

# ビジョン型コミュニティ シェア会4月

2021年4月27日

一般社団法人 ベストライフアカデミー

代表理事 前田出



Best Life Academy

# Best Life Academy ミッションとビジョン

## ミッション

---

応援する人が、豊かになる社会を作る

## ビジョン

---

目を輝かせて、夢を語る大人が恰好いい！と自慢できる日本にする。

## バリュー

---

1. 安心・応援・ポジティブな場をつくろう
2. 夢を応援する人になろう
3. 未来から逆算してゴールを決めよう
4. 楽しいと感じられることをもっともっと増やそう
5. 最高の人生を生きよう

# グランドルール

## 1. 安心・安全

安心・安全な場を作るにはどうすればいいかをいつも考える。

## 2. 自由

自由に考え、発言、行動し、応援し合える文化を作る。

## 3. 価値観

それぞれが違う価値観を持っていることを認め、肯定から入る。

## 4. ゴール

チーム、個人のゴールを設定して、逆算思考を行う。

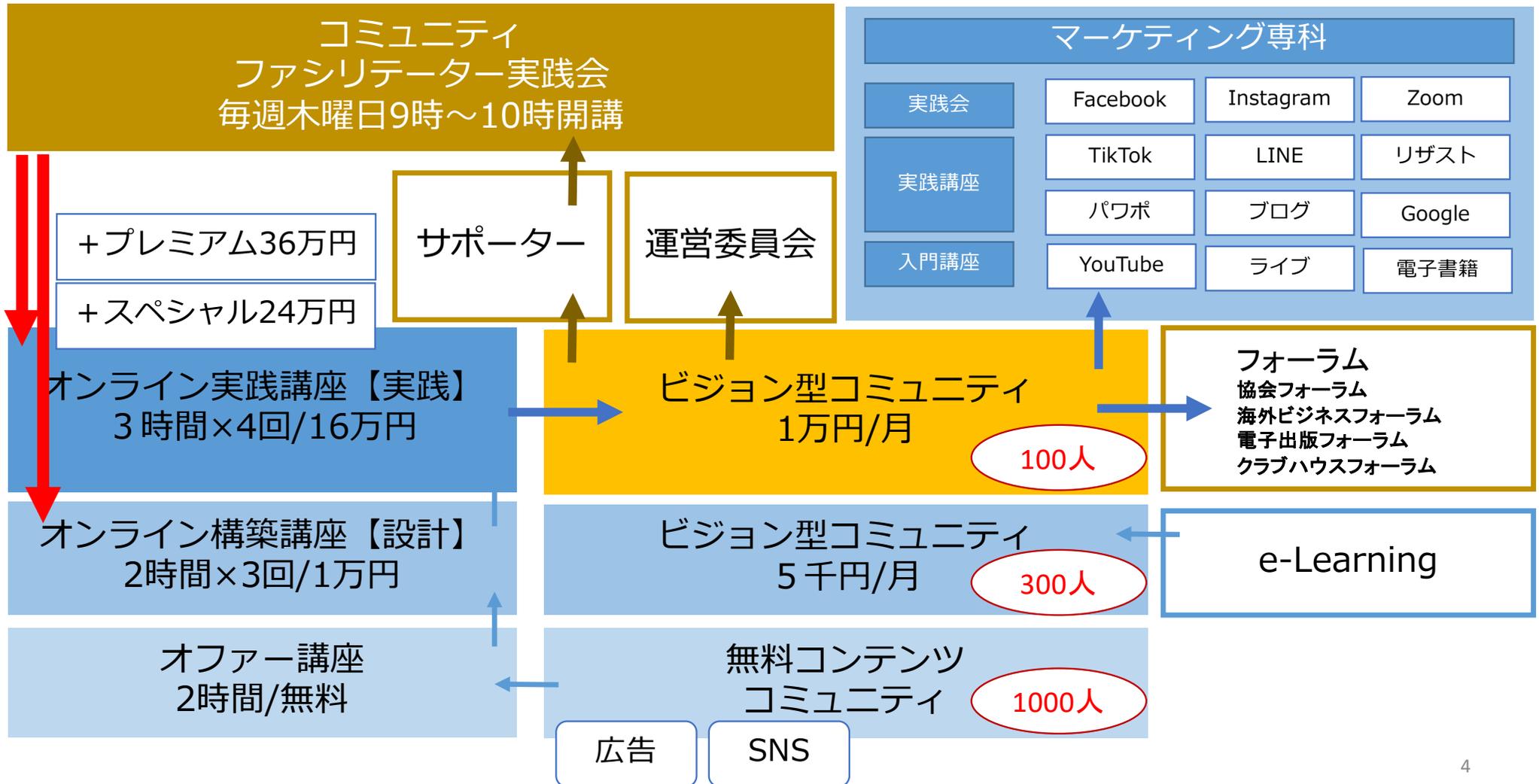
## 5. ワクワク

良いエネルギーを生み出す場を作ろう。

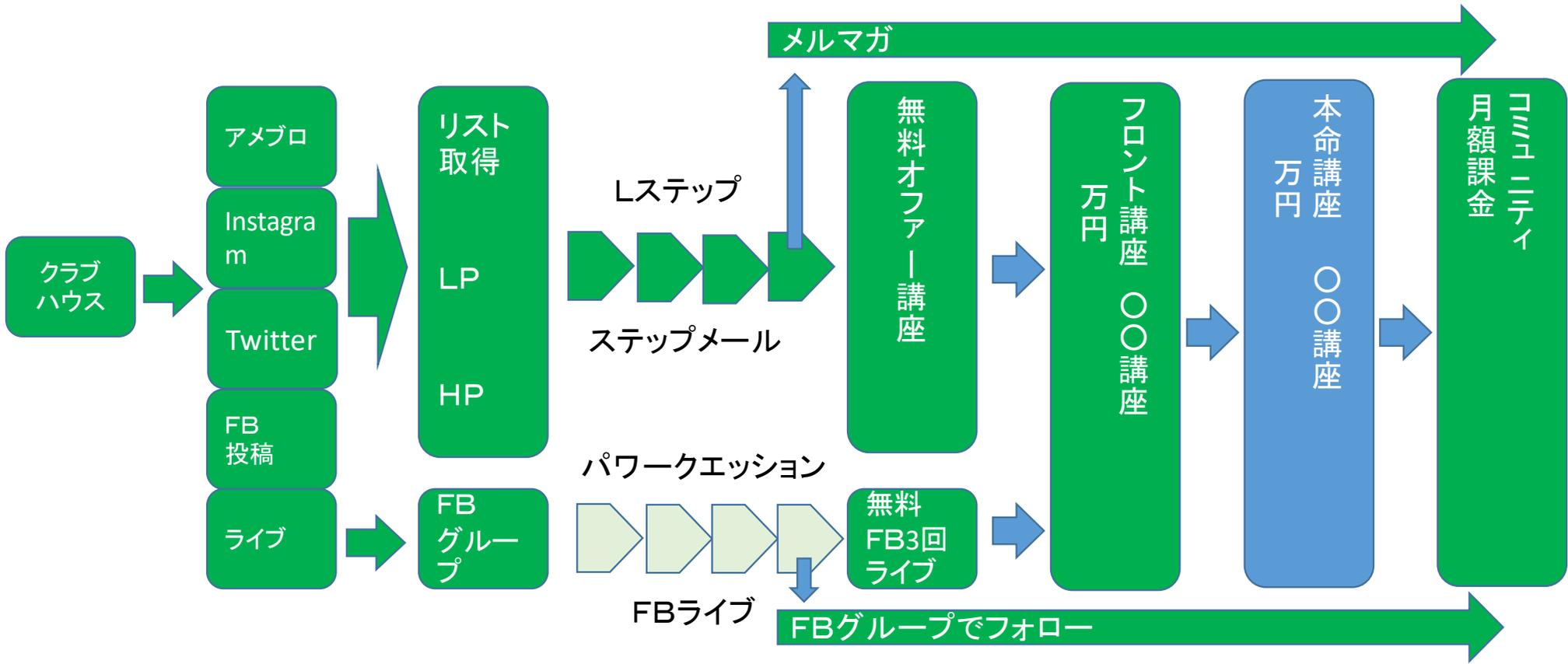
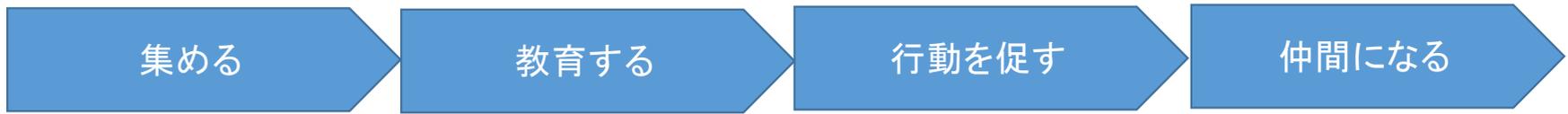
## 6. 顔を見せて、笑顔でズームに参加しよう。

