一般社団法人 キレイデザイン協会

オンライン起業スクール

2020.4.7

人生をもっとキレイにカラフルに

キレイデザイン協会の想い

協会理念

人生をもっとキレイにカラフルに

協会メッセージ

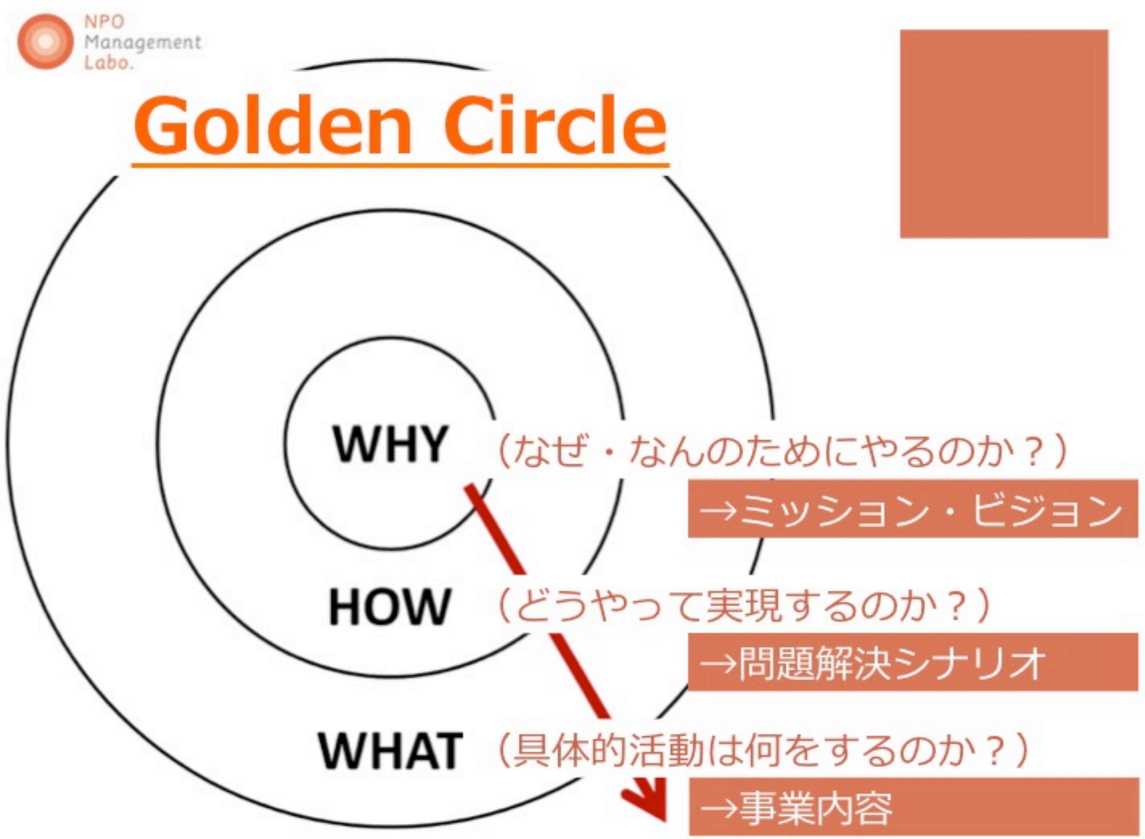
女性が変わりゆくステージの中でいつも美しく輝けるように

マスターインストラクター講座コンセプト

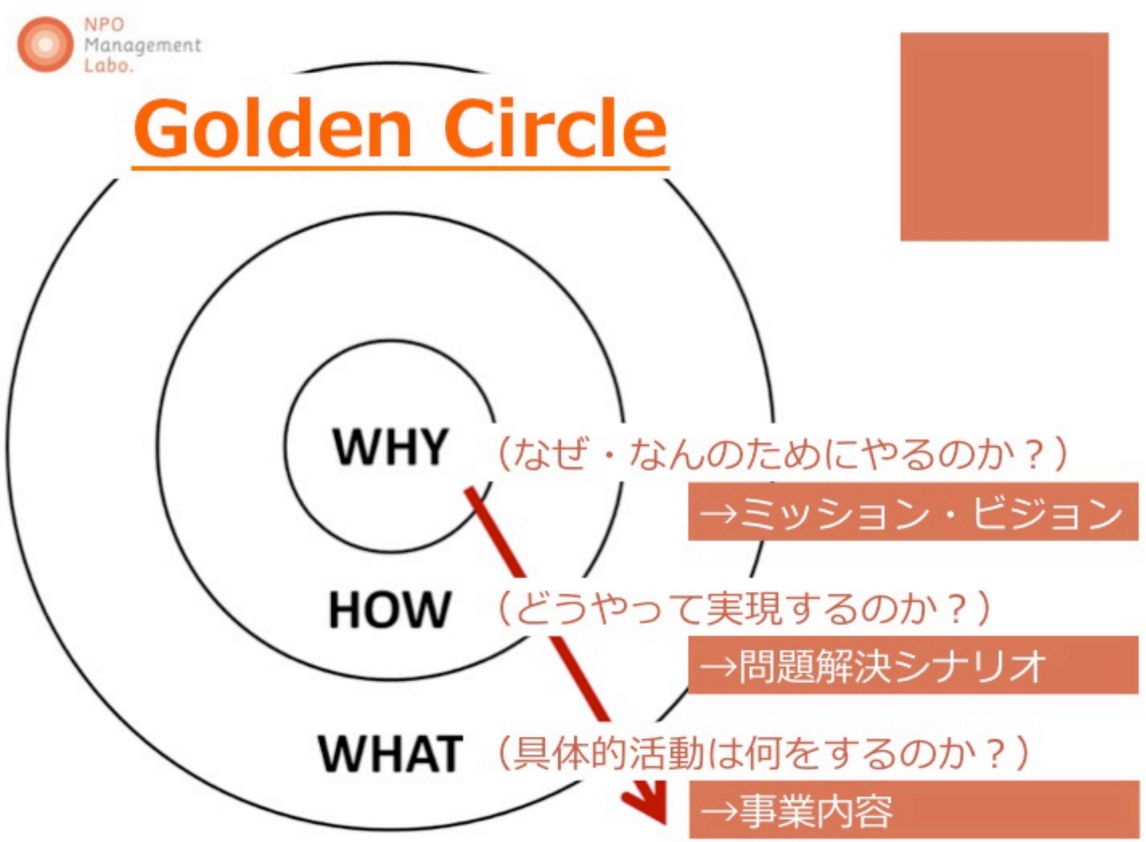
キレイにする人が、もっともキレイになる

なぜその夢を実現したいのか？

サイモン・シネック
「ＷＨＹから始めよ！」



なぜその夢を実現したいのか？



Why　なぜ

人生をもっとキレイにカラフルに
女性が変わりゆくステージの中で
いつも美しく輝けるように

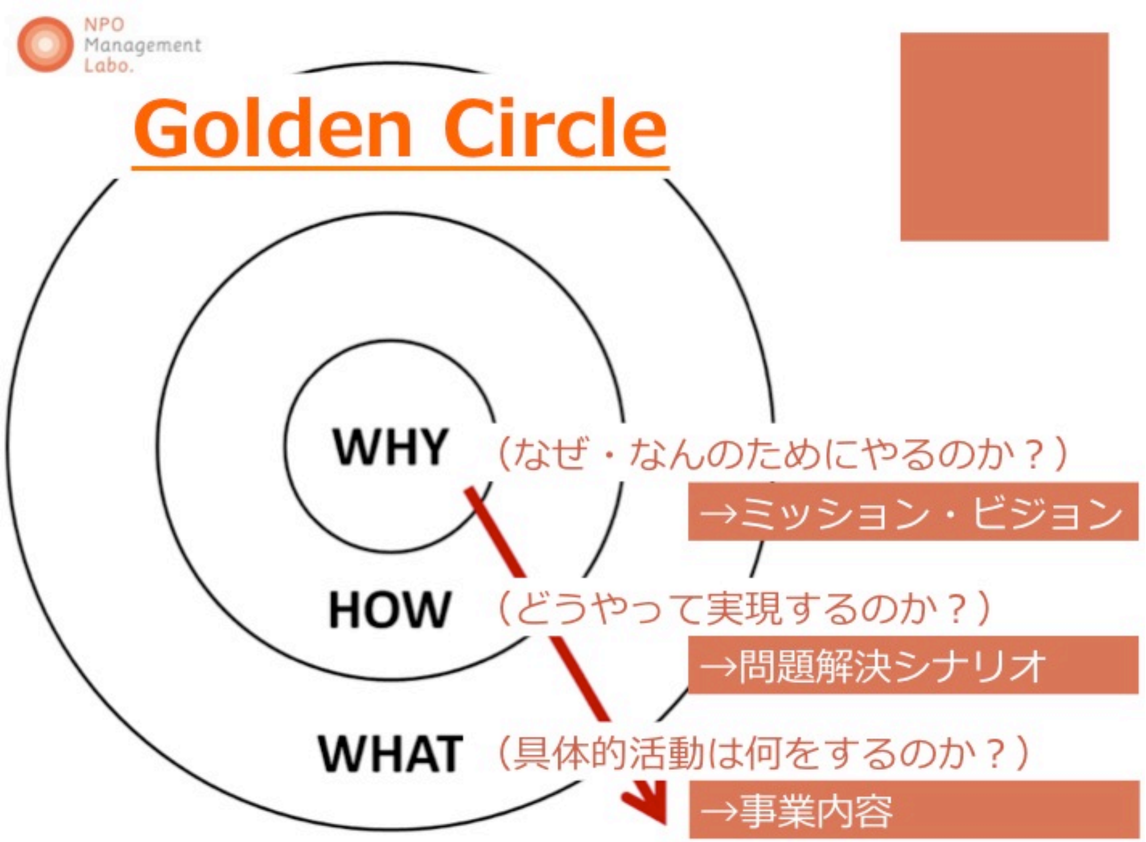
How　どうやって

キレイにする人がもっともキレイになる
教える人＝人の役に立ちたい＝先生
認定講座＝講座設計

What　何を

キレイデザイン学
色・生年月日　女性がセールスしやすい

なぜその夢を実現したいのか？



Why　なぜ

みなさんミッション・ビジョンを
