ビジョン型
コミュニティ実践会９月

２０２０年９月８日

一般社団法人　ベストライフアカデミー

代表理事　前田出

Copyright ©2020 Izuru Maeda All Rights Reserved

２週間で、嬉しかった事、良かった事。

Copyright ©2020 Izuru Maeda All Rights Reserved

Best Life Academy
ミッションとビジョン

ミッション

応援する人が、豊かになる社会を作る

ビジョン

目を輝かせて、夢を語る大人が恰好いい！と自慢できる日本にする。

バリュー

1．安心・応援・ポジティブな場をつくろう
2．夢を応援する人になろう
3．未来から逆算してゴールを決めよう
4．楽しいと感じられることをもっともっと増やそう
5．最高の人生を生きよう

Copyright ©2020 Izuru Maeda All Rights Reserved

スプレッドシートに記入しよう

１．１年後、どんなコミュニティになっていますか？
１）コミュニティの名称　２）会員数　３）会費

２．１年後、あなたは、どんなライフスタイルですか？
１）肩書　２）年商　３）プライベートは？

３．３か月後の、スモールゴールを設定しよう。本命講座は？
１）講座タイトル　２）時間・価格　３）受講生数

Copyright ©2020 Izuru Maeda All Rights Reserved

１年後、
どのステージを目指しますか？

Copyright ©2020 Izuru Maeda All Rights Reserved

目指すステージを決める

ステージ5	年商1億円超え	協会ビジネスモデル マーケティングオートメーション
ステージ4	年商3000万円	コミュニティビジネスモデル サブスク・会員制度
ステージ3	年商1000万円	商品戦略 集客動線・エモーションマーケティング
ステージ2	年商300万円	セールス戦略
ステージ1	年商100万円	ポジショニング戦略
ステージ0	これから講座ビジネスを始める	Will／CAN／MUST

Copyright ©2020 Izuru Maeda All Rights Reserved

現状を分析してみよう

Copyright ©2020 Izuru Maeda All Rights Reserved

オンライン講座の作り方

スタート

ゴールから設計する

顧客をつくる

集　客	教　育	販　売	講　座	会　員
新規客	見込み客	顧　客	優良顧客	ビジネスパートナー
見つけてもらう	興味⇒信頼	体験⇒変化⇒継続	お客⇒仲間	コミュニティ入会
見ない・聞かない・信じてない	信用→こころを開く	お金をもらう	高単価で高付加価値	リピート（継続課金）

▷▷▷顧客導線▷▷▷

集客動線設計

文字情報
ＳＮＳ投稿
アメブロ
インスタ

＋

5 無料
Facebookライブ

教学共育の仕組み

ステップメール
動画配信

＋

4 無料
オファー講座
90分
診断+現在地を知る

販売

3 【フロント講座】
2時間×2回
ディリーワーク

ＩＴスキル
ズーム
Facebookライブ

↓

無料個別相談

商品設計

2 本命講座
ズーム
Ｅラーニング
2時間×6回
12万円

1 チームビルド
コミュニティ

継続課金

受講生
コミュニティ

Copyright ©2020 Izuru Maeda All Rights Reserved

年商3000万円　オンライン講座診断

＊赤文字が年商1000万円

		○3点	△1点	×0点
ゴールから設計	講座の設計図がある			
	スケジュールを逆算している			
	年間計画を作っている			
	年商目標がある			
コミュニティ	1年後のゴールがある			
	ビジョン・ミッションがある			
	グランドルールがある			
	年間スケジュールがある			
	サブスクの仕組みになっている			
本命講座	10万円以上の講座がある			
	時間単価1万円			
	コミュニティへの動線がある			
	eラーニングに展開できる			