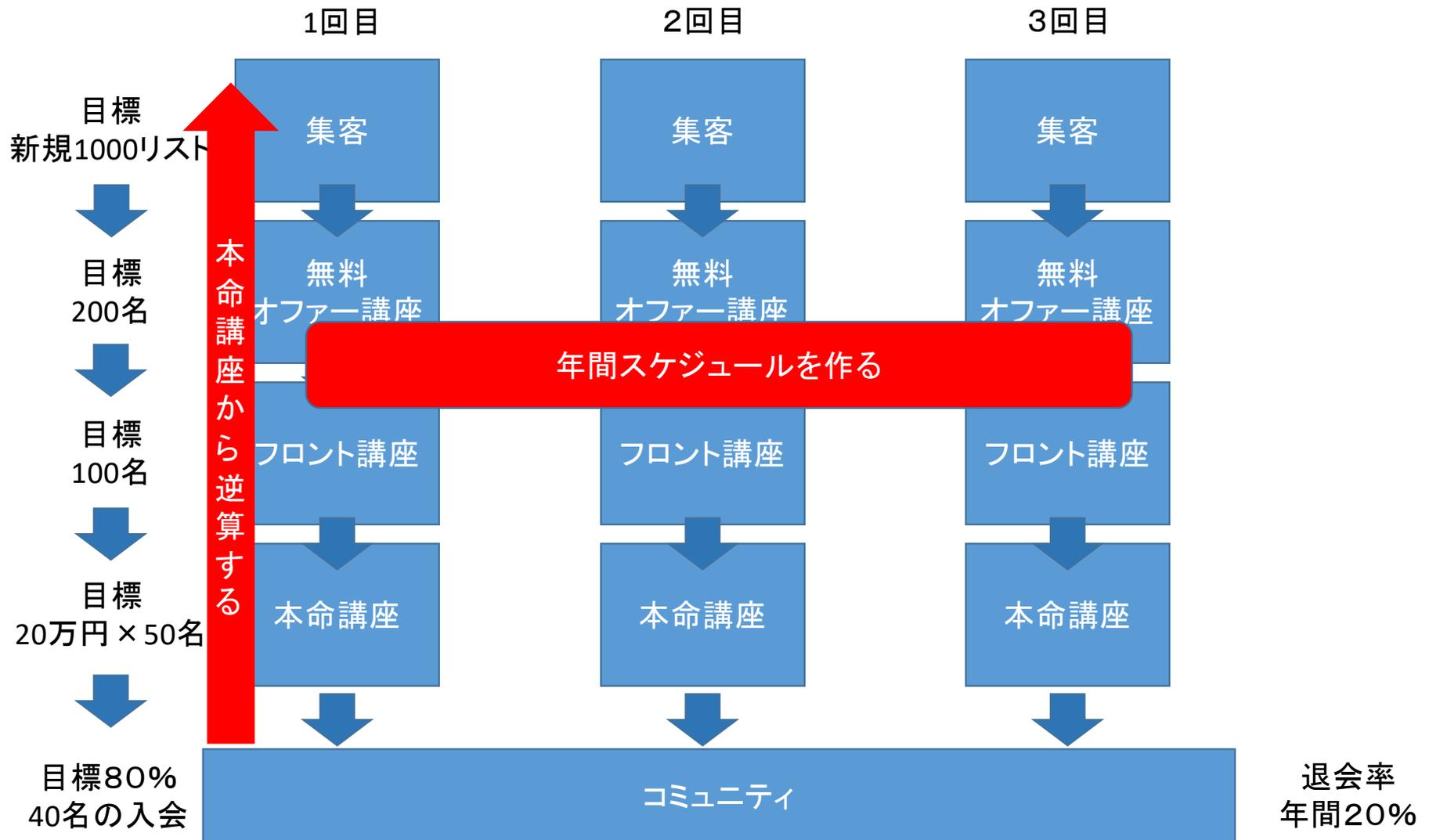
笑顔とアクション

# ビジョン型コミュニティ実践会



ゴールから逆算しよう！！

