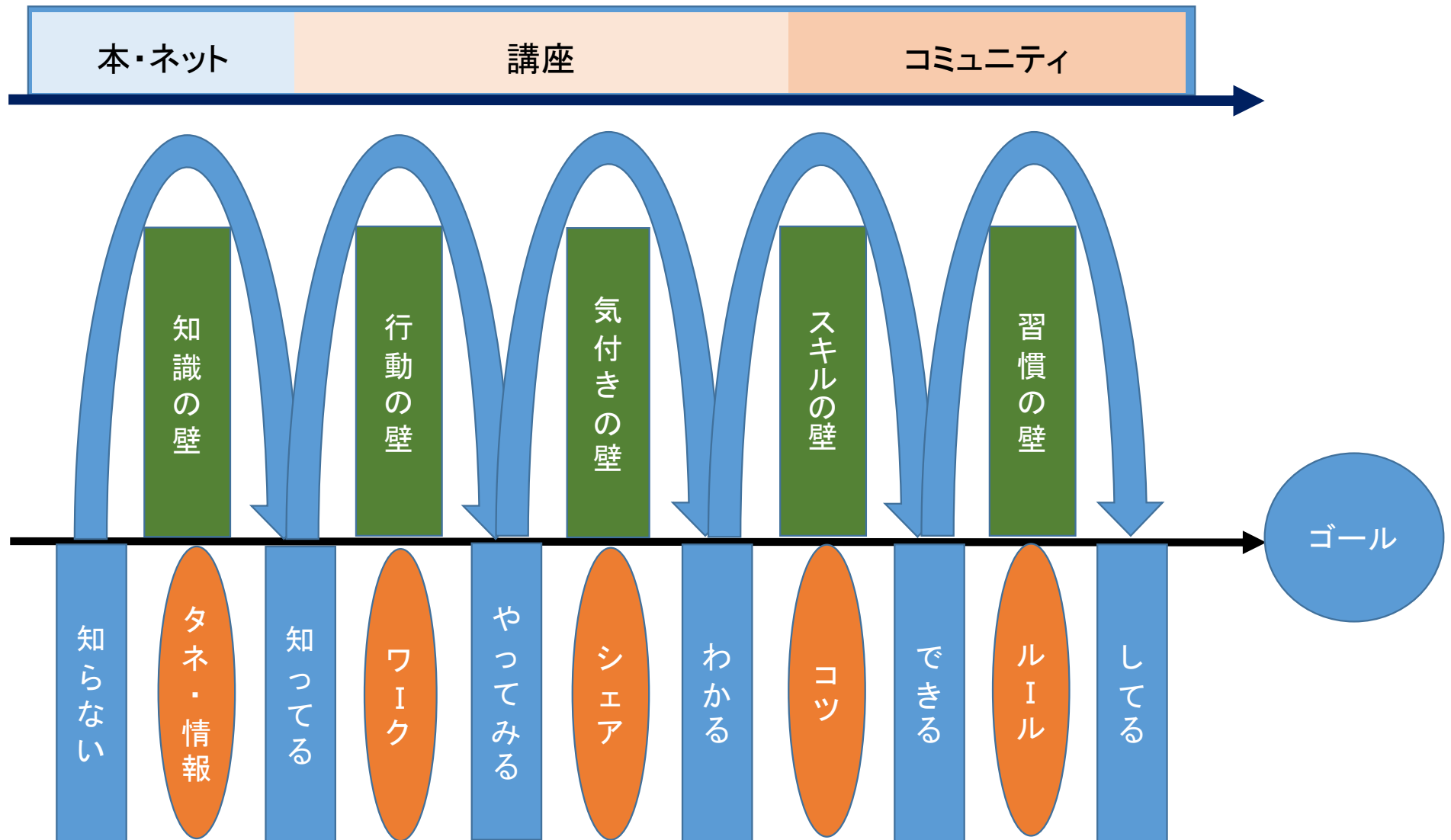
②身体 表情はどのようにしますか？

③行動 どんな行動をしますか？

Action1

寝る前に、今日一日「良かったこと」
「うれしかったこと」を3つ投稿する。

これは毎日、記録して、チームでシェアして下さい。



チームを作る時に
