

リザストで作る_月額会員ページの作り方

- 1、ビジョン型コミュニティの作り方
- 2、月額会員ページをつくる3つのポイント
- 3、ビジョン型コミュニティの会員ページ
- 4、月額会員サービスの作り方





Best Life Academy

Best Life Academy ミッションとビジョン

ミッション

応援する人が、豊かになる社会を作る

ビジョン

目を輝かせて、夢を語る大人が恰好いい！と自慢できる日本にする。

バリュー

1. 安心・応援・ポジティブな場をつくろう
2. 夢を応援する人になろう
3. 未来から逆算してゴールを決めよう
4. 楽しいと感じられることをもっともっと増やそう
5. 最高の人生を生きよう

オンラインのビジネスモデル

コミュニティ（環境）

スキル（やり方）

お客様をつくる
集客動線

講座をつくる
高単価高額商品

コミュニティをつくる
継続率・サブスク

ツール（道具）



Facebookグループ
Facebookページ
Facebookライブ
リザーブストック
ズーム
会員管理システム

電話→DM→メール→チャット⇒動画⇒ライブ

理念共有（あり方）

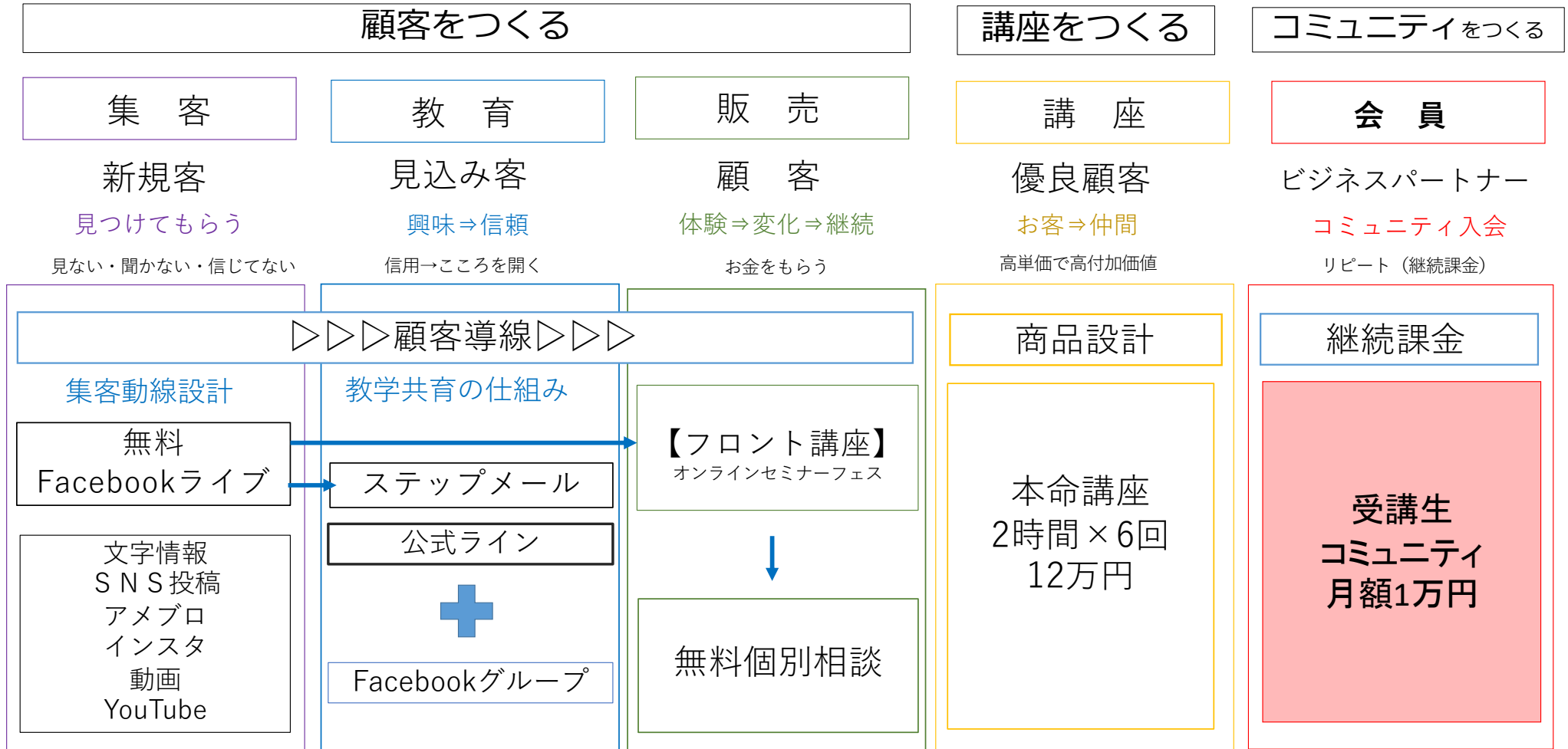
ミッション・ビジョン×自分の志
グランドルール

理想の未来

ビジョン型コミュニティの作り方

ゴールから設計する