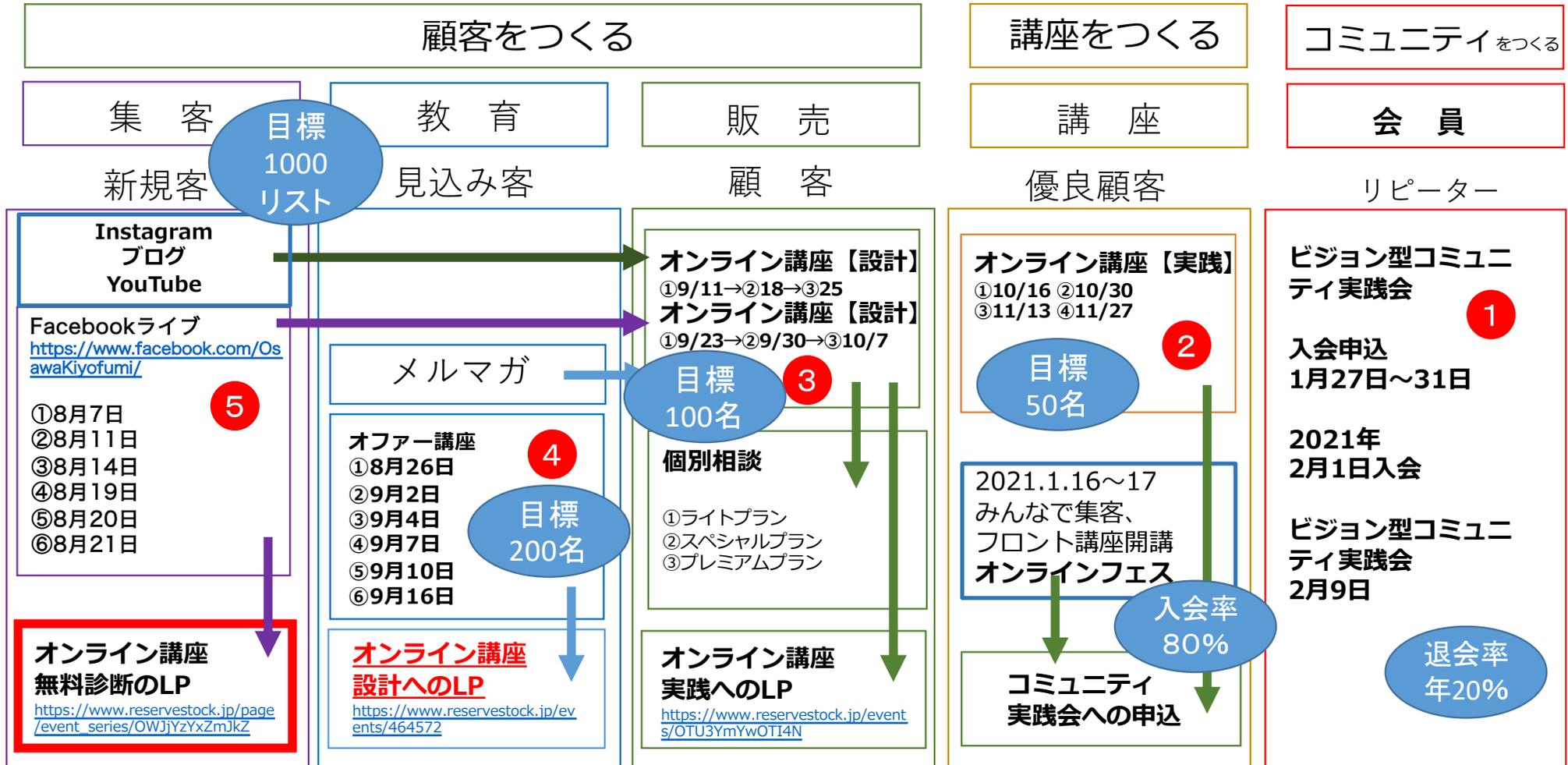




# 1期生オンライン講座スケジュール