一番初めにすることは何？

自己開示

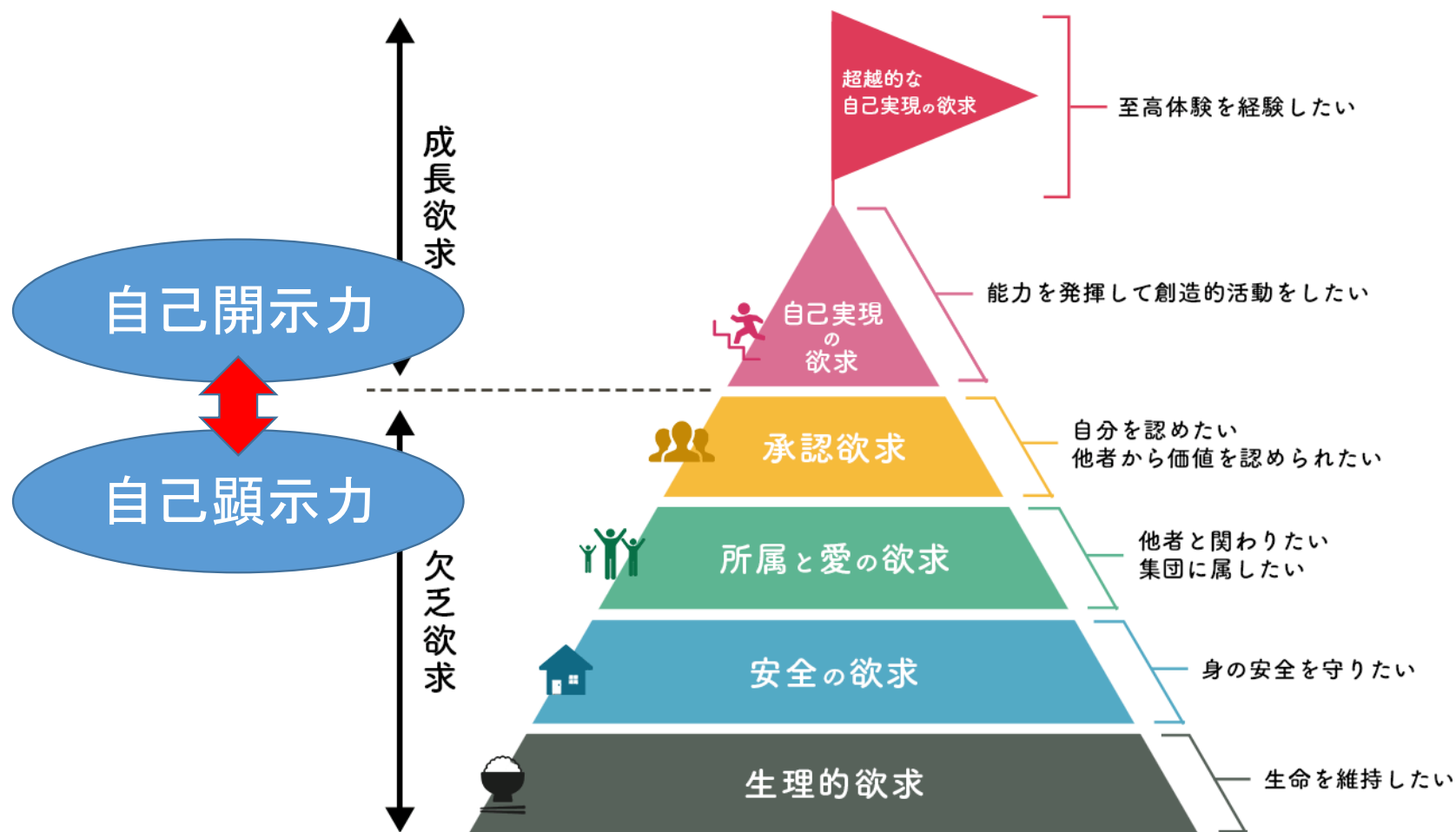
⇒自己肯定

⇒他者肯定

⇒自己有用感

⇒自己実現

マズローの欲求5段階説



過去から自分の資源を知る

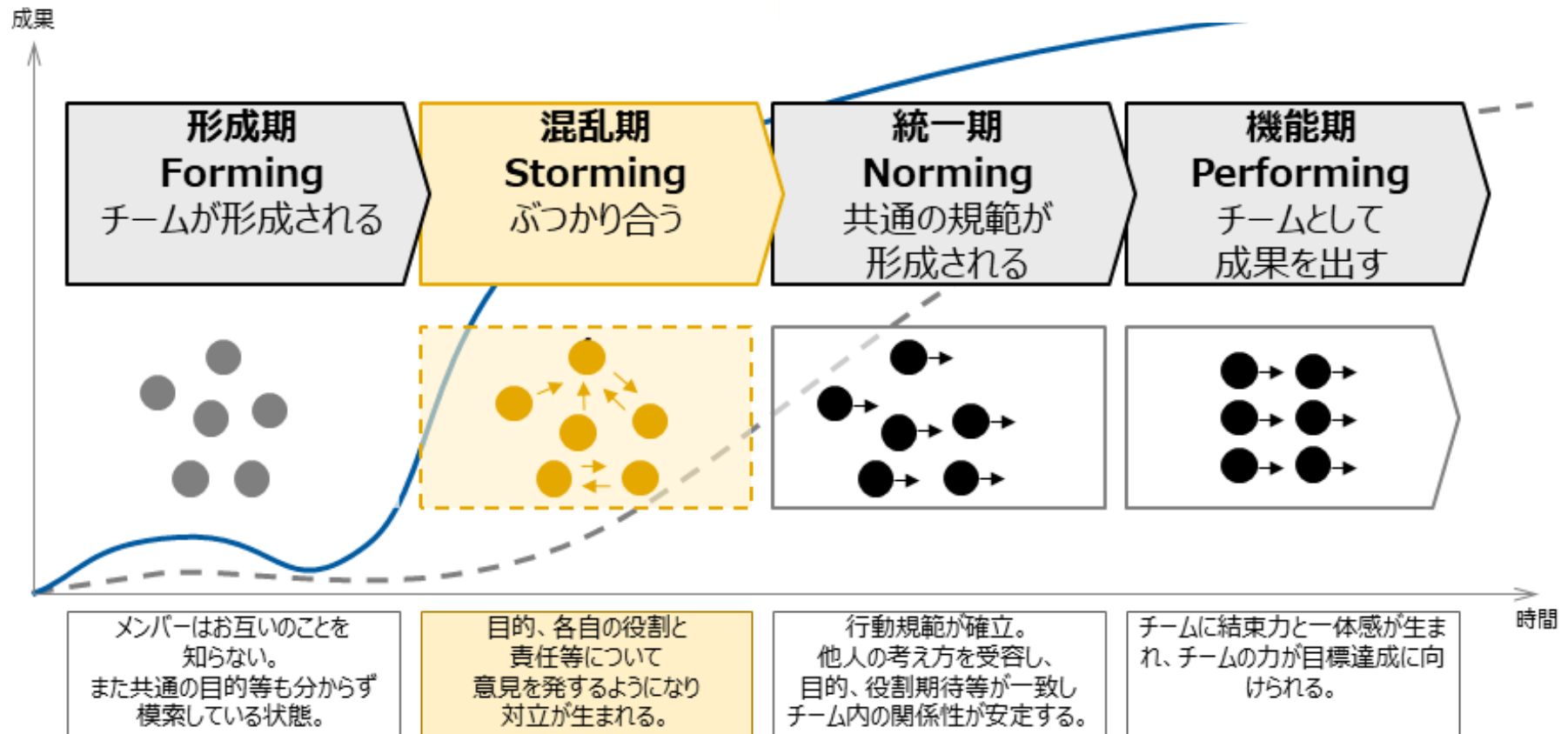
感情曲線を書いて人生を振り返る

1. 生まれた時から、今までの感情を振り返りましょう
2. 激しく感情が揺れ動いた時、100点から－100点で、感情をチェックしてみましょう。
3. 直感で、思い出したところに、丸を付けて、それを線で結んで下さい。
4. 丸を付けた所の出来事、エピソードを書いてください。