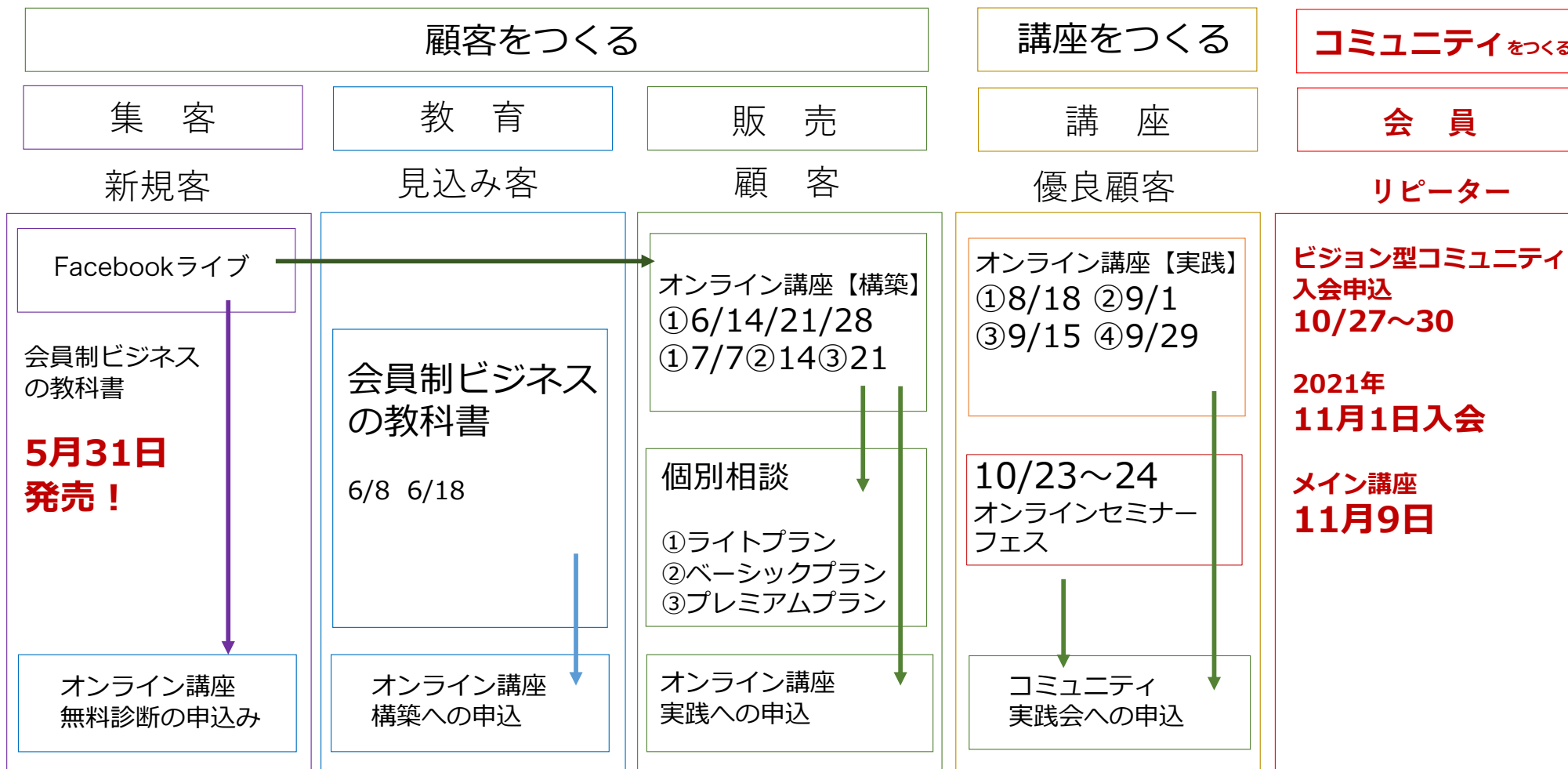
スタート



スタート

3期生のスケジュール

ゴールから設計する



ビジョン型コミュニティの作り方

スタート

ゴール



ビジョン型コミュニティの作り方

スタート

ゴール

お客様をつくる

講座をつくる

会員をつくる

売上 = 客数 × 単価 × 継続

顧客数

顧客をつくる

顧客単価

講座をつくる

顧客継続率

コミュニティをつくる

ビジョン型コミュニティの作り方

スタート

ゴール

お客様をつくる

講座をつくる

会員をつくる

売上 = 客数 × 単価 × 継続

顧客数

顧客をつくる

5

顧客単価

講座をつくる

顧客継続率

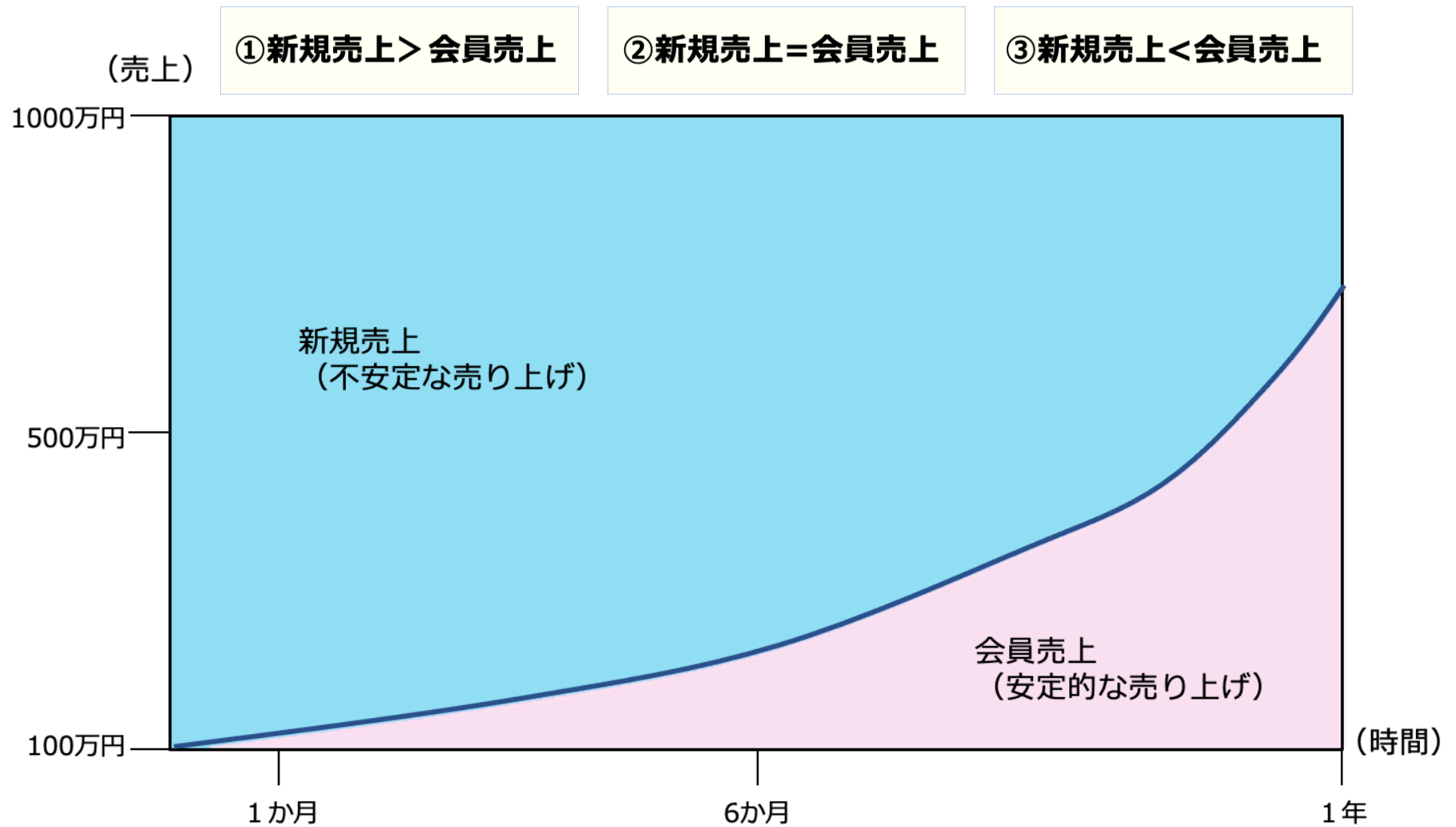
コミュニティをつくる

1

ビジョン型コミュニティの作り方

スタート

ゴール



1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

継続して安定するために会員を作る

1期生

1期生オンライン構築
【設計】講座

2期生

2期生オンライン構築【設計】講座
月曜コース
2月15/22/1
水曜コース
3月10/17/24

2期生 水曜コース
オンライン構築【実践】講座
4月14/28
5月12/26