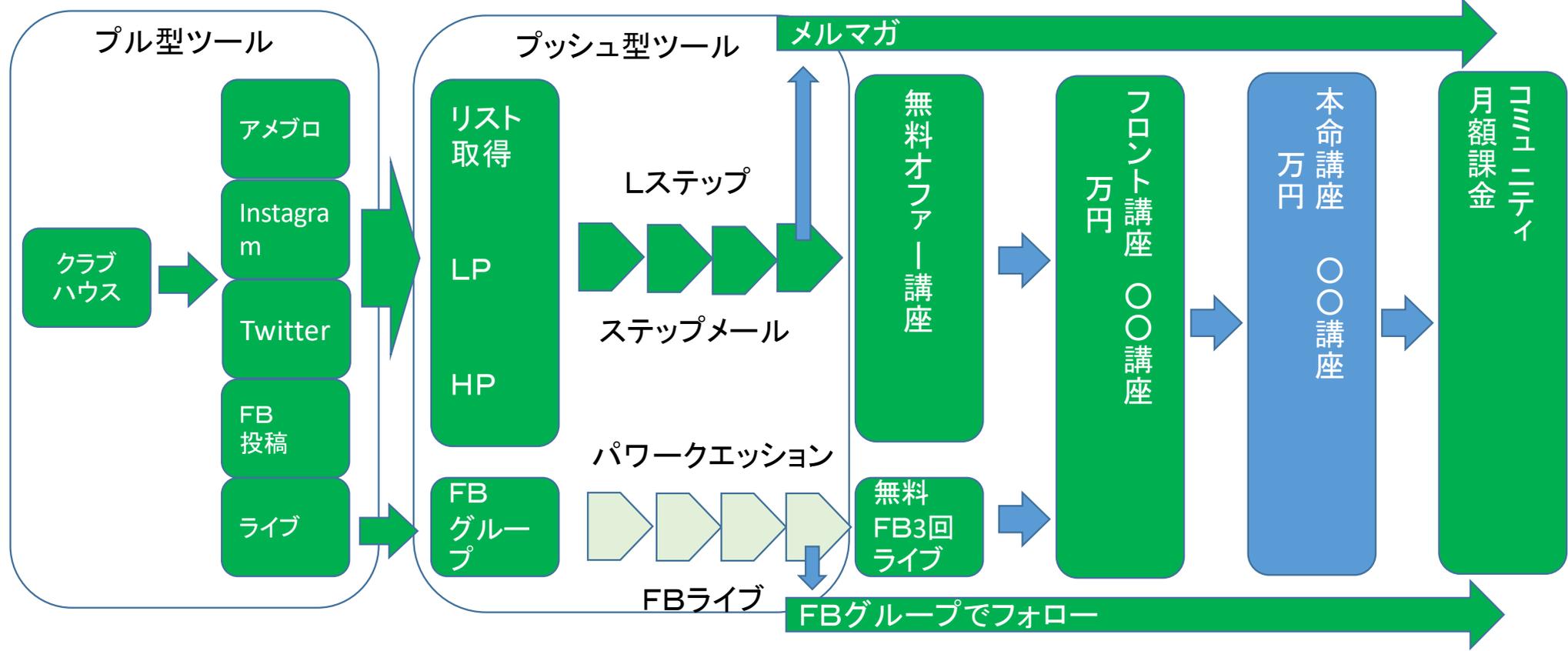
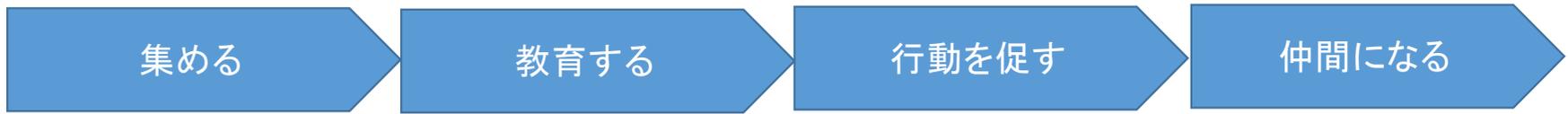
スタート ←

