

# ビジョン型 コミュニティ実践会1月

2020年1月7日



Best Life Academy

# ミッションとビジョン

## ミッション

---

応援する人が、豊かになる社会を作る

## ビジョン

---

目を輝かせて、夢を語る大人が恰好いい！と自慢できる日本にする。

## バリュー

---

1. 安心・応援・ポジティブな場をつくろう
2. 夢を応援する人になろう
3. 未来から逆算してゴールを決めよう
4. 楽しいと感じられることをもっともっと増やそう
5. 最高の人生を生きよう

2019年11月19日～2020年1月21日

グッドビューティー	
1	早川 亜希子
2	岩下 幸子
3	三浦 栄紀
4	土井 文彦
5	春藤 香織
6	大熊 千賀

A

お蝶夫人	
1	花澤 由華子
2	白川 かおり
3	藤田 亜由未
4	さやまあやこ
5	山中 愛実
6	

B

ダイヤモンド	
1	国広 陽子
2	星野友絵
3	あまがい しげこ
4	中村 まり
5	小笠原かおり
6	村方 未緒

C

FLY	
1	今泉 武史
2	千葉 洵子
3	山本 果奈
4	水野 律子
5	原美由紀
6	ホープのぞみ

D

## 【ズーム】

ブレイクアウトルームの割り振りの  
ため名前の前に、  
A～Dチームを入れて下さい。

2週間でよかった事、  
うれしかった事をシェアしよう。

# 2020年のゴールを発表しよう

# 2020年のゴールを決めよう！

ビフォー 2020年1月の課題	アフター 2020年12月のゴール
1. 悩み  2. 夢(欲)  3. 志	1. Have         2. Be

# コミュニティデザインプレ講座



# 応援し合うチームを作る

1. グラドルール
2. チームルール

# グランドルール

## 1. 安心・安全

安心・安全な場を作るにはどうすればいいかをいつも考える。

## 2. 自由

自由に考え、発言、行動し、応援し合える文化を作る。

## 3. 価値観

それぞれが違う価値観を持っていることを認め、肯定から入る。

## 4. ゴール

チーム、個人のゴールを設定して、逆算思考を行う。

## 5. ワクワク

良いエネルギーを生み出す場を作ろう。

## 6. 顔を見せて、笑顔でズームに参加しよう。

笑顔とアクション

## あなたが作りたいたのはグループor チーム

	グループ	チーム
主語	私	私たち
目的と目標	ばらばら	共通、共有
やり方	自由	チームルールに基づく
役割	分業、分担	自己完結、自律
変化	弱い	強い、柔軟
立ち上げ	早い	熟成が必要
管理者	マネージャー	リーダー