Copyright ©2020 Izuru Maeda All Rights Reserved

		○3点	△1点	×0点
フロント講座	接触頻度を増やす工夫がある			
	ビフォーアフターが明確である			
	クロージングの時間を30分以上			
	一人ではできないと理解させられる			
	仲間になりたいと感じさせられる			
	個別面談に誘導している			
オファー講座	無料講座がある			
	少人数で開催している			
	月に2回以上は開催できる			
	ＬＰがある			
集客動線	無料プレゼントがある			
	リストを集める仕組みがある			
	メルマガがある			
	ステップメールがある			
	動画を活用している			
運営の仕組み	チーム運営が出来る			
	ディリーワークを実施している			
	チームが自主的に動く仕組みがある			
	会員管理システムがある			
合計				

Copyright ©2020 Izuru Maeda All Rights Reserved

1. ゴールから逆算

1. 講座の設計図がある

2. スケジュールを逆算している

3. 年間計画を作っている

4. 年商目標がある

Copyright ©2020 Izuru Maeda All Rights Reserved

２．コミュニティ

５．1年後のゴールがある

６．ビジョン・ミッションがある

７．グランドルールがある

８．年間スケジュールがある

９．サブスクの仕組みになっている

Copyright ©2020 Izuru Maeda All Rights Reserved

３．本命講座

１０．10万円以上の講座がある

１１．時間単価1万円

１２．コミュニティへの動線がある

１３．eラーニングに展開できる

Copyright ©2020 Izuru Maeda All Rights Reserved

４．フロント講座

１４．接触頻度を増やす工夫がある

１５．ビフォーアフターが明確である

１６．クロージングの時間を30分以上取っている

１７．一人ではできないと理解させられる

１８．仲間になりたいと感じさせられる

１９．個別面談に誘導している

Copyright ©2020 Izuru Maeda All Rights Reserved

5. オファー講座

20. 無料講座がある

21. 少人数で開催している

22. 月に2回以上は開催できる

23. LPがある

Copyright ©2020 Izuru Maeda All Rights Reserved

6. 集客動線

24. 無料プレゼントがある

25. リストを集める仕組みがある

26. メルマガがある

27. ステップメールがある

28. 動画を活用している

Copyright ©2020 Izuru Maeda All Rights Reserved

7. 運営の仕組み

29. チーム運営が出来る

30. ディリーワークを実施している

31. チームが自主的に動く仕組みがある

32. 会員管理システムがある

Copyright ©2020 Izuru Maeda All Rights Reserved

１年後、全てが上手く行ったら、どんな働き方をしていますか？

Copyright ©2020 Izuru Maeda All Rights Reserved

オンライン講座の作り方

スタート

ゴールから設計する

顧客をつくる

講座をつくる

コミュニティをつくる

集　客

教　育

販　売

講　座

会　員

新規客

見込み客

顧　客

優良顧客

ビジネスパートナー

見つけてもらう

興味⇒信頼

体験⇒変化⇒継続

お客⇒仲間

コミュニティ入会

見ない・聞かない・信じてない

信用→こころを開く

お金をもらう

高単価で高付加価値

リピート（継続課金）

▷▷▷顧客導線▷▷▷

商品設計

継続課金

集客動線設計

教学共育の仕組み

文字情報
ＳＮＳ投稿
アメブロ
インスタ

ステップメール
動画配信

3 【フロント講座】
2時間×2回
ディリーワーク

2 本命講座
ズーム
Ｅラーニング
2時間×6回
12万円

受講生
コミュニティ

ＩＴスキル
ズーム
Facebookライブ

4 無料
オファー講座
90分
診断+現在地を知る

5 無料
Facebookライブ

無料個別相談

1 チームビルド
コミュニティ

Copyright ©2020 Izuru Maeda All Rights Reserved

【９月の課題】
講座の設計図を書こう！
９月の勉強会でシェアします。

Copyright ©2020 Izuru Maeda All Rights Reserved

【振り返り】

1. 興味があったところは何ですか？
2. すぐにすることは何ですか？
3. もっと知りたい事は何ですか？

Copyright ©2020 Izuru Maeda All Rights Reserved

一般社団法人 キレイデザイン協会

2020.9.7ビジョン型コミュニティ実践会

タイムスケジュール

1，個性別のブレイクアウトルーム作成
2，キレイデザイン協会理念・メッセージ
3，人の統計　お客様と仲良く・好きになってもらう（誕生日）
4，色の研究　女性は色が好きで、感情と消費行動に影響
5，女性の働き方　認定講座＋コミュニティ