教えてください　？

How　どうやって

講座設計

What　何を

コンテンツ？

キレイデザイン協会の想い

STEP 1

協会理念

人生をもっとキレイにカラフルに

本当の“キレイ”とは何でしょうか。
見た目や年齢は、ただの飾りにすぎません。

大切なのは「人生をいかに彩るか」、です。
私たちは「充実した今を生きる」ことを“キレイ”と定義づけています。

その“キレイ”を実現するのが「キレイデザイン学」です。

“色のチカラ”を学び、もっと豊かな、
もっとキレイなライフスタイルを手に入れる。

さらに“キレイ”をデザインできる人を育て、
世の中の女性が輝けるステージを増やすのが、
私たちの使命です。

人生をもっとキレイにカラフルに。

Copyright © KireiDesign2019　All Rights Reserved

キレイデザイン協会の想い

STEP 1

理念とは

理念とは、
キレイデザイン協会の思考や価値観です。

私たちはどうあるべきかという精神的な考え方です。

これからマスターインストラクターで活躍するためには
この理念と自分の思考や価値観を元にした
あなたの「生き方」を明確にしましょう。

Copyright © KireiDesign2019　All Rights Reserved

キレイデザイン協会の想い

STEP 1

協会メッセージ

女性が変わりゆくステージの中でいつも美しく輝けるように

多くの女性は、結婚や出産・育児などでステージが変わります。
家庭はとても素晴らしく愛と希望と安心に満ち溢れた
かけがえのない素晴らしい場所です。

ですがその反面で、家族のために夢を断念したり、
自己を抑えて生きている女性も多いようです。

キレイデザイン協会では、「人生をもっとキレイにカラフルに」を理念に、
色のチカラで女性がどんなステージでも
輝けるための講座を開催しています。

Copyright © KireiDesign2019　All Rights Reserved

キレイデザイン協会の想い

STEP 1

協会メッセージ

女性が変わりゆくステージの中でいつも美しく輝けるように

自分の色を通して個性や特性を知り、自分の未来を創ることで、
自分らしく生き生きとした美しい生き方ができるようになります。
そして、変わりゆく時代の中で、
働き方＝生き方「キレイにする人がもっともキレイになる」をぜひ実現してください。
年を重ねるごとに女性が心から充実した今を生きることが、
世の中を元気にしていくことだと信じています。