ゴールから設計する



# リストマーケティング

ゴールから逆算しよう！！



リストを集めよう！

プッシュ型ツール	回数
アメブロ	
Facebook投稿	
Instagram	
Twitter	
YouTube	
Facebookライブ	
TikTok	
clubhouse	

リスト獲得目標数を決める

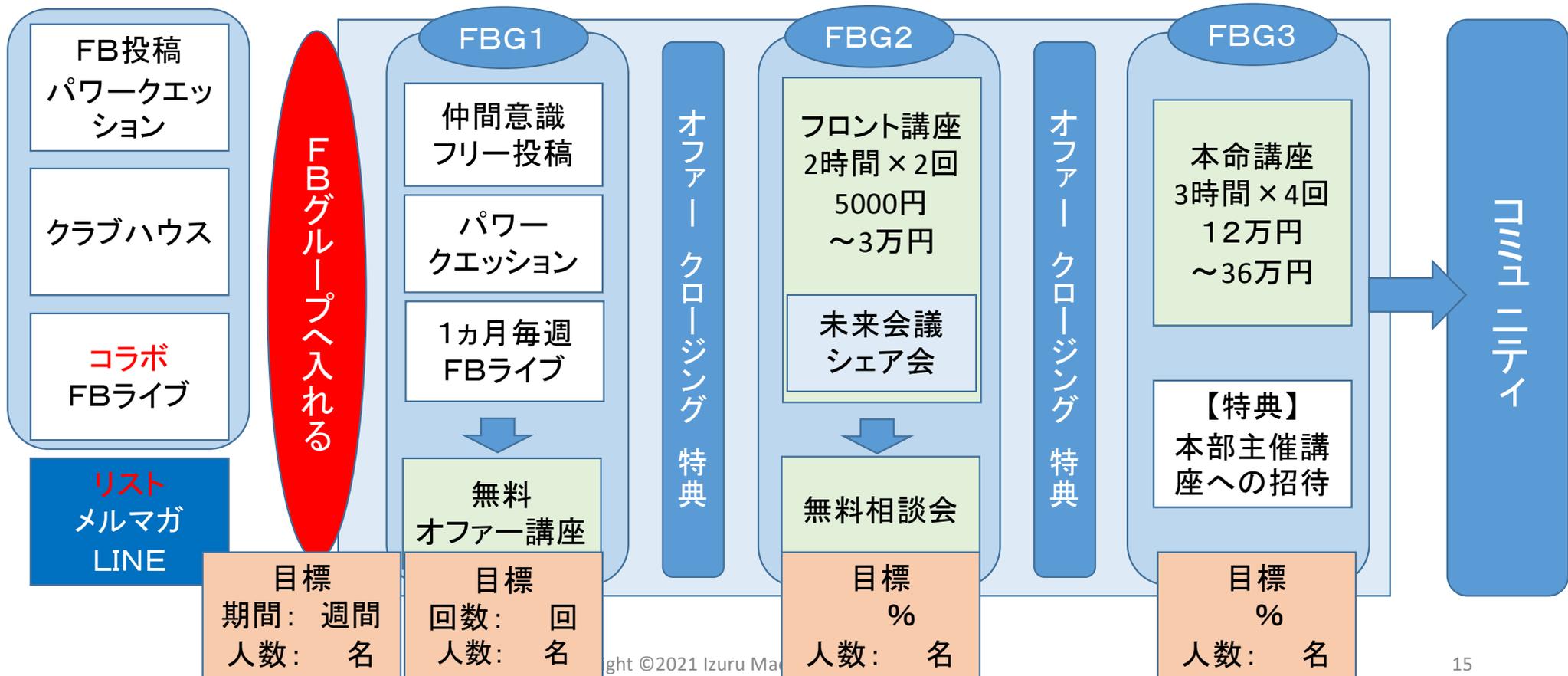
プル型ツール	リスト数・回数
ステップメール	
メルマガ	
LINEステップ	
Facebookグループ	