何故、
ビジョン型コミュニティを作る時に
自己開示のワークが必要か？

タックマンモデル Tuckman Model

チームの発達段階



ほとんどのチームが
形成期で停滞、
混乱期で空中分解する。



**グーグルが突きとめた！
社員の「生産性」を
高める唯一の方法**

心理的安全性 (psychological safety)

- チーム内で誰か一人だけ喋りまくって、他のチームメイトがほとんど黙り込んでいるチームは失敗。ほぼ同じ時間だけ発言するチームは成功。
- 「他者への心遣いや同情、あるいは配慮や共感」といったメンタルな要素が重要。
- 決まりを押し付けるのではなく、むしろ、自然にそうなるとような雰囲気、チーム内で醸成されることが重要なのだという。
- 「こんなことを言ったらチームメイトから馬鹿にされないだろうか」「リーダーから叱られないだろうか」といった不安を、チームのメンバーから払拭する。

プロジェクトアリストテレス

re:Work

心理的
安全性
の確保

1

サイコロジカル・セーフティー
(心理的安全性)

チームメンバーがリスクを取ることを安全だと感じ、
お互いに対して弱い部分もさらけ出すことができる

2

相互信頼

チームメンバーが他のメンバーが仕事を高いクオリティで
時間内に仕上げてくれると感じている

3

構造と明確さ

チームの
役割、計画、目標が明確になっている

4

仕事の意味

チームメンバーは仕事が
自分にとって意味があると感じている

5

インパクト

チームメンバーは自分の仕事について、意義があり、
良い変化を生むものだと思っている

g.co/reworkjp

コミュニ
ケーション
の量を
増やす

何を
言っても
大丈夫！

自らの健康状態を告白したリーダー

- チームメイトへのアンケート調査「社内におけるチームの役割や目的」、あるいは「自分たちの仕事が会社に与えるインパクト」などを、どこまで理解しているかを評価する項目が並んでいたが、これらの点について彼のチームメイトたちが下した自己評価は、いずれも極めて低かった。
- これに衝撃を受けたリーダーが「これから君たちの知らないことを打ち明けよう」と断った上で、自身がスピードは遅いが転移性の癌に冒されていることを告白した。
- しばらく沈黙が続いた後、チームメイトの一人が立ちあがって自分の健康状態を打ち明けた。そこから堰を切ったように、チームのメンバー一人ひとりが自らのプライベートな事柄を語り始め、それが終わるころには、自然に今回のアンケート結果についての議論（つまりチーム内のモラルを高めて、生産性を高めるための議論）へと移行していたという。

あなたがコミュニティを作る時
第1ステージ(形成期)で
具体的にやることは何ですか？
チームでシェアしましょう。

第1ステージ: 形成期(フォーミング)

1. メンバーがお互いの事を知らない。
2. これを言ったらまずいかなという雰囲気がある。
3. メンバーの意識がバラバラで自分は自分。
4. 不安、緊張感がある。