Copyright © KireiDesign2019　All Rights Reserved

キレイデザイン協会の想い

STEP 1

人生をもっとキレイにカラフルに

100歳

～

60代

協会メッセージ

女性が変わりゆくステージの中で

いつも美しく輝けるように

⑦介護

⑥子離れ

50代

⑤子育て

40代

④出産

30代

③結婚

20代

②就職

未成年

①学生

キレイになりながら幸せを感じ豊かさを手に入れる

キレイデザイン協会の想い

STEP 1

100歳

キレイになりながら幸せを感じ豊かさを手に入れる **人生をもっとキレイにカラフルに**

～

60代 ⑦介護

女性が変わりゆくステージの中で
いつも美しく輝けるように

50代 ⑥子離れ

40代 ⑤子育て

30代 ④出産 ③結婚

積み上げた経験・知識を教えるティーチャー
好きなこと、できること、求められることを
人に教えて、人の役にたつこと

スペシャリスト・マネージメント
・人を育てて成果を上げる
・自分のスキルを上げて専門家になる
何でもできる人から、生きがいへ（好き・できる・求められる）

20代 ②就職

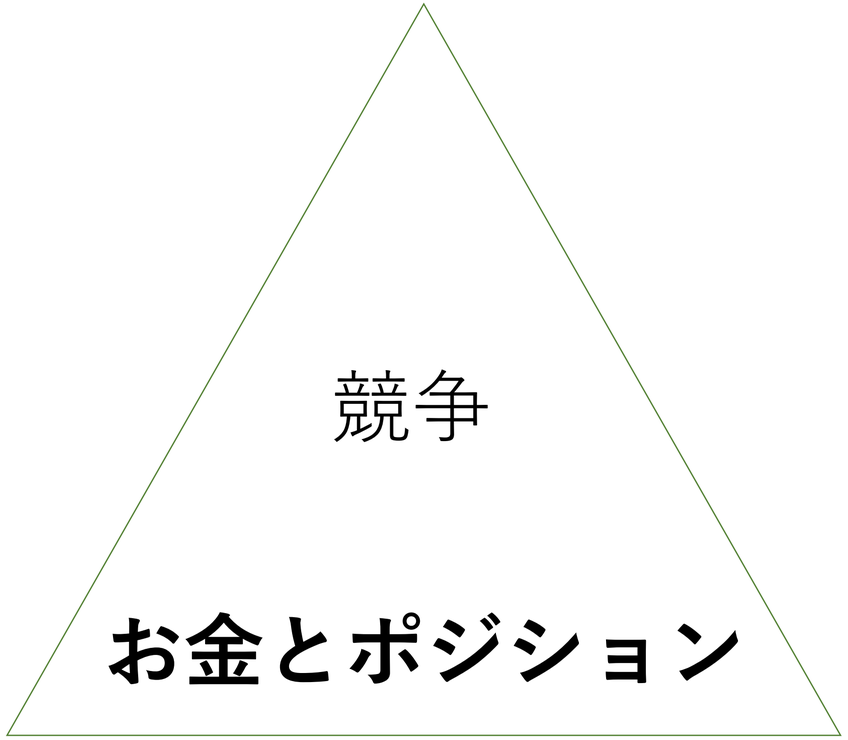
若いときは、身体を使い時間を使い
行動して、たくさん失敗して経験を作る時期

未成年 ①学生

人生100年時代　働き方を意識して変化させることが必要な時代
若いときから、未来を意識して準備することが必要です。

組織とコミュニティ

トップを目指す



自分のビジョンを目指す

理念をカタチにする

応援し合うチームをつくる

・理念をカタチにするために、
想いが同じ仲間と居心地がいいコミュニティをつくる

キレイデザイン協会のコミュニティとは

●個性を大切にする（個性を明らかに認め合う）
個性を認め合いどうすれば喜んでもらえるかをいつも考える

●ワクワクした楽しい場をつくる（できない理由からできる方法をいつも考える）
安心・安全・ポジティブな場にするための文化をつくる

●チームで成長することをいつも考える（周りを応援する）
自由に考え、発言でき、行動するためのチームをつくる

Copyright © KireiDesign2019　All Rights Reserved

