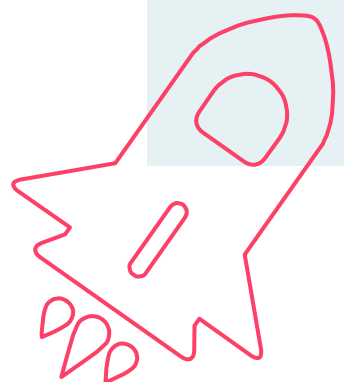


リザストで作る_月額会員ページの作り方

- 1、ミッション・ビジョン
- 2、未来から逆算してゴール[☆]を決めよう
- 3、ビジョン[☆]型コミュニティの作り方
- 4、月額会員ページをつくる[☆]3つのポイント[☆]
- 5、ビジョン型コミュニティの会員ページ
- 6、月額会員サービスの作り方





Best Life Academy ミッションとビジョン

ミッション

応援する人が、豊かになる社会を作る

ビジョン

目を輝かせて、夢を語る大人が恰好いい！と自慢できる日本にする。

バリュー

1. 安心・応援・ポジティブな場をつくろう
2. 夢を応援する人になろう
3. 未来から逆算してゴールを決めよう
4. 楽しいと感じられることをもっともっと増やそう
5. 最高の人生を生きよう

ビジョン型コミュニティの作り方

スタート

ゴール

お客様をつくる

講座をつくる

コミュニティをつくる

$$\text{売上} = \text{客数} \times \text{単価} \times \text{継続}$$

顧客数

顧客をつくる

顧客単価

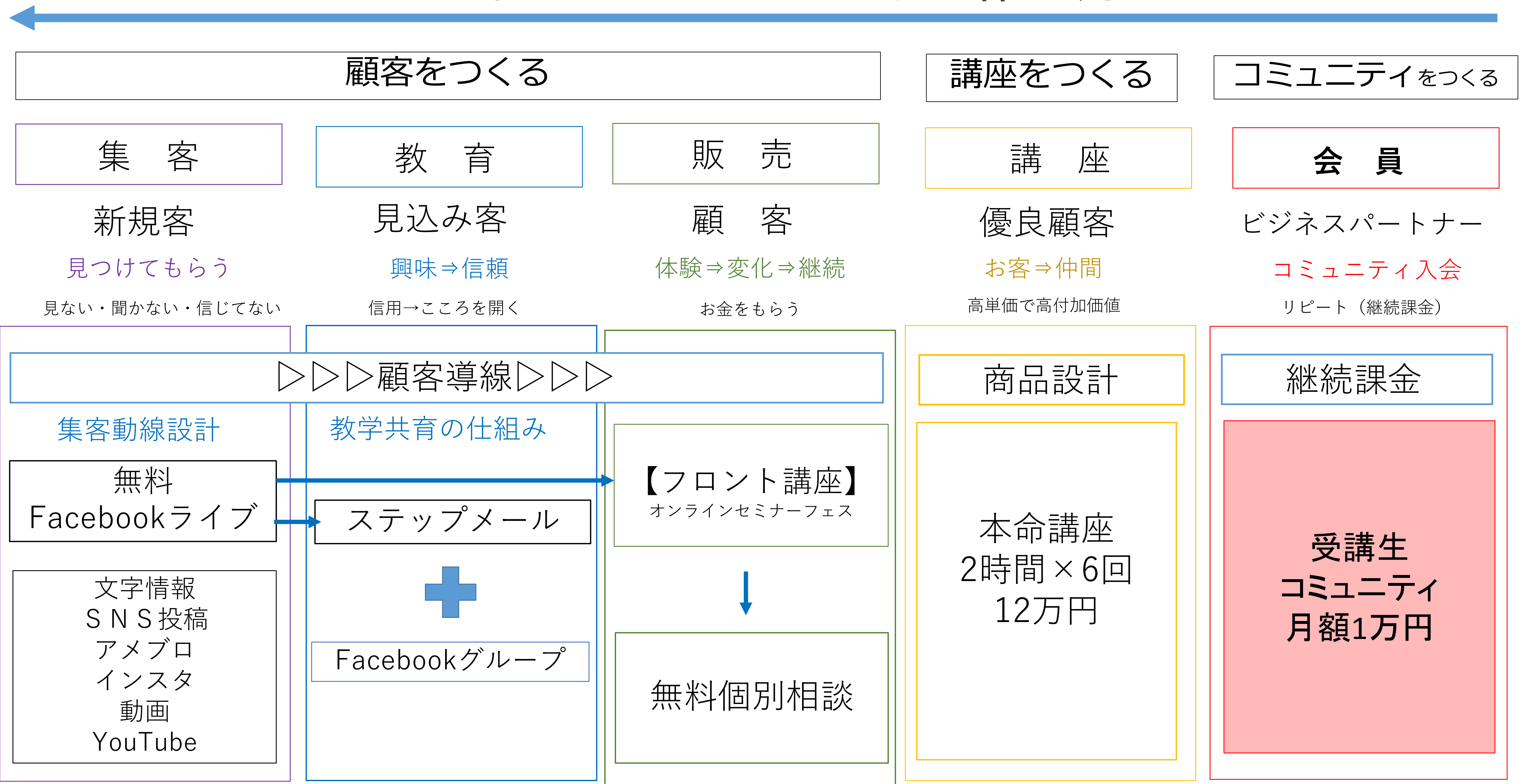
講座をつくる