3期生

3期生 水曜コース
オンライン構築
【設計】講座
7月7日
14日・21日

3期生 水曜コース
オンライン構築【実践】講座
8月18/
9月1/15/29

オンラインセミナーフェス

11月 3期生入会

7月 ビジョン型コミュニティ2期生入会

2月 ビジョン型コミュニティ1期生入会

ビジョン型コミュニティ0期生

7日間ライブ

ビジョン型
コミュニティ

ビジョン型 コミュニティオーナー 実践会11月

2021年11月9日

一般社団法人 ベストライフアカデミー
代表理事 前田出

チーム表：11月9日～2月8日

A		B		C		D		E		F		G		H	
1	大熊 千賀	1	小笠原 かおり	1	国広 陽子	1	酒井 晶子	1	早川 亜希子	1	吉野 ジェミリン	1	及川 直樹	1	杉田 貴志
2	秋山 剛	2	本庄 典子	2	佐藤 幸雄	2	佐藤 律子	2	大西 平一	2	山下 宏実	2	畑牧子	2	須藤 ゆみ
3	伊藤 浩子	3	松村 剛志	3	岩下 幸子	3	糸山 泰英	3	臼居 由里子	3	池淵 透	3	岡澤 鈴美	3	林 誠子
4	田中 美穂	4	田村 めぐみ	4	松乃 わなり	4	郡司 成江	4	牧野 スカイ由香	4	山上 久仁子	4	福田 麻紀	4	平田 佳子
5	三浦 栄紀	5	上嶋 悟	5	伊藤 寿見子	5	森 優洵	5	侑季 蒼葉	5	水野 加津人	5	奈蔵 和香	5	さやま あやこ