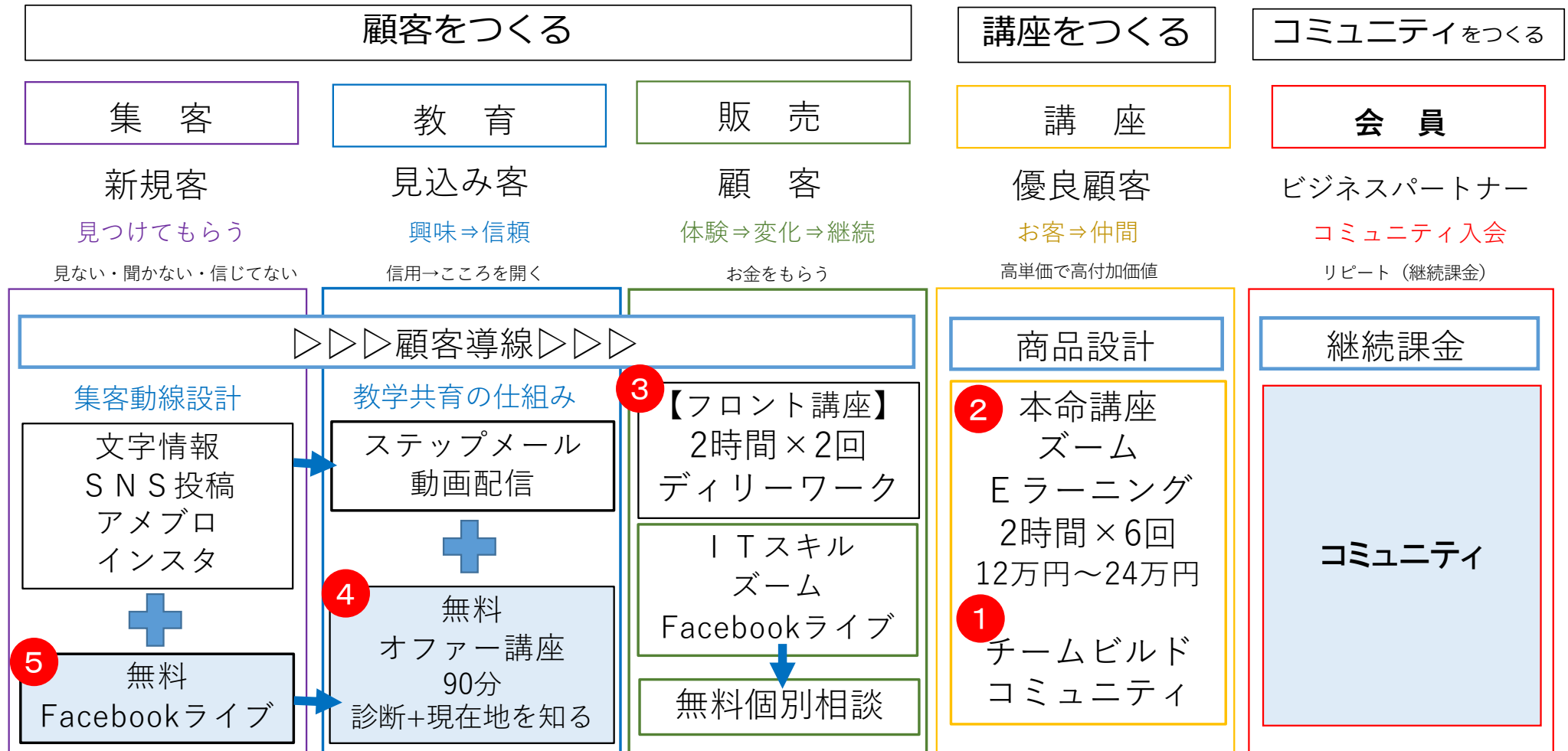


1. **安心、安全**な場を作る
2. お互いの大切にしているもの、**価値観**を知る。
3. どうなりたいか？ **未来**を知る。
4. どんな**経験、資源**を持って、どんな活動をしているかを知る。

オンライン講座の作り方

ゴールから設計する

スタート



【振り返り】

1. 興味があったところは何ですか？
2. 帰ってすぐには何ですか？
3. もっと知りたい事は何ですか？



お知らせ

1. オンラインセミナーフェス
2. フォーラム
3. コンテンツ公開
4. ビジョン型コミュニティ
5. 2期生サポーター募集
6. 2021年スケジュール
7. 1期生入会