Copyright © KireiDesign2019　All Rights Reserved

スタート　キレイデザイン協会_認定講座＋コミュニティ　ゴール

顧客をつくる　講座をつくる　コミュニティをつくる

集　客	教　育	販　売	講　座	会　員
新規客	見込み客	顧　客	優良顧客	ビジネスパートナー
見つけてもらう	興味をもってもらう	体験してもらう	本命商品	コミュニティ入会
見ない・聞かない・信じてない	信用→こころを開く→財布を開く	お金をもらう	高単価で高付加価値	リピート（継続課金）

▷▷▷顧客導線▷▷▷

スタート→ゴール
3年間のカリキュラム

紹介
メルマガ
動画

Facebookライブ

診断

個別相談

体験講座

商品設計

グランド
マスター

マスター講座

アドバンス講座

ベーシック講座

継続課金

コミュニティ主催者

マスターコミュニティ

キレイデザイン学実践会

キレイデザインねっと

1，個性別のブレイクアウトルーム作成

事前準備

キレイデザイン学は
誕生日から導かれた
統計学を使っています。

登録メールに送られた
魅力診断シートを
ご準備ください。

名前の前に
自分の色とグループをお書きください

Copyright © KireiDesign2019　All Rights Reserved

KIREI DESIGN association

ANALYSIS REPORT　魅力診断分析

大沢 清文さん　1965.07.05生

2020/09/06

ブランドカラー
インディゴ　SUN

●男性／キーワード
理解力、判断力、司令塔、完璧主義、無秩序、こだわり、粘り強い、分析力、対話力、成功者、客観的、頑固、権力、プライド

物事を冷静に捉えることに効果があるインディゴのカラーを持っているあなたは、完璧な状態を常に意識するため、判断、客観的、こだわり、プライドなどが性格に影響されます。何かをするときには徹底的にこだわる傾向があり、一度決めるとその道を目指してがむしゃらに突き進みます。それがインディゴには、成功をおさめる人が多いようです。成功意識が高く、粘り強い性格は経営者に向いています。
プライドのキーワードは、あなたの意識がマイナスに影響されると出てくるので気を付けましょう。特に「自分自身の非を認めず棚にあげる」という発想がなかなか消えないようです。周囲の人々がしっかりとついてきているのか振り返って確認をする習慣をクセづけましょう。神経質になりすぎないよう意識をするとインディゴのカラーがあなたのマイナスをプラスに変えてくれるはずです。

イメージカラー
レッドオレンジ　SUN

【カラーの能力】
改革力＝物事を改め変える力
スピーディーな変化・クリエイティビティ・精神力・外交性・社会性を意味する

【ポジティブキーワード】
チャレンジャー・精神力・外交性・自己受容・強さ・自己基盤・創造性・自由性・社会性・意思強固・知恵・仲間意識・[illegible]・達成力・人脈・快活・躍動力・フットワーク・大胆・勇敢・スピード感・成功・好奇心・冒険心・瞬発力・一本気・利発・可能性

我慢・辛抱することがあまり出来ず欲しいと思ったらすぐ買ってしまう衝動買派です。好奇心が強く何でもチャレンジしますが、ダメとわかればすぐに諦めてしまいます。いつでも、大勢の中で目立ちたいと思いながら行動します。

2019年のリズムカラー
ブルー

2020年のリズムカラー
イエロー【空亡】

2021年のリズムカラー
イエローグリーン【空亡】

2020のリズムカラー

《イエロー》【空亡】
開墾期にまいた種が、いよいよ発芽する年です。
《キーワード》
『自我心の開放』
《リズム》
行動や考えを突き進む事が出来るが、精神状態はフワフワと浮いた不安定な年。