自己開示

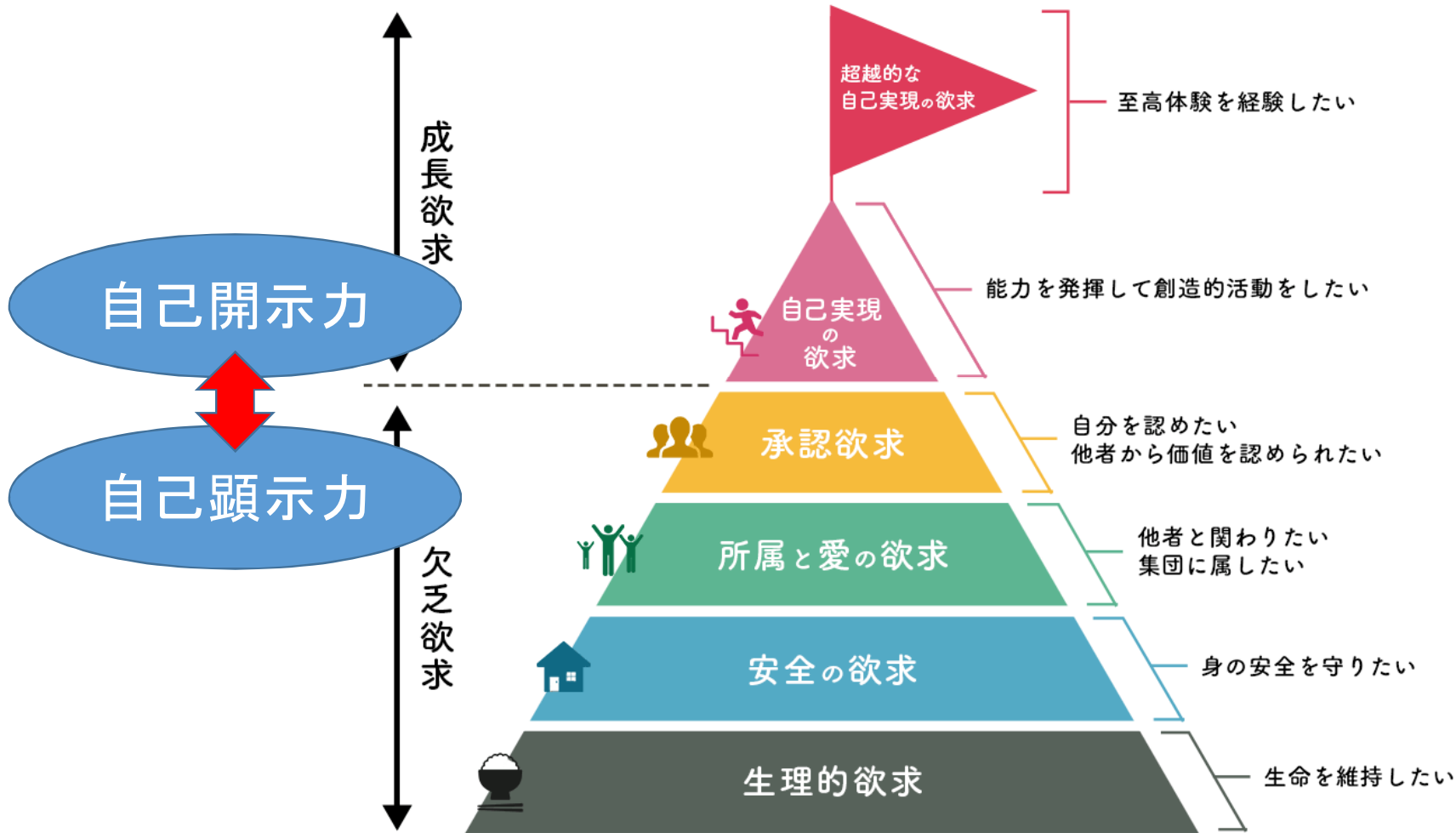
⇒自己肯定

⇒他者肯定

⇒自己有用感

⇒自己實現

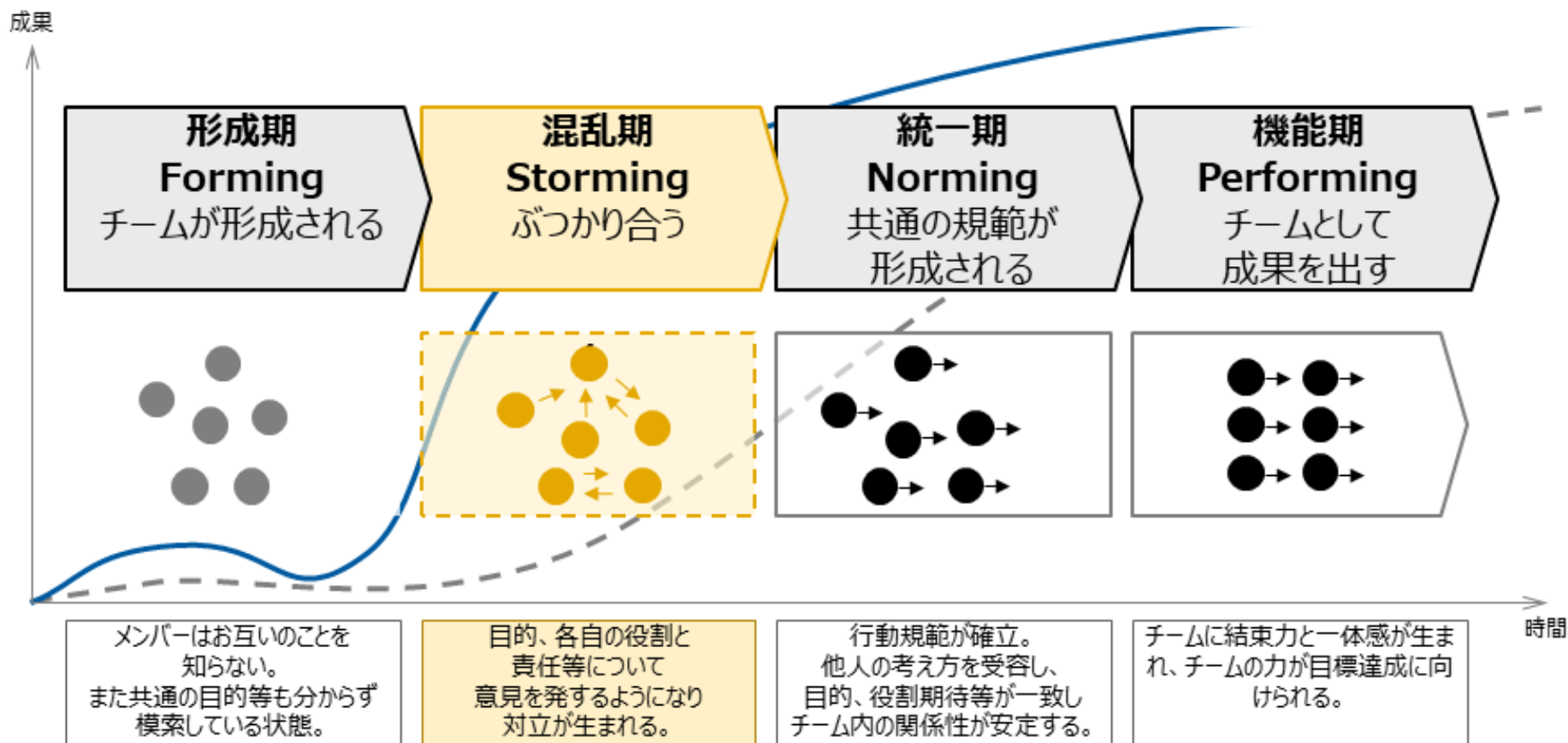
# マズローの欲求5段階説



現状のチームの  
ステージを知ろう！

# タックマンモデル Tuckman Model

## チームの発達段階



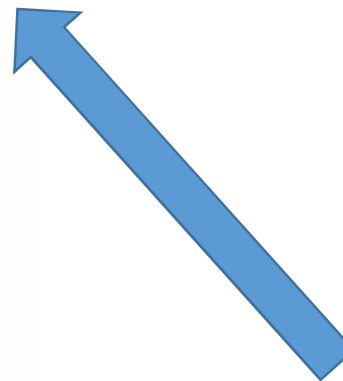
ほとんどのチームが  
形成期で停滞、  
混乱期で空中分解する。



# プロジェクトアリストテレス

re:Work

心理的  
安全性  
の確保



g.co/reworkjp

コミュニティを作る  
第1ステージで具体的に  
やることは何ですか？

# 第1ステージ: 形成期 (フォーミング)

1. メンバーがお互いの事を知らない。
2. これを言ったらまずいかなと言う雰囲気がある。
3. メンバーの意識がバラバラで自分は自分。
4. 不安、緊張感がある。