6	戸谷 益三	6	高橋 えりか	6	和田野 広美	6	上條 千夏	6	秋野 典子	6	ひやま 八重	6	河野 直香	6	杉山 由紀
7	ロザリオ かな子	7	清野 宏之	7	荻原 佳菜	7	迫 洋子	7	加藤 育生	7	島崎 利恵	7	今泉 武史	7	石塚 直樹
I		J		K		L		M		N		O		15チーム 106名	
1	宮本 真帆	1	東藪 清美	1	池田 裕子	1	斉藤 尚志	1	佐々木 みどり	1	菅野 恵	1	堀井 紀子		
2	加藤 歩	2	藤咲 徳朗	2	山口マユウ	2	井上 雅子	2	星野 友絵	2	花澤 由華子	2	高橋 れい		
3	榎本 加代子	3	平川 ひとみ	3	田中克成	3	木川 敏子	3	ホープのぞみ	3	片山 享子	3	草野 由美子		
4	富田 由起子	4	飯塚 悦子	4	駒林 真友子	4	渡邊 均	4	竹澤 りか	4	本多 純子	4	元脇 周也		
5	中野 珠美	5	水野 律子	5	松原 摩子	5	中楯 めぐみ	5	原田 浩秀	5	柴田 英俊	5	池田 正貴		
6	生田 サリー	6	野田 勝	6	中村 賢次郎	6	岩田 晶子	6	植山 宏子	6	勝楽喜 宇龍	6	吉村 ひとみ		
7	藤田 篤	7	保坂 真里奈	7	日原 亜樹	7	大串 雅樹	7	吉木 実千雄	7	池田 扶実子	7	水谷 鏡子		
										8	樋口 敬勇				