[illegible]
状況対応型

状況対応型----何事も目の前のことからひとつづつ処理していこうとするグループです。期限を決められると弱いものの、臨機応変に対応できるタイプ。本音を言うことができず、建前で話すことが多く、人間関係に波風を立てたくないと思っています。

こちらに記入されているものに名前変更

例）
3分類がSUNでブランドカラーインディゴ
S＊I
大沢清文と名前変更をお願いします

3分類

ブランドカラー

登録メールに
送られてくる
魅力診断シート
で確認お願いします

キレイデザイン協会

協会理念

人生をもっとキレイにカラフルに

協会メッセージ

女性が変わりゆくステージの中でいつも美しく輝けるように

マスターインストラクター講座コンセプト

キレイにする人が、もっともキレイになる

Copyright © KireiDesign2019 All Rights Reserved

3，人の統計＝キレイデザインねっと
100万通りの人の分析ができるデジタルアプリ

https://www.cb-net.jp/kdnet/user_p/

デジタルコンテンツ

月額課金
500円～2000円

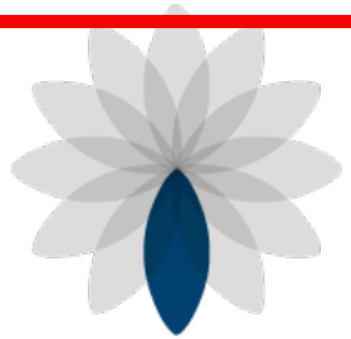
KIREI DESIGN association

ANALYSIS REPORT 魅力診断分析

大沢 清文さん　1965.07.05生

2020/09/06

ブランドカラー
インディゴ　SUN



●男性／キーワード
理解力、判断力、司令塔、完璧主義、無秩序、こだわり、粘り強い、分析力、対話力、成功者、客観的、頑固、権力、プライド

物事を冷静に捉えることに効果があるインディゴのカラーを持っているあなたは、完璧な状態を常に意識するため、判断、客観的、こだわり、プライドなどが性格に影響されます。何かをするときには徹底的にこだわる傾向があり、一度決めるとその道を目指してがむしゃらに突き進みます。そんなインディゴには、成功をおさめる人が多いようです。成功意識が高く、粘り強い性格は経営者に向いています。

プライドのキーワードは、あなたの意識がマイナスに影響されると出てくるので気を付けましょう。特に「自分自身の非を認めず棚にあげる」という発想がなかなか消えないようです。周囲の人々がしっかりとついてきているのか振り返って確認をする習慣をクセづけましょう。神経質になりすぎないよう意識をするとインディゴのカラーがあなたのマイナスをプラスに変えてくれるはずです。

イメージカラー
レッドオレンジ　SUN

【カラーの能力】
改革力＝物事を改め変える力
スピーディーな変化・クリエイティビティ・精神力・外交性・社会性を意味する

【ポジティブキーワード】
チャレンジャー・精神力・外交性・自己受容・強さ・自己基盤・創造性・自由性・社会性・意思強固・知恵・仲間意識・至福・達成力・人脈・快活・躍動力・フットワーク・大胆・勇敢・スピード感・成功・好奇心・冒険心・瞬発力・一本気・利発・可能性

我慢や辛抱することがあまり出来ず欲しいと思ったらついつい買ってしまう衝動買派です。好奇心が強く何でもチャレンジしますが、ダメとわかればすぐに諦めてしまいます。いつでも、大勢の中で目立ちたいと思いながら行動します。

2019年のリズムカラー
ブルー

2020年のリズムカラー
イエロー【空亡】

2021年のリズムカラー
イエローグリーン【空亡】

2020のリズムカラー

《イエロー》【空亡】
開墾期にまいた種が、いよいよ発芽する年です。
《キーワード》
『自我心の開放』
《リズム》
行動や考えを突き進む事が出来るが、精神状態はフワフワと浮いた不安定な年。