７つの報酬

認定講師という働き方

社会性と収益性

キレイデザイン協会では、
『認定講師』として社会に良いこと（社会性）を
しながら報酬（収益性）を受け取る仕組みです。

報酬とは、以下の７つがあります。

この７つのどの報酬を得たいのか順番をつけてみましょう。
毎回、変わっても問題ありません。
大切なことは、明確に決めることです。
決めたことしか手に入りません

1．キレイ

2．お金

3．ポジション

4．やりがい

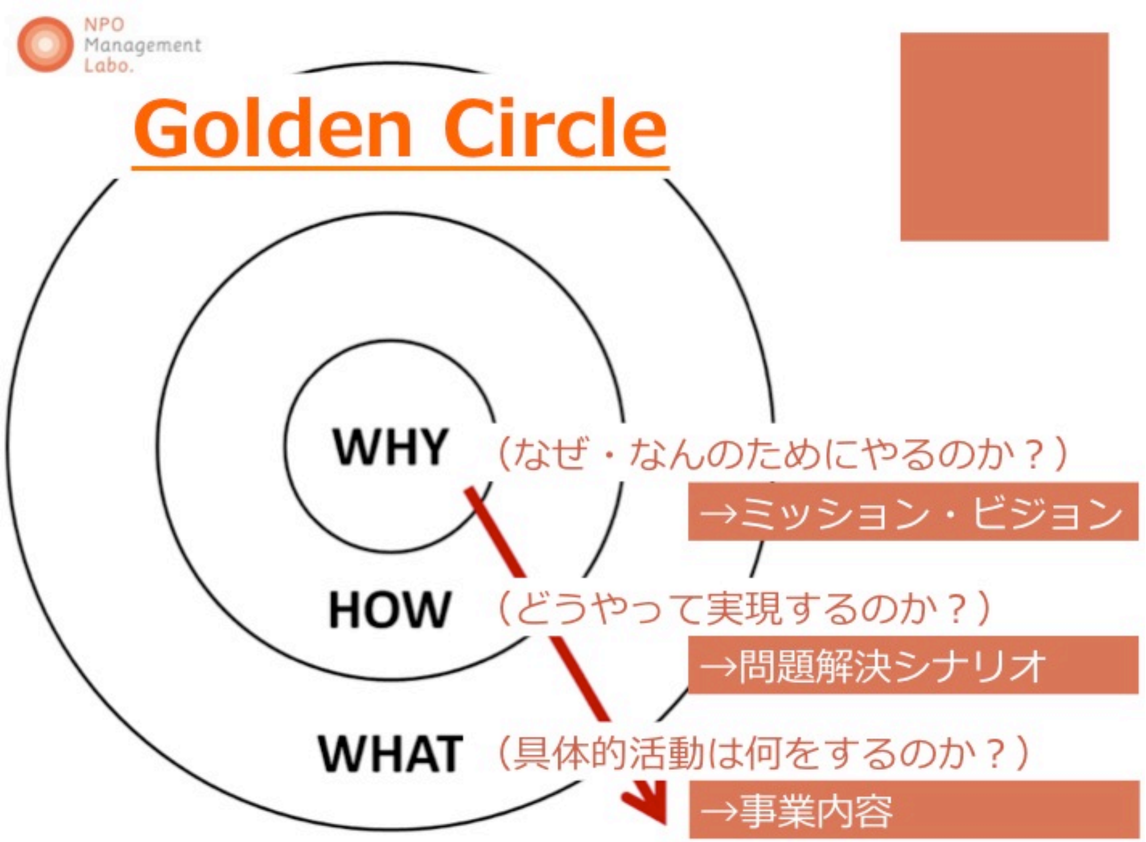
5．スキルアップ

6．仲間

7．人間性

Copyright © KireiDesign2019　All Rights Reserved

なぜその夢を実現したいのか？



Why　なぜ

人生をもっとキレイにカラフルに
女性が変わりゆくステージの中で
いつも美しく輝けるように

How　どうやって

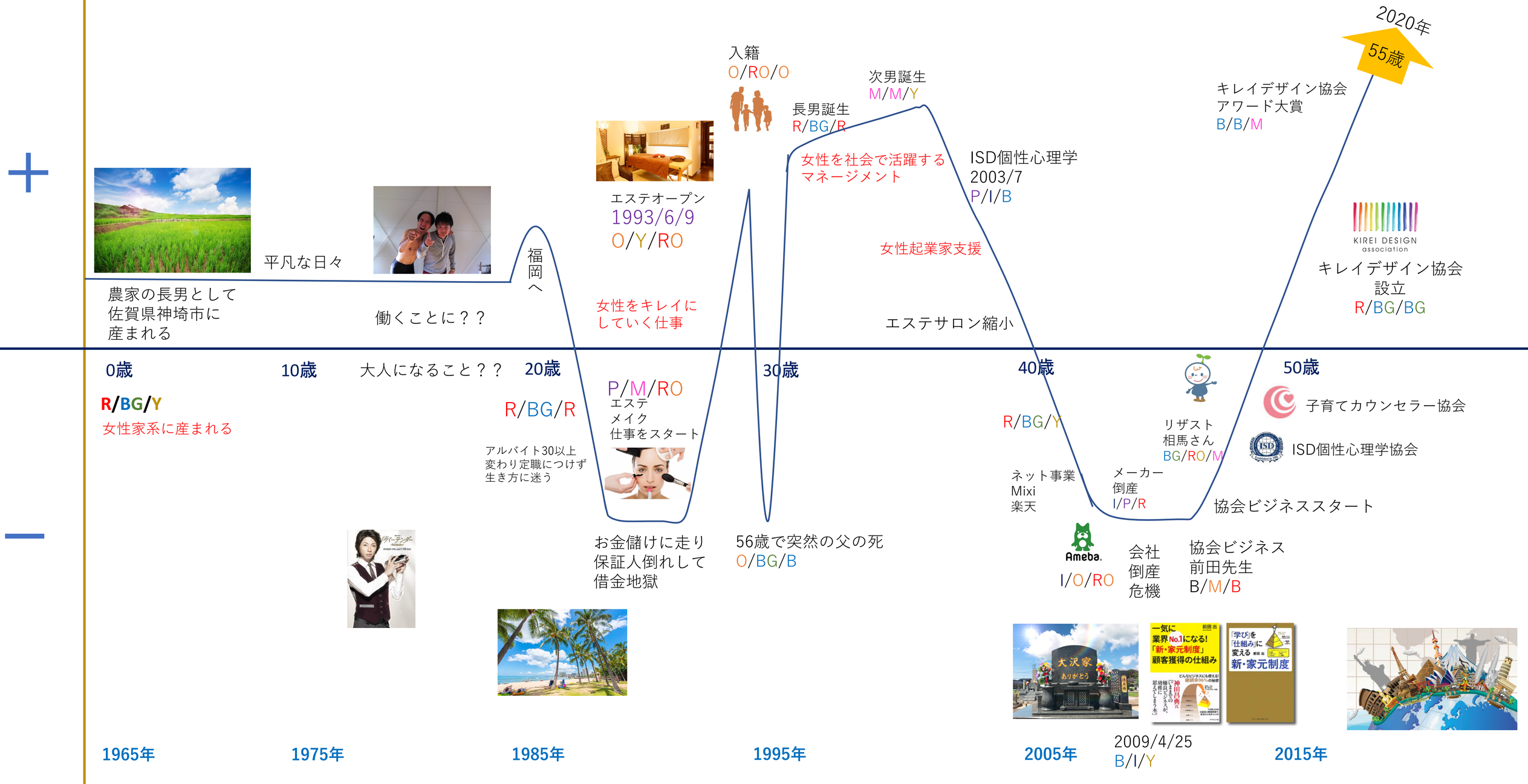
キレイにする人がもっともキレイになる
教える人＝人の役に立ちたい＝先生
認定講座＝講座設計