シェアタイム



月額会員ページをつくる3つのポイント

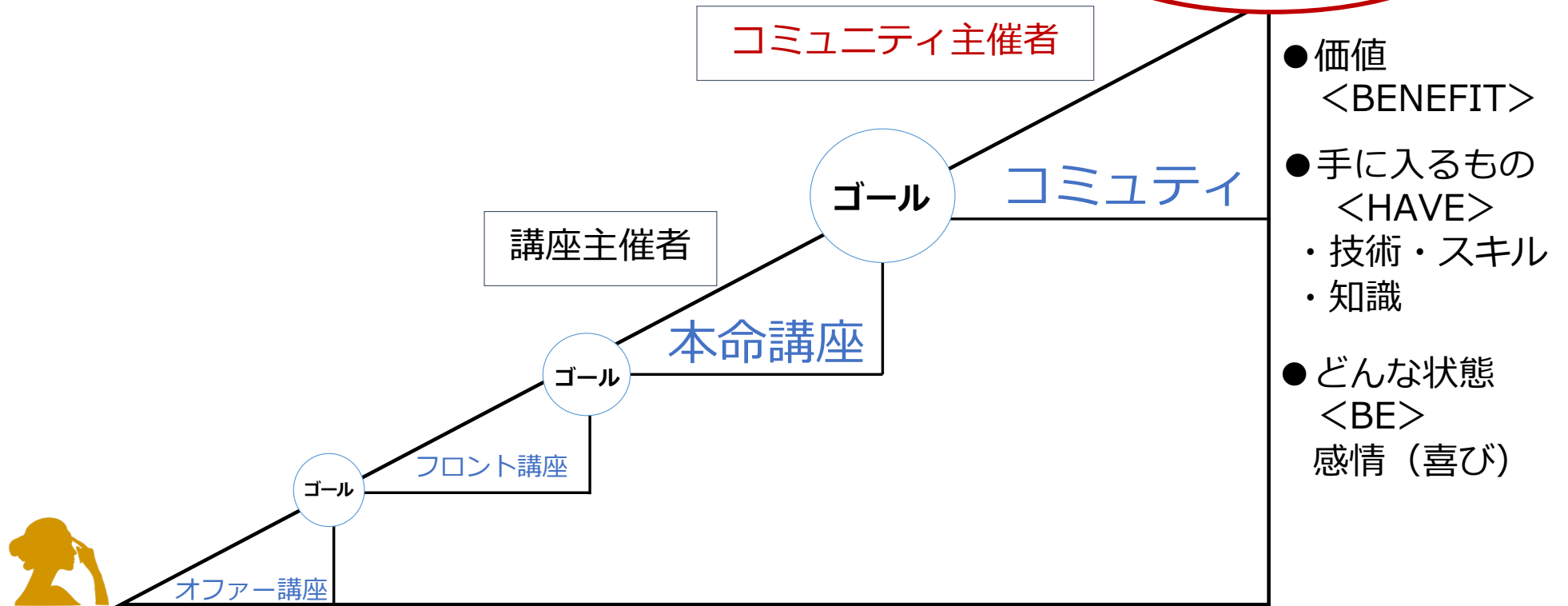
- 1、未来から逆算してゴールを決める
- 2、月額課金のメニューをつくる
- 3、年間スケジュールを立てる