お知らせ

1. オンラインセミナーフェス

Online Seminar Fes
2020
7/10-11-12
Summer

「なりたい私」と出会う1日
あなたの人生をもっと輝かせよう！

大人の学園祭！

オンラインフェス2020

応援する人が豊かになる社会を作ろう

全国の100名の講師で開催！！



主催
Best Life Academy

一般社団法人ベストライフアカデミー
<https://bestlife.ac.com/>



「私らしく」生きるための学びのフェスタ

オンラインセミナーフェス
2020

夏、応援する人が豊かな社会をつくる。

3月13日（土） 14日（日）

リーダーミーティングにて
内容・詳細を決定していきます

全て火曜日9:00~9:50

1月19日

2月16日

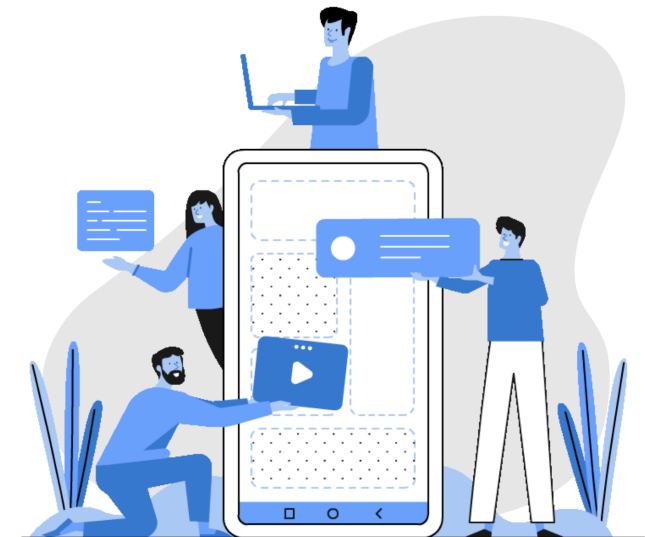
3月9日

お知らせ

2. フォーラム

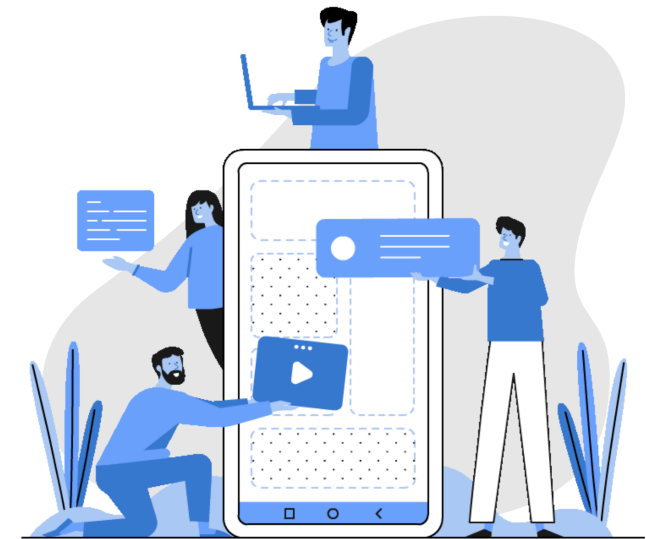
活動報告

- ・ 海外ビジネスフォーラム
- ・ 協会フォーラム
- ・ 予定) 出版フォーラム



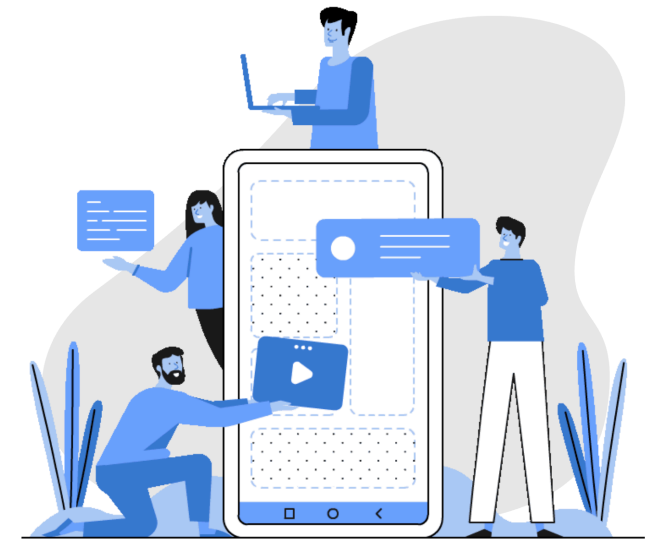
お知らせ

3.コンテンツ公開 応援する仕組み



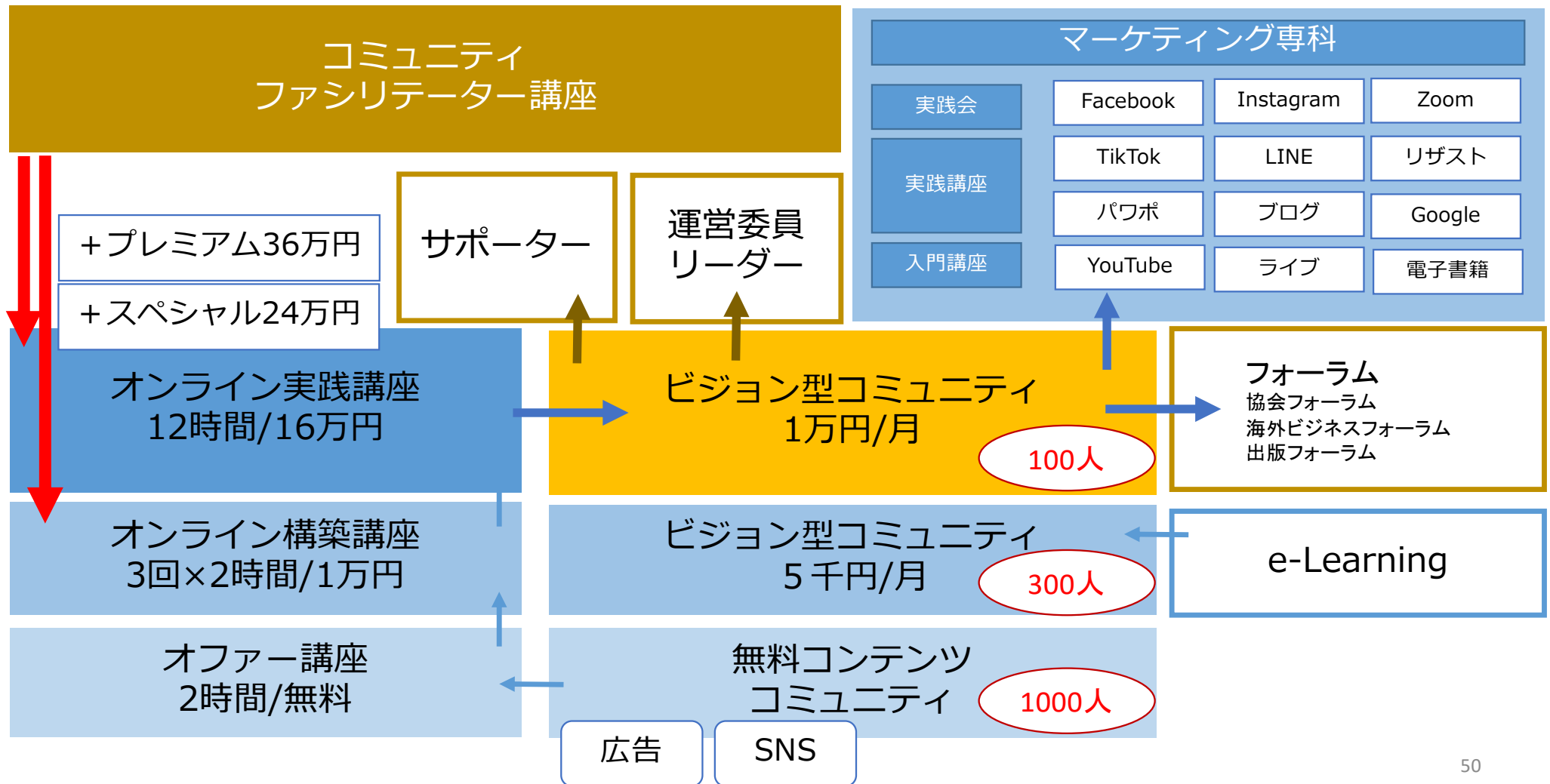
お知らせ

4. ビジョン型コミュニティ リストマーケティング



ビジョン型コミュニティ

2021.1.20



お知らせ

5. サポーター2期生募集

集客→教育→販売→フロント講座
→本命講座→コミュニティ入会

マーケティング・
セールスの設計・運営
がわかる。





本部