顧客継続率

コミュニティをつくる

ビジョン型コミュニティの作り方

スタート



オンラインのビジネスモデル

コミュニティ（環境）

スキル（やり方）

お客様をつくる
集客動線

講座をつくる
高単価高額商品

コミュニティをつくる
継続率・サブスク

ツール（道具）



Facebookグループ
Facebookページ
Facebookライブ
リザーブストック
ズーム
会員管理システム

電話→DM→メール→チャット⇒動画⇒ライブ

理念共有（あり方）

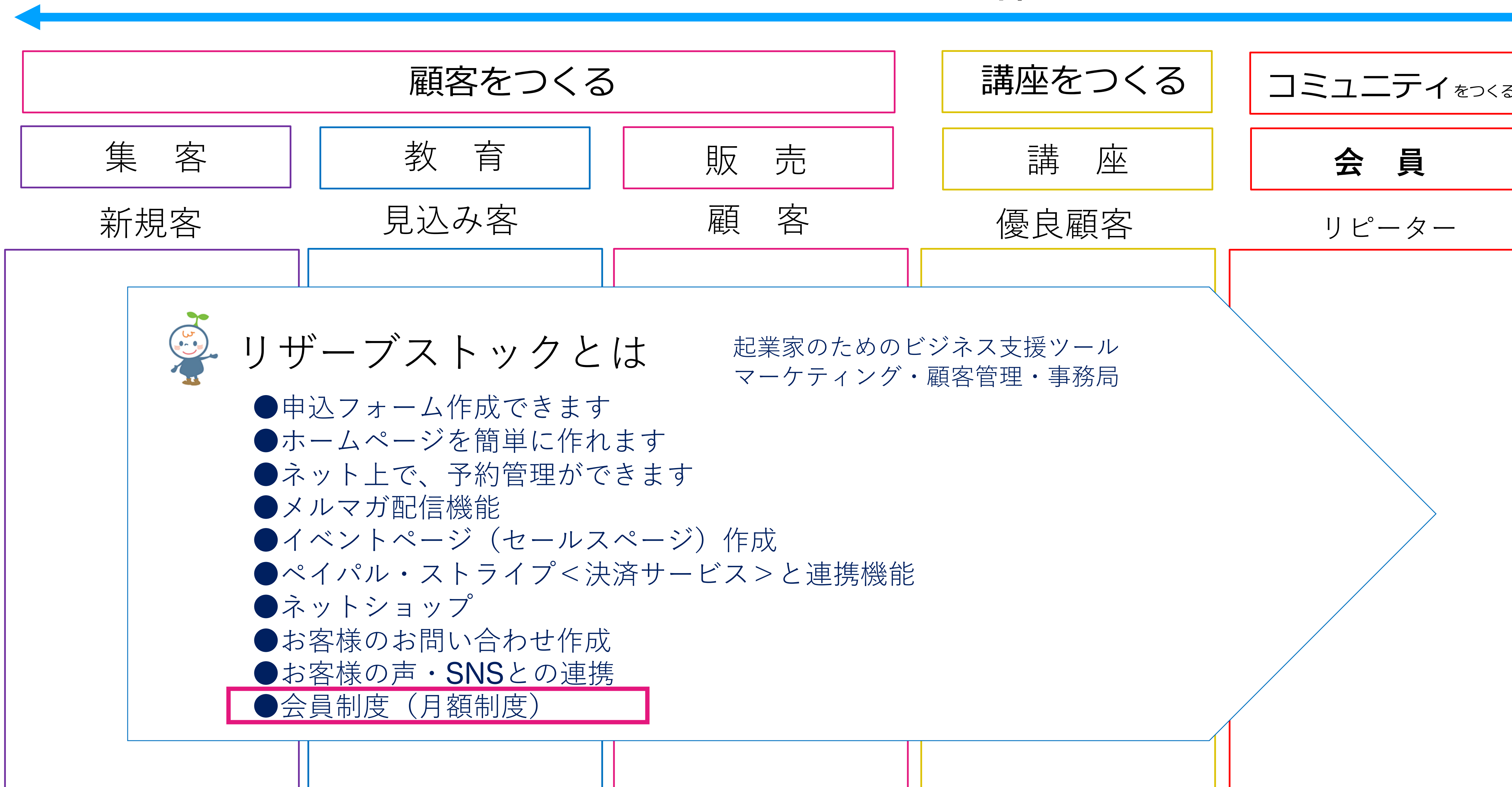
ミッション・ビジョン×自分の志