1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

1、未来から逆算してゴールを決める

1年後のゴール



「不」
<不満・不安・不便・不快>
ターゲットの悩みや課題

2、月額課金のメニューをつくる



「不」〈不満・不安・不便・不快〉
ターゲットの悩みや課題

【講座】

- ・ ターゲット
- ・ 講座名
- ・ 金額

【コミュニティ】

- ・ コミュニティ名
- ・ メニュー
- ・ 会員数

● 価値
〈BENEFIT〉

● 手に入るもの〈HAVE〉
・ 技術・スキル・知識

● どんな状態〈BE〉
感情（喜び）

シェアタイム



月額課金のメニューをつくる

スタート

ゴール

2、スケジュールを立てる

顧客をつくる

講座をつくる

コミュニティをつくる

集客

教育

販売

講座

会員

新規客

見込み客

顧客

優良顧客

リピーター

ターゲットは？

見つけてもらう期間？

体験講座の日程は？

目標人数は？

開催期間は？

予告期間は？

体験講座の日程は？

目標人数は？

開催期間は？

予告期間は？

オンライン講座
募集期間は？

講座開催日は？

講座終了後の
コミュニティの案内は

予告期間は？

入会申し込み期間は？

入会日は？

金額は？

募集定員は？

年間スケジュールは？

3、年間スケジュールを立てる

日時	内容	日時	内容	その他
1月				
2月				
3月				
4月				
5月				
6月				
7月				
8月				
9月				
10月				
11月				
12月				

コミュニティオーナー会2021年スケジュール 2021.10.11更新

日時	実践会 13:00~16:00	日時	シェア会13:00~15:00	その他
1月12日 (火)	テーマ：年間スケジュール 講師：前田出	1月26 (火)	シェア会テーマ	フォーラム（海外ビジネス・協会フォーラム・出版フォーラム）は別途スケジュール
2月9日 (火)	テーマ：フリーコミュニティからマネタイズする方法 講師：田中克成	2月23 (火)	シェア会テーマ	1期生入会
3月9日 (火)	テーマ：自己有用感 講師：山口朋子	3月23 (火)	シェア会テーマ	3月13日・14日オンラインセミナーフェス
4月13日 (火)	テーマ：コミュニティの事務局の仕組みづくり 講師：酒井晶子	4月27 (火)	シェア会テーマ	2期生オンライン実践講座4/14~5/26
5月11日 (火)	理事長：森やすと（ストレスクリア協会）	5月25 (火)	シェア会テーマ	年商3000万円の自走型の会員ビジネスの作り方
6月8日 (火)	6月9日 (水) 女神の森→オンライン合宿			実行委員会
7月13日 (火)	テーマ：リストマーケティング 講師：田村めぐみ	7月27 (火)	シェア会テーマ	2期生入会
8月10日 (火)	テーマ：電子出版マーケティング 講師：国広陽子	8月24 (火)	シェア会テーマ	3期生オンライン実践講座8/18~9/29
9月14日 (火)	理事長：侑季 蒼葉（伝筆協会）	9月28日 (火)	シェア会テーマ	
10月12日 (火)	テーマ：SNS集客（Instagram～動線設計） 講師：宮本真帆	10月26日 (火)	シェア会テーマ	
11月9日 (火)	テーマ：コンテンツ作り 日本キッズコーチング協会理事長 竹内 エリカ	11月23日 (火)	シェア会テーマ	3期生入会
12月14日 (火)	コミュニティオーナー会アワード			委員長