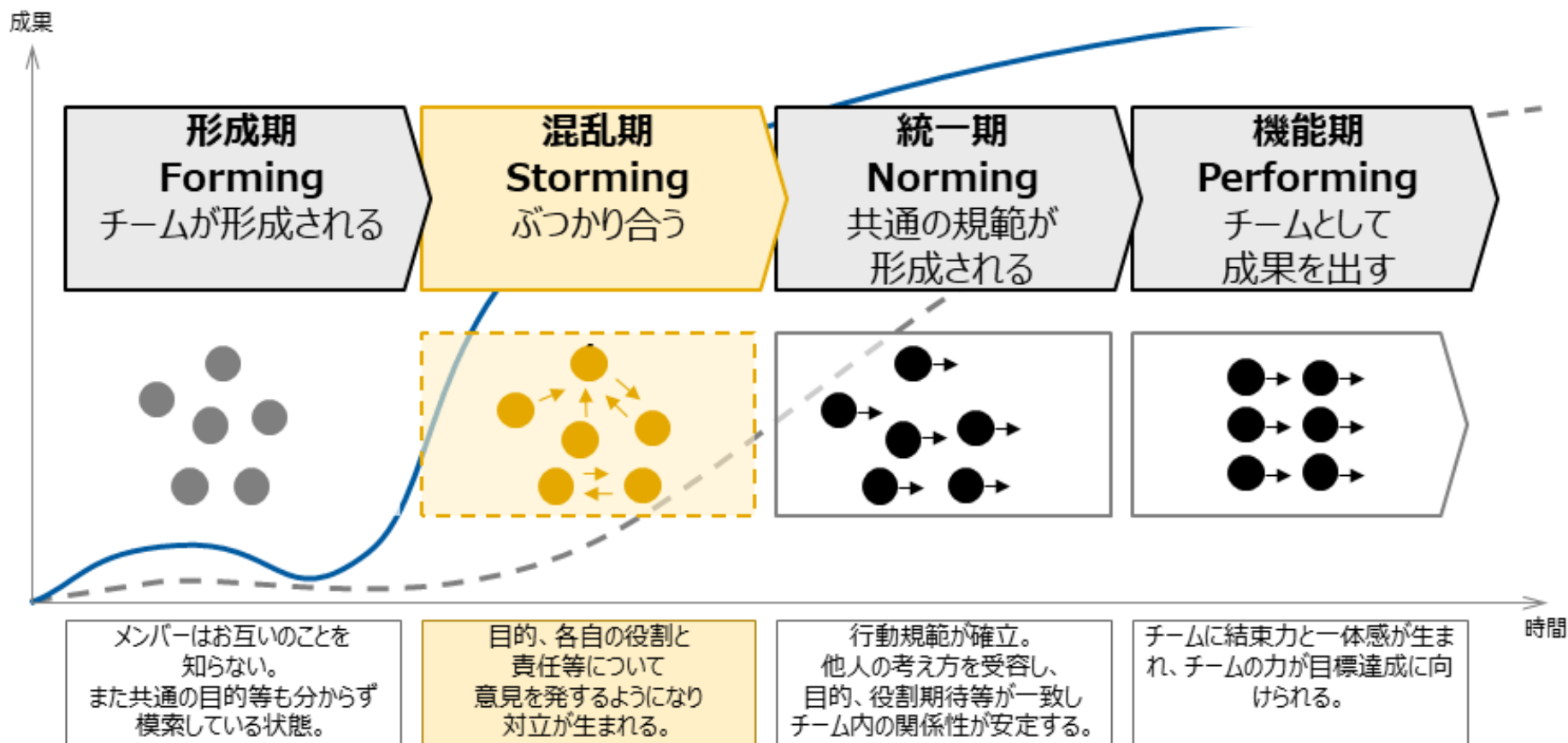


1. **安心、安全**な場を作る
2. お互いの大切にしているもの、**価値観**を知る。
3. どうなりたいか？ **未来**を知る。
4. どんな**経験、資源**を持って、どんな活動をしているかを知る。

コミュニティを作る  
第2ステージで具体的に  
やる事は何ですか？

# タックマンモデル Tuckman Model

## チームの発達段階



## 第2ステージ: 混乱期 (ストーミング)

1. 本音を言う環境が出来る。
2. メンバー間の考え、個性の違いが出る。
3. 個人が本音を主張するので、ぶつかりが出る。
4. 序列、役割、力関係が出てくる。