思考2分類
状況対応型

状況対応型----何事も目の前のことからひとつづつ処理していこうとするグループです。期限を決められると弱いものの、臨機応変に対応できるタイプ。本音を言うことができず、建前で話すことが多く、人間関係に波風を立てたくないと思っています。

MOON

MOON

EARTH

SUN

YELLOW

YELLOW GREEN

GREEN

BLUE

ORANGE

BLUE GREEN

TURQUOISE

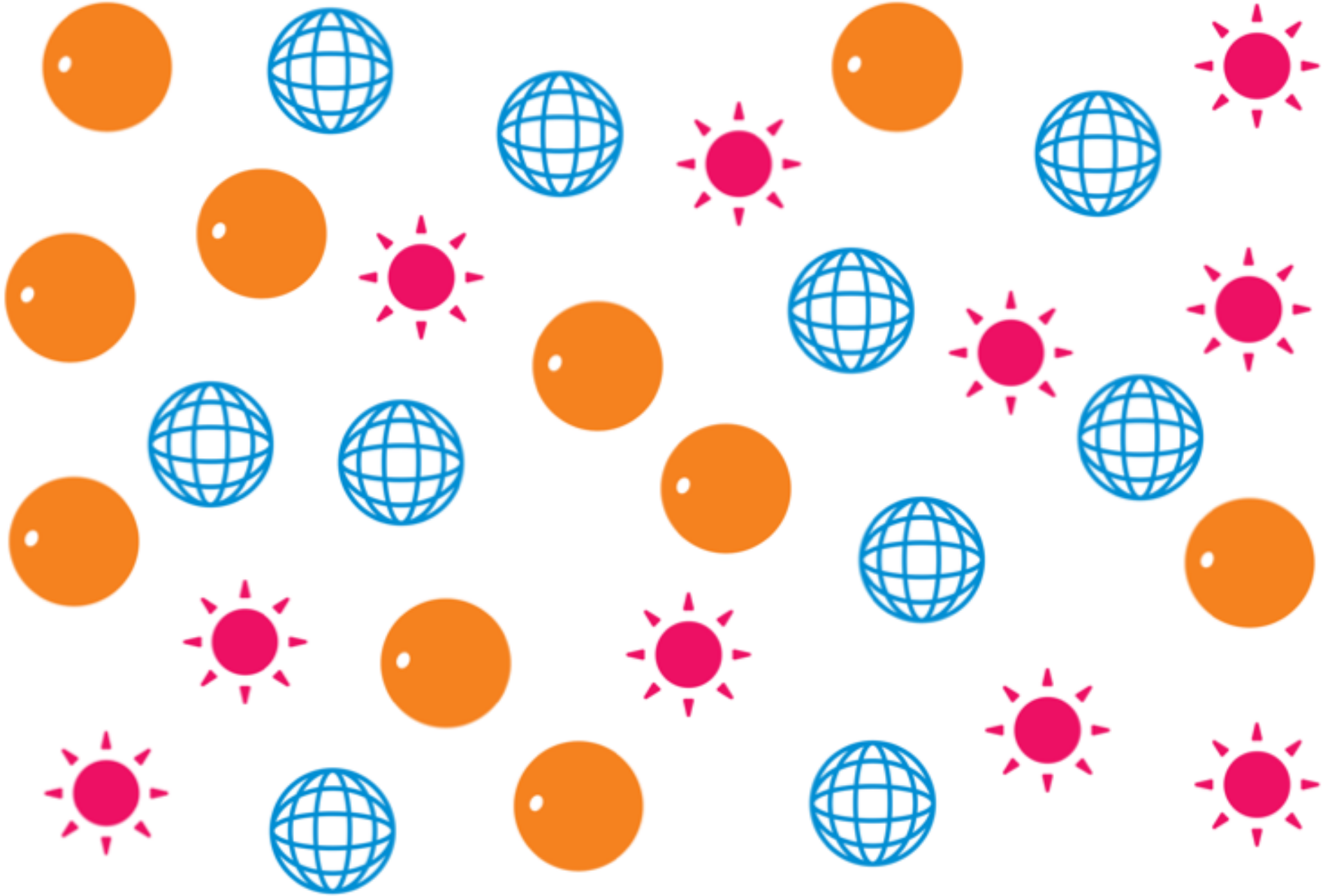
MAGENTA

RED

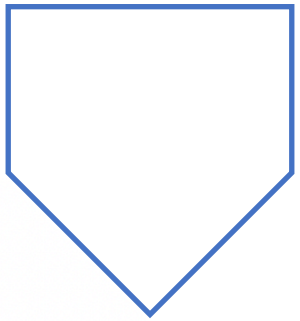
RED ORANGE

INDIGO

PURPLE

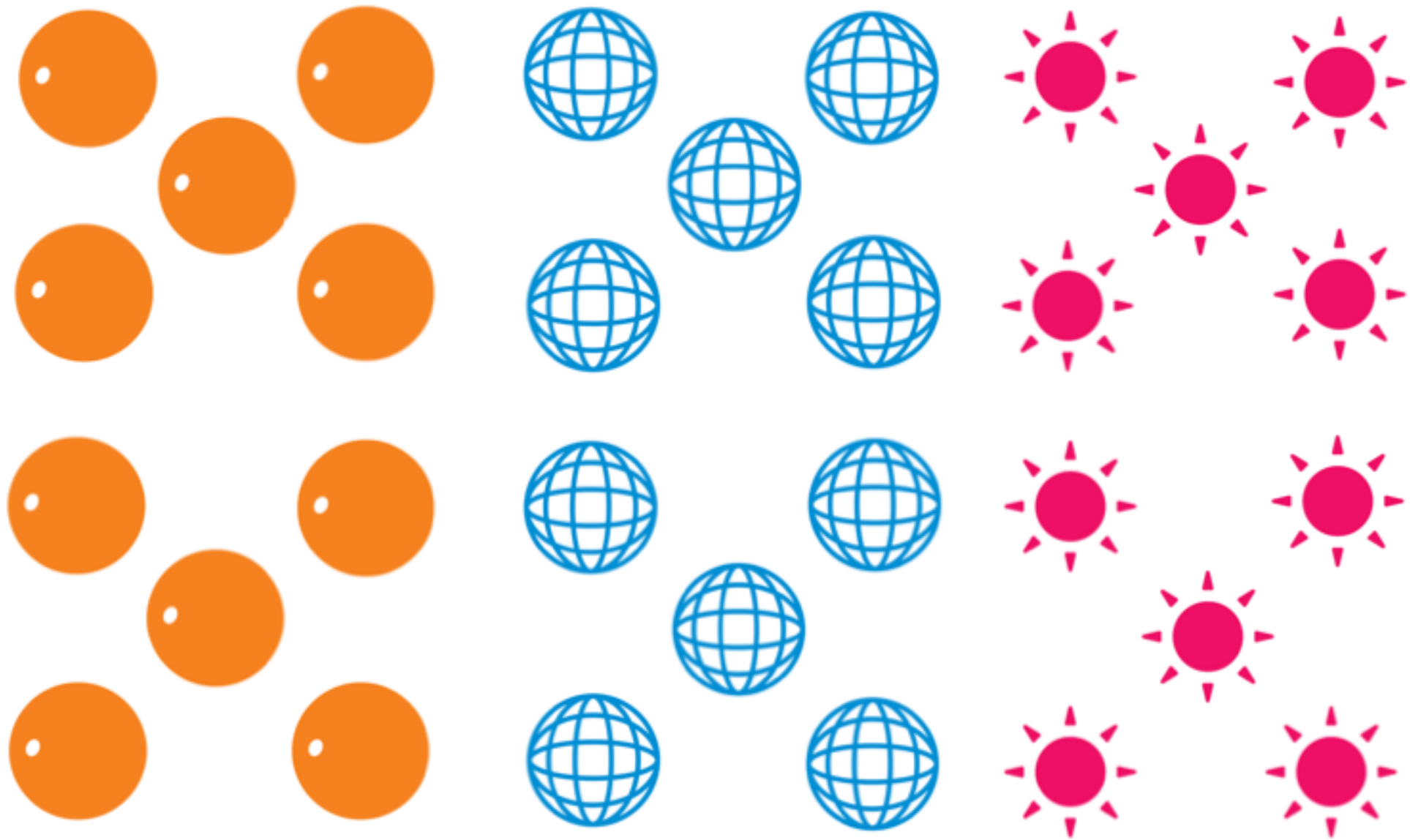


人間関係を整理整頓

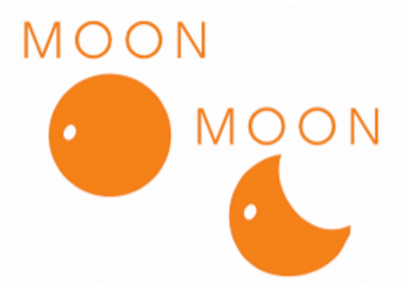


統計学

Copyright © KireiDesign2019　All Rights Reserved



3分類別～人生観・大切にするものの優先順位



みんなと仲良く、和気あいあいと競争やケンカをせず、共に生活したい
→マインド、理念が必要！
安全性、原理、法則を大切にする