集客

オンライン講座

ビジョン型
コミュニケーション

1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

0期生ファシリテーター講座

2期生サポーター募集

オンラインサミット

1月9日(土)
↓
7Dayチャレンジ
1月23日(土)
↓20時~21時
1月29日(金)
特典*月曜コース
実践講座へ

一人
ライブセミナー

1Day Facebookライブセミナー

2月12日13時 無料大沢Facebookページ

↓

3Day Facebookライブセミナー

2月18/19/20 13時 無料大沢Facebookグループ



2期生
オンライン構築【設計】講座
月曜コース 2月15/22/1
水曜コース 3月10/17/24

2期生 水曜コース
オンライン構築【実践】講座
4月14/28
5月12/26

3期生 月曜コース
オンライン構築【設計】講座
7月12日・19日・26日

3期生 水曜コース
オンライン構築【実践】講座
8月16/30
9月13/27

2期生オンラインセミナーフェス
6月19/20→修了式 6月23日

3期生オンラインセミナーフェス
10月23日・24日→修了式 10月28日

合宿

ビジネス専科
新会員制度スタート

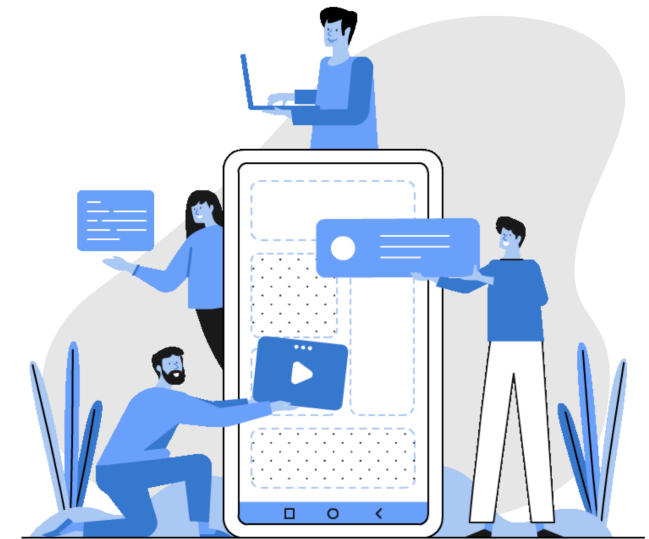
3期生11月入会

2期生7月入会

1期生2月入会

お知らせ

6.2021年スケジュール



5. ビジョン型コミュニティ2021年スケジュール

2021.1.19更新

日時	実践会 13:00~16:00	日時	シェア会13:00~15:00	その他