1. コミュニケーションの「量」から「質」へ変化が必要。
2. 「対話」の時間を持つ。
3. 「フィードバック」で現状を伝える。
4. 「応援の文化」を作る。

安心、安全、応援

自己開示

自己、他者肯定

自己有用感

自己実現

居心地の良さ

成長、自立

リーダーに必要な  
場、環境を作る力

良かった事シェア

過去から  
資源の棚卸

未来から  
夢、志の共有

ズーム  
ミーティング

リーダー  
タイムキーパー

できた事シェア

画像投稿  
コメント返し

# コミュニティの種類

1. カリスマ型コミュニティ

2. お姫様型コミュニティ

3. ビジョン型コミュニティ



# ビジョン型コミュニティを作る 5つのポイント

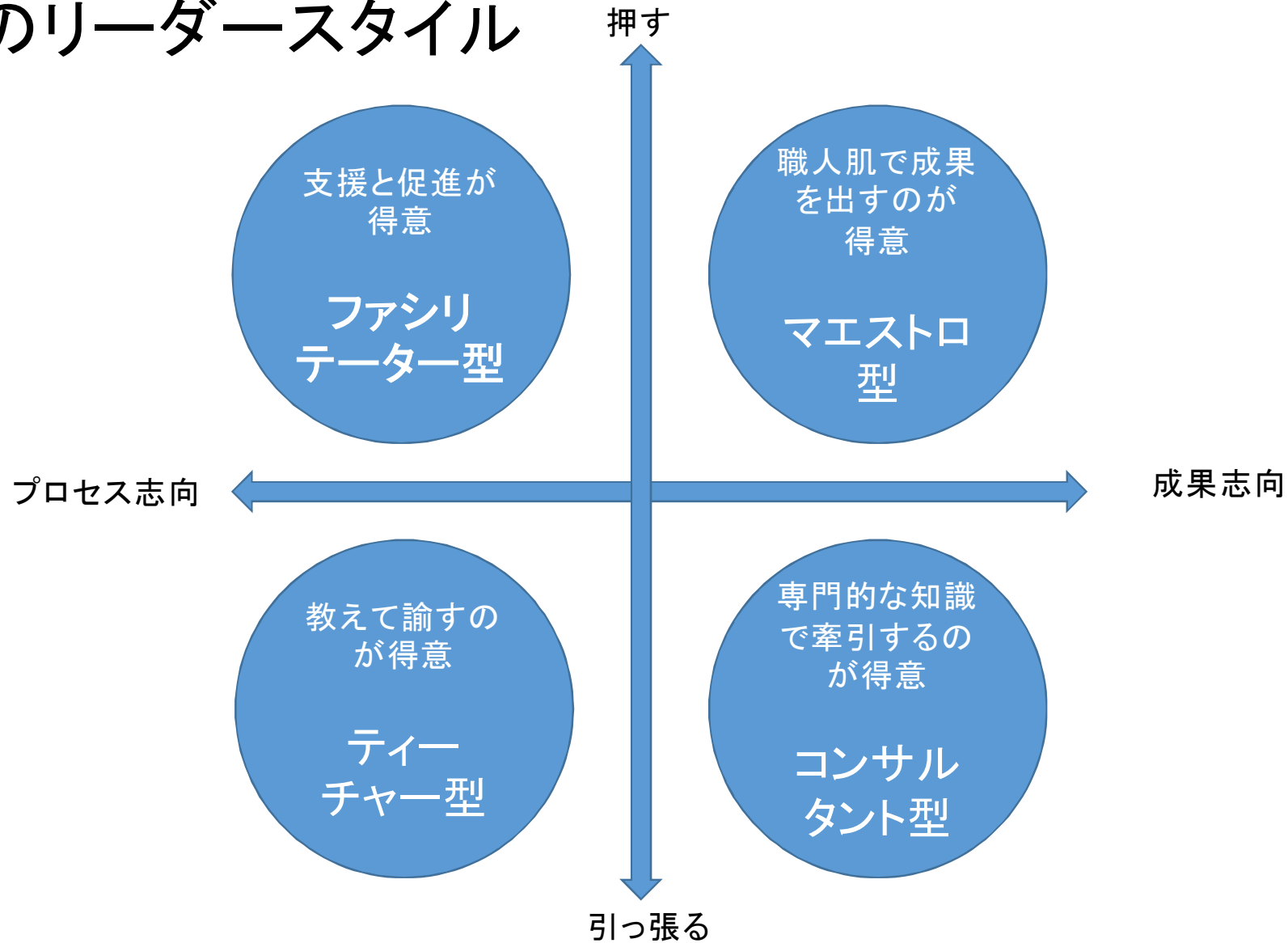
1. 安心、安全な場を作り、応援する仕組み。
2. 目的を明確にして、ビジョンを共有する。
3. チームを作り、一緒に成長する。
4. 自己開示⇒自己・他者肯定⇒自己有用感⇒自己実現
5. 答えは自分の中にある。 依存型ではなく、自律型、自走型。

あなたは  
どのタイプのリーダーですか？

	ファシリテーター型	マエストロ型	ティーチャー型	コンサル型
目的	何のためにやるかを重視する	どんな成果を残すかを重視する	どうやってするかを重視する	いかに早く成果を出すかを重視する
計画性	計画を立てて実行する	実行しながら計画を立てる	観察しながら実行する	計画より目標を優先して実行
得意な事	情報の共有	アイデアの拡散	アイデアの収束	意思決定をする
物事の進め方	丁寧に進めたい	効率よく進めたい	工夫して進めたい	できるだけ早く進めたい
物事の始め方	人間関係に気を配る	資源の配分と効果に気を配る	個人と組織の成長に気を配る	生産性と創造性に気を配る
感性	感受性が豊かで、関係の質の変化に敏感	創造性が豊かで、環境の変化に敏感	独自性が豊かで、状況の変化に敏感	論理性が豊かで、損得の変化に敏感
フレームワーク	既存の物の見方を持たない	既存の物の見方を活用する	既存の物の見方を疑う	新しい物の見方を生み出す
他者との関係性	人は変えられないと思っている	条件を整えれば、人は変わると思っている	人は変えられると思っている	人は変わると思っている
主義	快樂主義 (楽しいことが好き)	成果主義 (成果を残すことが大事)	現実主義(今できる事をするのが大事)	理想主義(ありたい姿を実現することが大事)
好きな事	人の話を聞くのが好き	まず行動に移すことが好き	人に教えるのが好き	じっくり深く考えることが好き
点数				