グランドルール

理想の未来

スタート

ビジョン型コミュニティの作り方

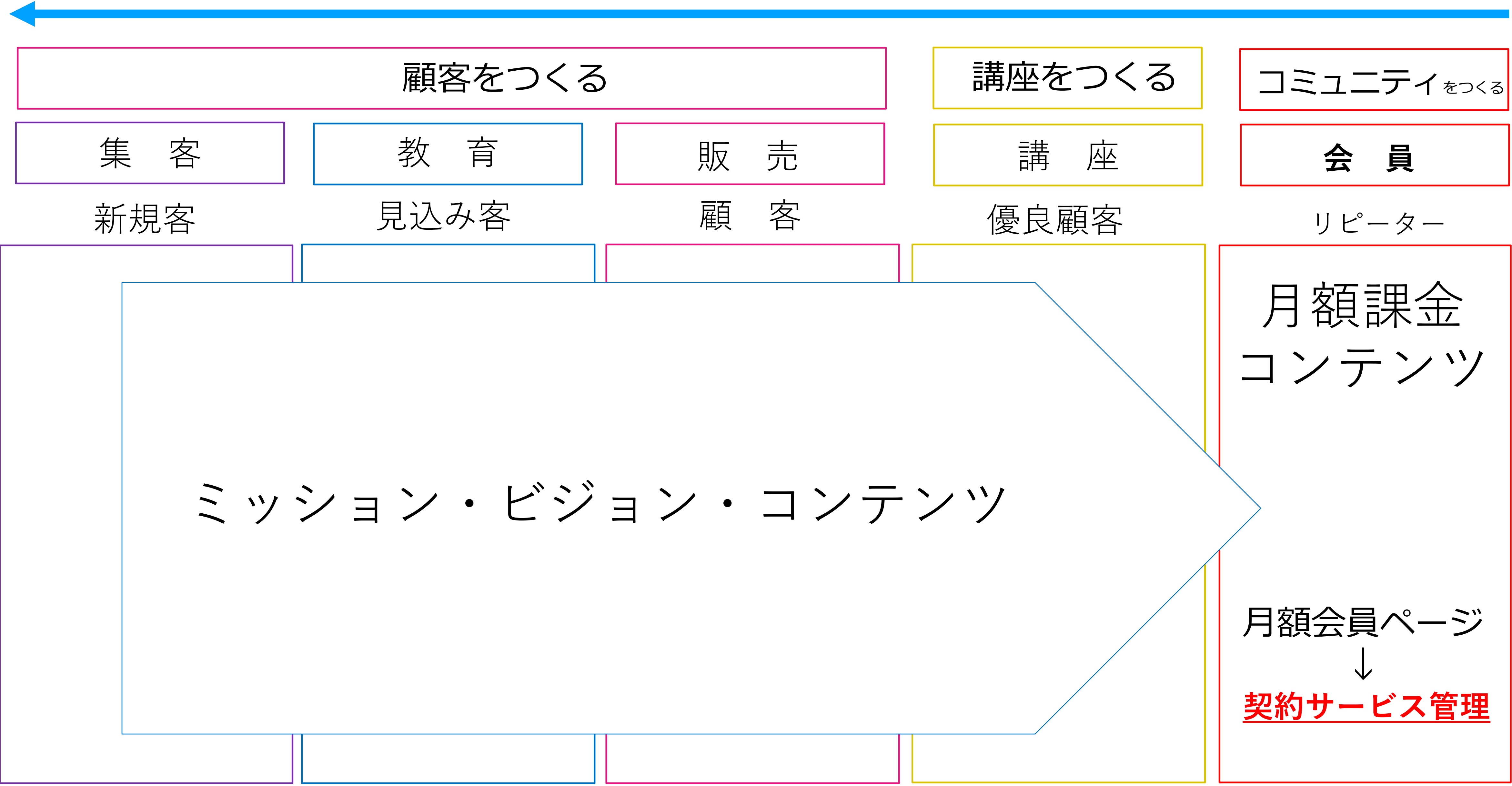
ゴール

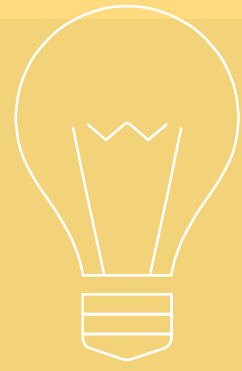


スタート

ビジョン型コミュニティの作り方

ゴール





月額会員ページをつくる3つのポイント

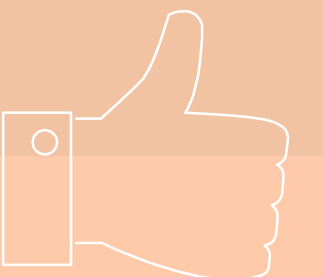
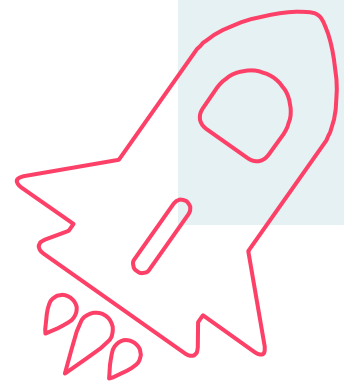
1、未来から逆算してゴールを決める