1月12日（火）	テーマ：年間スケジュール 前田出	1月26（火）	シェア会テーマ	フォーラム（海外ビジネス・協会フォーラム・出版フォーラム）は別途スケジュール
2月9日（火）	テーマ：コミュニティマネージメント ゲスト：田中克成	2月23（火）	シェア会テーマ	1期生入会
3月9日（火）	テーマ：自己有用感 ゲスト：山口朋子	3月23（火）	シェア会テーマ	3月13日・14日オンラインセミナーフェス
4月13日（火）	テーマ：居心地の良さ ゲスト：	4月27（火）	シェア会テーマ	2期生オンライン実践講座4/14~5/26
5月11日（火）	理事長：森やすと	5月25（火）	シェア会テーマ	
6月8日（火）	6月9日（水） 女神の森			
7月13日（火）	コミュニティ（パネルディスカッション）	7月27（火）	シェア会テーマ	2期生入会
8月10日（火）	コミュニティ	8月24（火）	シェア会テーマ	3期生オンライン実践講座
9月14日（火）	理事長	9月28日（火）	シェア会テーマ	
10月12日（火）	コミュニティ	10月26日（火）	シェア会テーマ	
11月9日（火）	コミュニティ	11月23日（火）	シェア会テーマ	3期生入会
12月14日（火）	ビジョン型コミュニティアワード			

ビジョン型コミュニティ合宿

2021年

6月8日（水）9日（木）

女神の森

〒408-0044

山梨県北杜市小淵沢町1578

<http://www.megaminomori.jp/index.html>

ビジョン型コミュニティとのリアル交流会

スペシャリストによる講義

美味しい料理&お酒

コミュニティメンバーと決める

楽しい大人の合宿企画満載です

初のリアルイベントですので、ご参加ください

1日のみ 2日のみなどいろんな参加をご用意しています



7. 1期生入会