(長尾彰 今いる仲間ですまく行くチームの話より引用)

# 4つのリーダースタイル



## 4つのリーダースタイル

ファシリテーター型	マエストロ型
<p>支援、促進的なリードを得意とする。</p> <p>やっていることや、行っていることは全然すごいけど、あの人がいるとなぜか上手く行く。</p> <p>成果よりもプロセスが大事。自分にも相手にも、答えがないものを一緒に探すアプローチが得意。率先垂範は苦手。</p>	<p>自分で目標を設定し、それに向かって進んでいくスタイル。</p> <p>メンバーを引っ張るより、自ら取り組んでいる背中を見せる事で周囲を刺激し、リードしていくのが得意。</p> <p>自分のやりたい事がぶれない。</p> <p>すごい人だと言われる。</p>
ティーチャー型	コンサルタント型
<p>教師のように諭す、教える、伝えるが得意。</p> <p>自分が前に立ち、論理的に説明したうえで、「でも実際にやるのはあなたたちですよ。」と間接的に引っ張る。</p> <p>物事の観察、異なる意見をまとめることが得意。ムードメーカー、緩衝材的な役目を果たす。</p>	<p>豊富な経験、専門知識を基に、メンバーを引っ張りながら成果を追求していくスタイル。</p> <p>自分の中に確固とした正解を持ち、それを提案してリードする。</p> <p>正解や正しい時方がわからない時には、迷子になる傾向がある。</p>

あなたはどのタイプでしたか？  
チームメンバーから見た評価と  
比較してみましよう。

コミュニティ理念を固めよう！  
理念共感と貢献意欲を高める

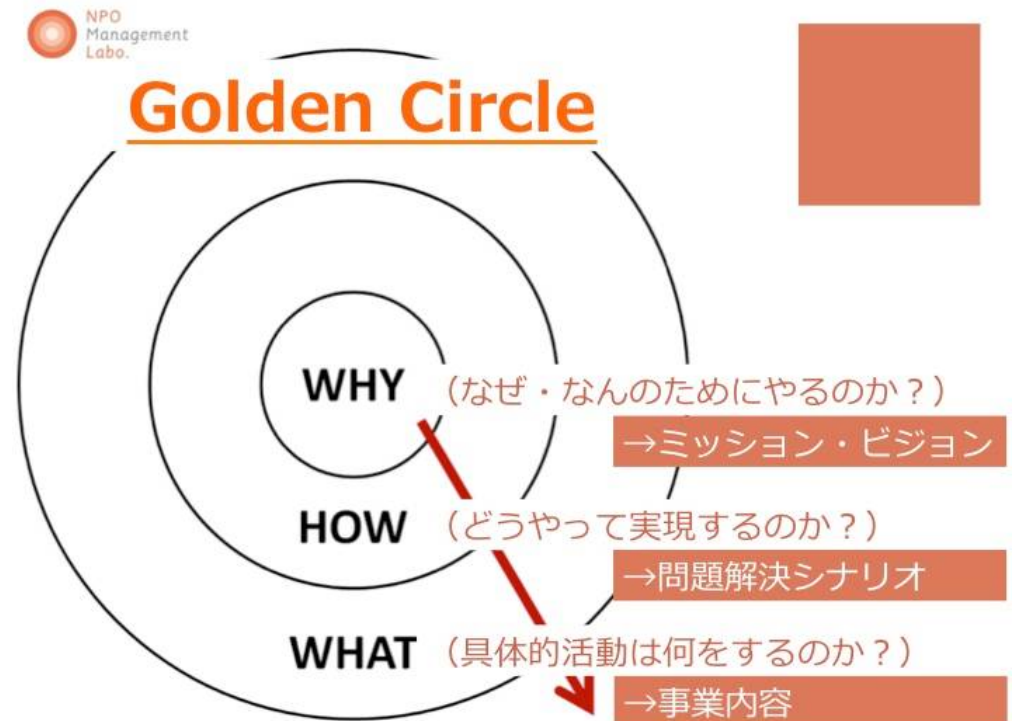
サイモン・シネック  
「優れたリーダーは  
どうやって行動を促すか！」

[https://www.ted.com/talks/simon\\_sinek\\_how\\_great\\_leaders\\_inspire\\_action?language=ja](https://www.ted.com/talks/simon_sinek_how_great_leaders_inspire_action?language=ja)