What　何を

キレイデザイン学
色・生年月日　女性がセールスしやすい

大沢清文 感情曲線

女性の環境で育ち、女性を相手に仕事にし女性のマネージメント20年以上してきました。
その経験を生かして、女性起業家コミュニティをやっていきます。



理念と講座設計

スタート　　ゴール

お客様をつくる

講座をつくる

コミュニティをつくる

売上＝客数×単価×継続

理念と講座設計

スタート　　ゴール

お客様をつくる

講座をつくる

コミュニティをつくる

売上＝①客数×②単価×③継続

どの順番で作りますか？

理念と事業設計

スタート　　ゴール

お客様をつくる

講座をつくる

コミュニティをつくる

売上＝③客数×②単価×①継続

理念と事業設計

スタート → ゴール

お客様をつくる

講座をつくる

コミュニティをつくる

売上＝③客数×②単価×①継続

Zoomが流行っている。
Zoomの高単価の講座できる？
その後継続できる？
やり方は、継続性がない×

化粧品・サプリメント
認定講師というパートナー
キレイデザインのアプリ
月１万円

理念と事業設計

スタート ← ゴール

お客様をつくる

講座をつくる

コミュニティをつくる

売上＝客数×単価×継続

顧客数
顧客をつくる

顧客単価
講座をつくる

顧客継続率
コミュニティをつくる

理念をカタチにする

STEP 1

夢へのサポート

STEP 1

Basic
ベーシック講座

自分の生まれ持った「色」＝
ブランドカラーを知ることで、

他人との違いを知り、明らかに
認めることができ、

自分と他人の
魅力に気づきます

◎自分の色を知る
◎３つの分類を知る
◎恋愛・子育て
・仕事・プライベートでの]
コミュニケーションを円滑にする方法を知る

STEP 2

Advance
アドバンス講座

生まれ持った個性と運気の流れを知り
人生を豊かにしていきます。

色彩心理を知ることで「色」が自分の
心理と行動に

どのように影響されるかを知ることが
できます。

日々の生活の中に「色」を取り入れること
で人生が彩り溢れ楽しい生活に
変わります。

◎12のブランドカラー
・イメージカラーを知る

◎10のリズムカラーを知る

◎色が自分の心理と行動にどの
ように影響されるかを知る

STEP 3

Master Instructor
マスターインストラクター講座

学ぶ人から教える人へ

キレイになる人をデザインするための
インストラ クターとしての心構え、
知識、スキルを身につけます。

ゴール設 定
(インストラクターとしてのデビューの 日)
を明確にして

教えることの楽しさを学びます。

自分の理想のライフスタイルを
描くための未来設計図をつくりキレイに
なりながら幸せで成長する秘訣が
分かります。

STEP 4