ビジョン型コミュニティの会員ページ

コミュニティオーナー会のご案内

<https://www.reservestock.jp/conclusions/YTdjYThjYWUwY>



**お申し込み期間は
本日より
10月30日（土）
17:00までのお申し込み**



コミュニティオーナー会のご案内

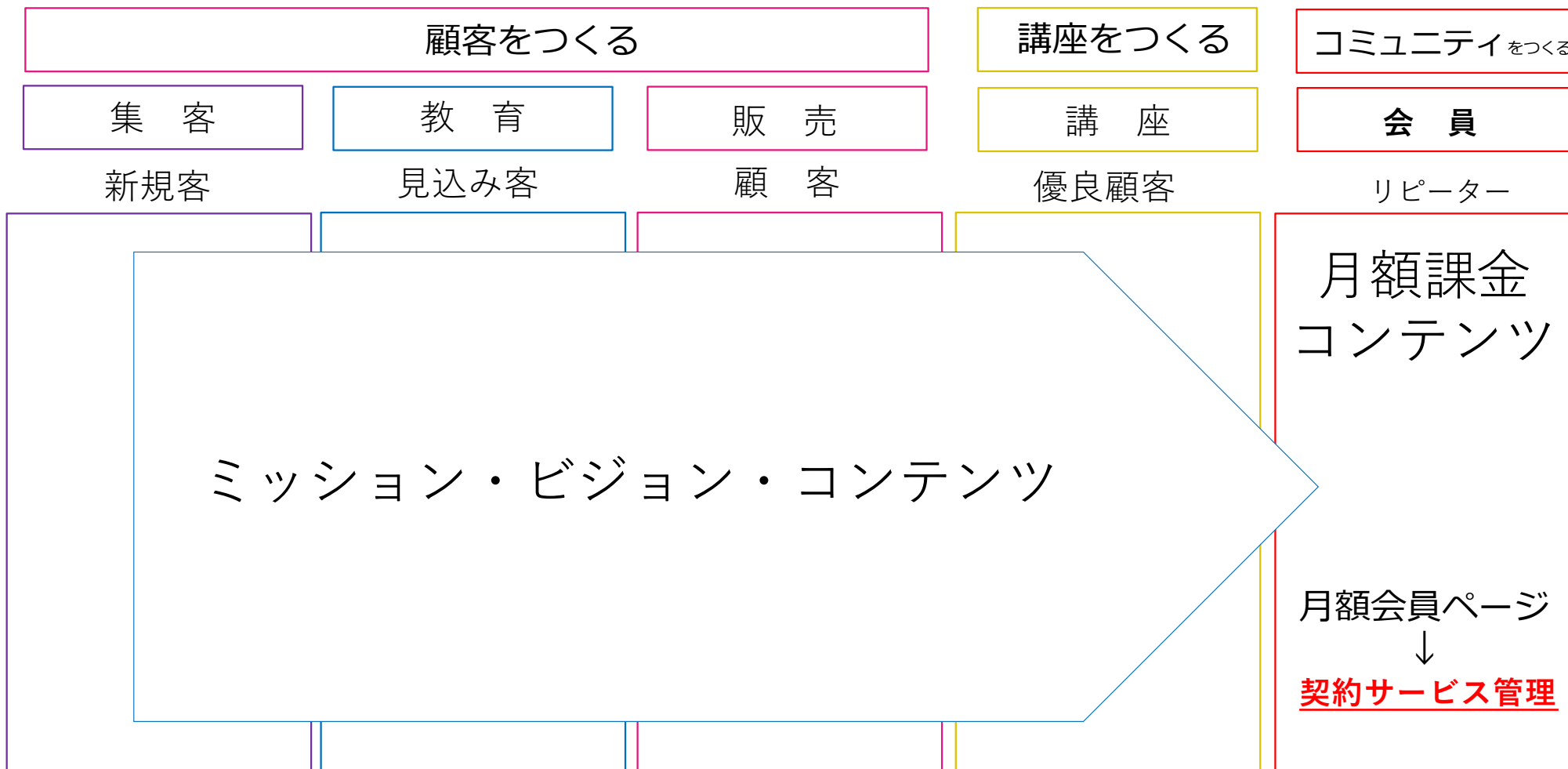
<https://www.reservestock.jp/conclusions/YTdjYThjYWUwY>



月額課金のメニューをつくる

スタート

ゴール



月額課金のメニューをつくる

スタート

ゴール

顧客をつくる

講座をつくる

コミュニティをつくる

集客

教育

販売

講座

会員

新規客

見込み客

顧客

優良顧客

リピーター



リザーブストックとは

起業家のためのビジネス支援ツール
マーケティング・顧客管理・事務局

- 申込フォーム作成できます
- ホームページを簡単に作れます
- ネット上で、予約管理ができます
- メルマガ配信機能
- イベントページ（セールスページ）作成
- ペイパル・ストライプ<決済サービス>と連携機能
- ネットショップ
- お客様のお問い合わせ作成
- お客様の声・SNSとの連携
- 会員制度（月額制度）

▼リザスト無料版

<https://www.reservestock.jp/inquiry/6311>

リザストで作る_月額会員ページの作り方

- 1、ビジョン型コミュニティの作り方
- 2、月額会員ページをつくる3つのポイント
- 3、ビジョン型コミュニティの会員ページ
- 4、月額会員サービスの作り方