# なぜコミュニティを作りたいのか？

サイモン・シネック  
「WHYから始めよ！」



# コミュニティの理念を決める

## 1. なぜやりたいか？(ミッション)

# コミュニティの目的は何？

1. 活動の目的は何ですか？  
何のためにやっていますか？

# 対象は誰ですか？

1. 活動の対象は誰ですか？

2. 誰がどうなるためにやっていますか？

# 価値は何ですか？

1. 活動の魅力は何ですか？

その人は何に魅力を感じて参加しますか？

もう一度聞きます。

なぜ、あなたはコミュニティを作  
りたいですか？

# コミュニティを作る時に一番初めにする3つ



ミッション



ビジョン



コンテンツ

# コミュニティの「ミッション」を明文化しよう！

## 目的

活動の目的は何か？何のためにやっているのか？

## 対象

活動の対象は誰か？誰のためにやっているか？

## 価値

活動の魅力は何か？みんなは何に魅力を感じて参加するか？

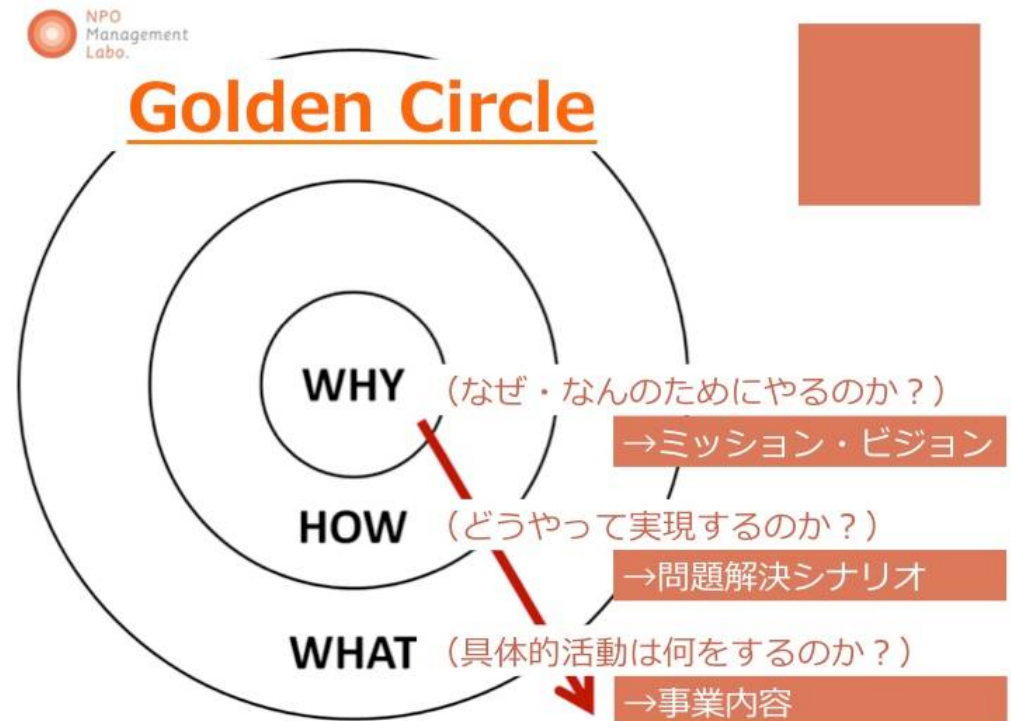


「志」を見つけてみよう！

どんな夢がありますか？  
3年後、  
どのようになりたいですか？

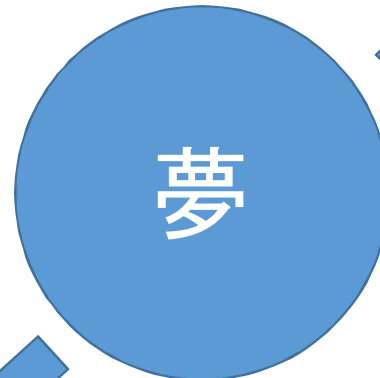
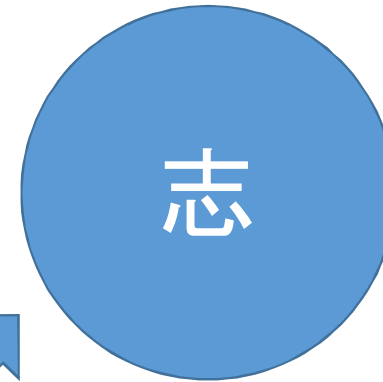
# なぜその夢を実現したいのか？