Grand Master Instructor
グランド
マスターインストラクター講座

先生から起業家へ

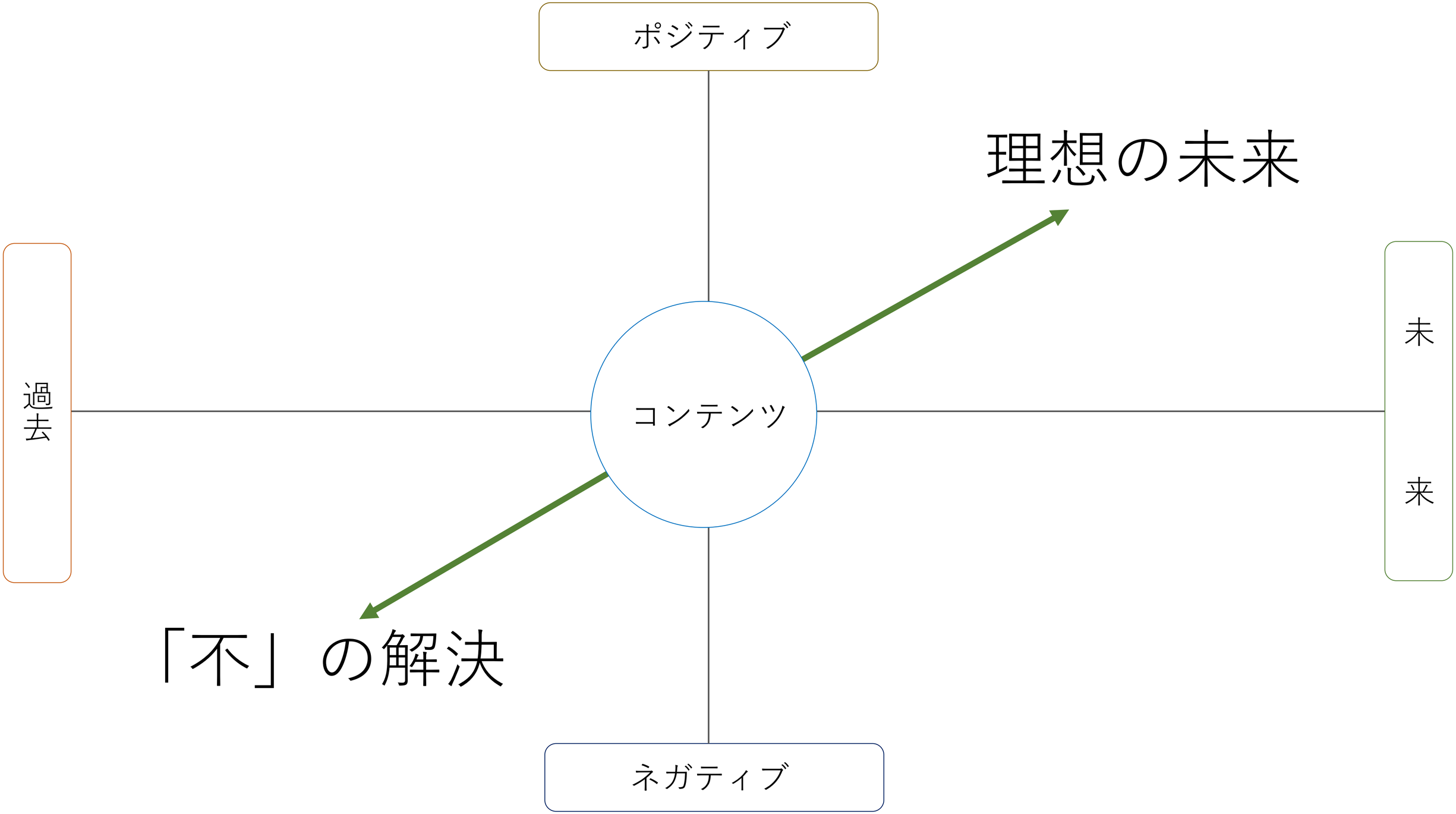
自ら理想の未来をつくり応援する人になる

マスターインストラクター
の講師デビューまで
をマネージメントする。

自分の理想の未来設計
（プライベートとビジネス）を作り

協会理念でもある
「人生をもっとキレイにカラフルに」
を表現できる人になります。

Copyright © KireiDesign2019　All Rights Reserved


ポジティブ
理想の未来
過去
コンテンツ
未来
「不」の解決
ネガティブ

理念と事業設計

スタート ← ゴール

お客様をつくる

講座をつくる

コミュニティをつくる

売上＝客数×単価×継続

顧客数
顧客をつくる

顧客単価
講座をつくる

顧客継続率
コミュニティをつくる

キレイデザイン協会コミュニティ

スタート ← ゴール

顧客をつくる

集　客

新規客

見つけてもらう

見ない・聞かない・信じてない

Facebookページ

入口→出口

教　育

見込み客

興味をもってもらう

信用→こころを開く→財布を開く

ステップメール
動画

Facebookライブ

無料コンテンツ

販　売

顧　客

体験してもらう

お金をもらう

個別相談

体験講座

▷▷▷顧客導線▷▷▷

講座をつくる

講　座

優良顧客

本命商品

高単価で高付加価値

商品設計

認定講座

オンライン講座

コミュニティをつくる

会　員

ビジネスパートナー

コミュニティ入会

リピート（継続課金）

継続課金

認定講師
コミュニティ

オンライン実践会

キレイデザイン協会コミュニティ

スタート ← → ゴール

顧客をつくる

集　客

新規客

見つけてもらう

見ない・聞かない・信じてない

教　育

見込み客

興味をもってもらう

信用→こころを開く→財布を開く

販　売

顧　客

体験してもらう

お金をもらう

顧客導線

Facebookページ

入口→出口

ステップメール

動画

Facebookライブ

個別相談

体験講座

講座をつくる

講　座

優良顧客

本命商品

高単価で高付加価値

商品設計

グランドマスター講座

マスター講座

アドバンス講座

ベーシック講座

コミュニティをつくる

会　員

ビジネスパートナー

コミュニティ入会

リピート（継続課金）

継続課金

GMコミュニティ

Mコミュニティ

キレイデザイン会員

キレイデザインねっと

スケジュール シナリオ	無料期間	体験日→発売日	講座開催日	入会日
			グランドM講座 6月・12月 マスター講座 6ヶ月に1回	2020年4月・10月