→人柄、品質、システムを重視

誰にも文句を言われない、自分の世界を築くために、自分のペースでがんばりたい
→形、結果、楽しさが必要！
トキ、タイミングを大切にする
→コストパフォーマンス、実質を重視

いつも元気に光り輝く成功者になるために手取り早い方法を模索したい
→資格、権威が必要！
感性、可能性、願望を大切にする
→会社のスケール、ステイタス性を重視

Copyright © KireiDesign2019　All Rights Reserved

２）色の研究

女性は、色（カラー）に囲まれてた生活を送っている

色

2）色の研究　キレイデザイン協会のコンテンツ

Copyright © KireiDesign2019　All Rights Reserved

色（カラー）が女性の「心理」と「行動」に与える影響が大きい

女性が集まっているところには色がある

キレイデザイン協会＊女性の働き方

100歳

∫

60代

50代

40代

30代

20代

未成年

協会メッセージ

女性が変わりゆくステージの中で

いつも美しく輝けるように

人生をもっとキレイにカラフルに

⑦介護

⑥子離れ

⑤子育て

④出産

③結婚

②就職

①学生

キレイになりながら幸せを感じ豊かさを手に入れる

5,女性の働き方

男性思考 染色体X		女性思考 染色体XX
単色　モノトーン	色	多色　カラフル
成功・お金・地位名誉 成功法則・理論・数字	興味・本能	恋愛と美容と旅　色 占い・運気・感覚・感情
絞り込み・だまる	得意	広げる・しゃべる・口コミ
指示命令・勝負け 縦・上下・組織	会話	話し合い・助け合い 横・共感　コミュニティ
中身　機能	商品	外見　デザイン

男性は、お金を稼ぐため　女性は、人生を楽しむために働く

スタート　キレイデザイン協会_認定講座＋コミュニティ　ゴール

顧客をつくる　講座をつくる　コミュニティをつくる

集　客	教　育	販　売	講　座	会　員
新規客	見込み客	顧　客	優良顧客	ビジネスパートナー
見つけてもらう	興味をもってもらう	体験してもらう	本命商品	コミュニティ入会
見ない・聞かない・信じてない	信用→こころを開く→財布を開く	お金をもらう	高単価で高付加価値	リピート（継続課金）

▷▷▷顧客導線▷▷▷

スタート→ゴール
3年間のカリキュラム

紹介
メルマガ
動画

Facebookライブ

診断

個別相談

体験講座

商品設計

グランド
マスター

マスター講座

アドバンス講座

ベーシック講座

継続課金

コミュニティ主催者

マスターコミュニティ

キレイデザイン学実践会

キレイデザインねっと