2、スケジュールを立てる



3、月額課金のメニューをつくる



スタート

月額会員ページをつくる3つのポイント

ゴール

1、未来から逆算してゴールを決める

ビジョン型
コミュニティ

月額課金

ビジョン＝夢

3年後の未来の働き方

＊やりたいこと

＊なりたいこと

＊与えたいこと

オンライン
講座

過去



ミッション＝使命

＊価値観（大切にしていること）

＊なぜそれをやりたいのか？

未来

スタート

月額会員ページをつくる3つのポイント

ゴール

顧客をつくる

講座をつくる

コミュニティをつくる

集客

教育

販売

講座

会員

新規客

見込み客

顧客

優良顧客

リピーター

見つけてもらう期間？

ターゲットは？

体験講座の日程は？

目標人数は？

開催期間は？

予告期間は？

体験講座の日程は？

目標人数は？

開催期間は？

オンライン講座
募集期間は？

講座開催日は？

講座終了後の
コミュニティの案内は

入会申し込み期間は？

入会日は？

金額は？

募集定員は？

年間スケジュールは？

スタート

月額会員ページをつくる3つのポイント

ゴール

2、スケジュールを立てる

顧客をつくる

講座をつくる

コミュニティをつくる

集客

教育

販売

講座

会員

新規客

見込み客

顧客

優良顧客

リピーター

2020年
1月27日より
Facebookライブ
スタート

2月は毎日
Facebookライブを
して、オンライン講座
の必要性を語る

予告期間
4月1日スタート

[Facebookライブ](#)

[リザストイベントページ](#)

1回目フロント販売
4月10日
2回目フロント販売
4月23日

[Facebookグループページ](#)

[ZOOM](#)

オンライン講座【構築】
①4/7②4/24③5/1

オンライン講座【構築】
①4/29②5/6③5/13

[リザストイベントページ](#)

↓
[Facebookグループページ](#)
↓
[ZOOM](#)
↓

オンライン講座【実践】
①5/22②5/29
③6/5④6/12
+
スペシャルコース
+
プレミアムコース

[リザスト契約管理サービス](#)

↓
[Facebookグループページ](#)
↓
[ZOOM](#)
↓

ビジョン型入会特典
①8/3
②8/10

メイン講座
8/18
別紙

月額会員ページをつくる3つのポイント

- 3、月額課金のメニューをつくる
ヘッダー画像を作成する（あなたの世界観を表現する）
文章
料金

ビジョン型コミュニティの会員ページを参考にしてみよう

ビジョン型
コミュニティ
実践会のご案内

<https://www.reservestock.jp/conclusions/YTdjYThjYWUwY>

お申し込み期間は
7月17日（金）～31日（金）



ビジョン型 コミュニティ 実践会のご案内

<https://www.reservestock.jp/conclusions/YTdjYThjYWUwY>

お申し込み期間は
7月17日（金）～31日（金）

ビジョン型コミュニティ実践会

月額11,000円

コミュニティを自分で企画、運営する人が、ノウハウを公開、シェア、実践することにより、一緒に成長する仕組みを作り上げ、日本にコミュニティ文化を形成することを目的としています。

【ビジョン型コミュニティ会員特典】

- ・ビジョン型実践会メイン講座、サポート講座への参加
- ・過去の講座の動画、テキストの共有
- ・合宿やアワードへの参加

など

ビジョン型コミュニティ実践会

特典

8月 5日（水） 13:00～15:00

コミュニティデザイン講座 構築と運営

8月10日（月） 10:00～11:30

リザストで作る_月額会員ページの作り方

2020年ビジョン型コミュニティスケジュール

メイン講座（13時～16時）

サポート講座（13時～15時）

8月

18日（火）

お盆休みのため1回開催

9月

8日（火）

22日（火・祝）

10月

6日（火）

20日（火）

11月

10日（火）

24日（火）

12月

15日（火）
オンラインアワード

→ <https://kigyoubijin.com/keiyakuservice/>

年間契約、毎月決まった利益を作る必要がありますね。

▼月額5万円以上になる場合は有料版へ

[illegible]

ありがとうございました。