サイモン・シネック  
「WHYから始めよ！」



【将来、医者になりたい！】

1. おばあちゃんが認知症になり、悲しい。
2. 認知症を改善する仕組みを研究したい。
3. 認知症で苦しむ老人をなくしたい。



将来、医者になりたい！



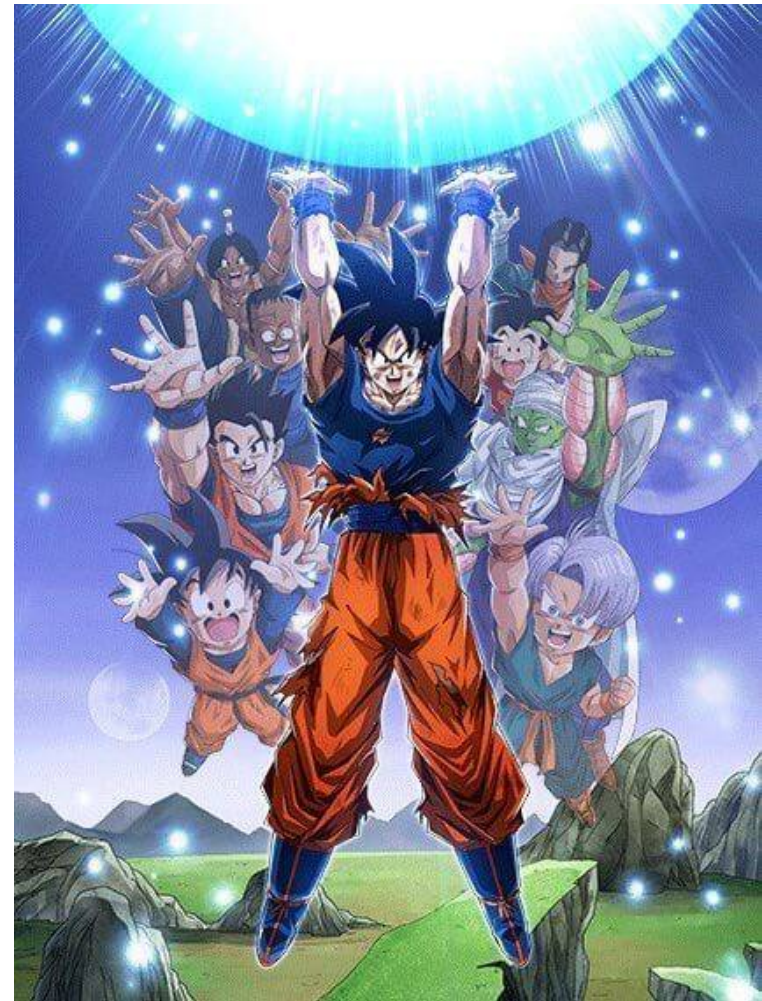
【将来、医者になりたい！】

1. 年収3000万円が欲しい。
2. ポルシェに乗って自慢したい。
3. みんなから、すごいと言われたい。

# 夢と志の違いは何？

夢

志





「私には夢があります。  
故郷の島に橋を架けることです」

「私には夢があります。  
一生信じ合える仲間を作ることです」

「私には夢があります。  
その仲間とたくさんの人を  
幸せにする建物を作ることです」

## 「志」の動詞表

勇	親	愛	智
1. 挑戦する	1. 役に立つ	1. サポートする	1. 探究する
2. 前進する	2. 調和する	2. 助ける	2. つくる
3. 変革する	3. 応援する	3. 癒す	3. 解決する
4. 達成する	4. 和を作る	4. 導く	4. 極める
5. 新しくする	5. 場を作る	5. 元気づける	5. 工夫する
6. 開拓する	6. 守る	6. 育てる	6. 分析する
7. 巻き込む	7. 伝える	7. 救う	7. 企画する
8. 鍛える	8. 繋ぐ	8. 教える	8. 知る
9. 手本を示す	9. 仲良くする	9. 支える	9. 楽しませる



目的

〇〇を実現する  
〇〇になる

手段

〇〇になり  
〇〇をつくり

対象

〇〇のために  
〇〇を

動詞

〇〇する

# 私の志は……

## 1. 目的

認知症で苦しむ人がいない世界を作るために

## 2. 手段

医者になり

## 3. 対象

認知症に人や介護する人

## 4. 動詞

救う

# 【振り返り】

1. 興味があったところは何ですか？
2. 帰ってすぐにすることは何ですか？
3. もっと知りたい事は何か？