3カ月後の  
リスト獲得数を決めよう。

# リスト獲得手段

1. リスト獲得用のLP作成
2. プレゼント
3. 診断
4. 電子出版

# FBグループ運営



# FBグループ集客のメリット

FBグループへのメンバー (リスト化)	FBグループ内での コミュニケーション
<ol style="list-style-type: none"><li>1. ワンクリックでメンバー(リスト化)になる</li><li>2. リスト化の手段が複数ある<ol style="list-style-type: none"><li>1) パワークエッション</li><li>2) FBライブ・コラボ</li><li>3) FB投稿</li><li>4) メルマガ、Line</li></ol></li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 定期的なFBライブ</li><li>2. パワークエッションで反応を見れる</li><li>3. メンバーの応援が入れる</li><li>4. 投稿に反応がある</li><li>5. 集客動線が作りやすい</li></ol>

# 【課題1】集客動線を作る

## 1. 本命講座から逆算

- 1) 本命講座の開催日、目標人数
- 2) 特典、サポートの仕組み
- 3) クロージング手法

## 2. フロント講座

- 1) フロント講座の開催日、回数、目標人数、特典、サポート仕組み
- 2) 関係性の構築: 接触頻度を増やす、チームづくり、未来会議

## 3. FBグループ

- 1) 運営: 事務局、サポート仕組み、ルール
- 2) 活性化: FBライブ、投稿、パワーセッション、メンバー同士の仲間意識向上

## 【課題2】 FBG1に招待するまで

1. FB投稿で見つけてもらうにはどうする？

1) FBグループ開設

2) FBライブ: コラボ、テーマ、継続性、イベント性

3) FB投稿: テーマ、プロフィール、アルゴリズム

4) パワークエッション: 自己開示、ターゲット、メッセージャー

\* 直接LPへの招待(メッセージャーで)

5) クラブハウスからの導線設計

2. リスト

1) メルマガ、Line、インスタからの導線設計

# 【課題3】FBG1からFBG2への誘導

## 1. クロージング:

1) オファー講座への誘導: チーム学習のはじめの一步

## 2. 仲間意識を高める

1) コミュニティ既存メンバーの応援

2) 場を熱くする: 参加者同士のコミュニケーション、接触頻度

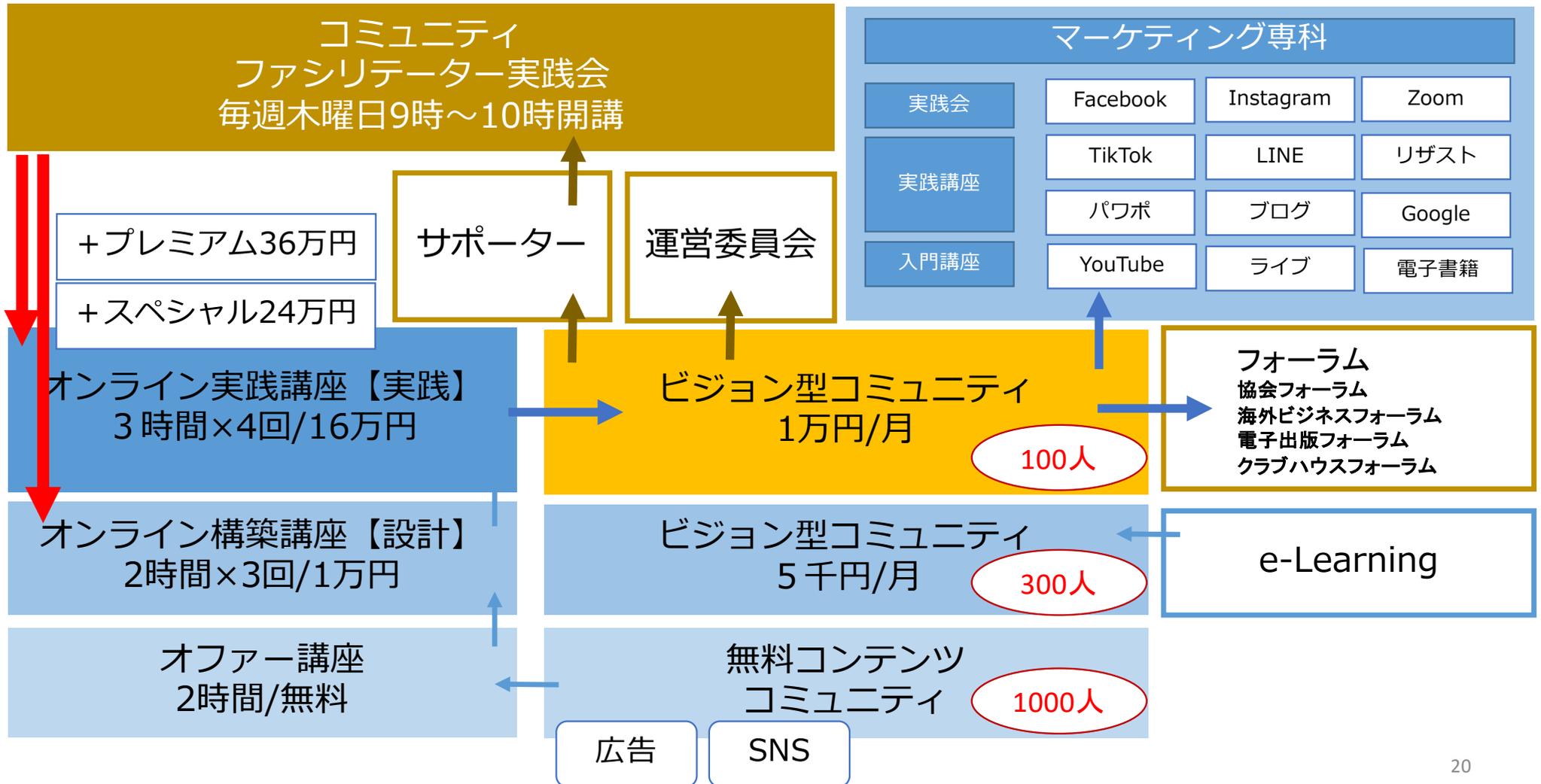
3) FBライブ、投稿をどのように続けるか?

## 3. 参加者のゴール

1) 一人ではいけない、一緒に学ぶ雰囲気作り

2) ビジョン似合わない人に辞めてもらう仕組み、ハンター排除

# ビジョン型コミュニティ実践会





Best Life Academy

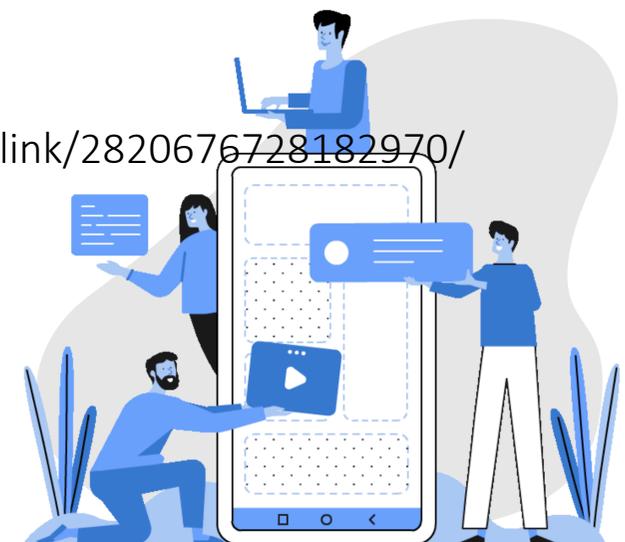
# お知らせ

## ビジョン型コミュニティ合宿

6月8日 (火) 9日 (水)

### 【合宿出欠「仮」アンケート】

<https://www.facebook.com/groups/vision.community0/permalink/2820676728182970/>



# ビジョン型コミュニティ合宿

2021年

6月8日（火）9日（水）

女神の森

〒408-0044

山梨県北杜市小淵沢町1578

<http://www.megaminomori.jp/index.htm>

ビジョン型コミュニティとのリアル交流会

スペシャリストによる講義

美味しい料理&お酒

コミュニティメンバーと決める

楽しい大人の合宿企画満載です

初のリアルイベントですので、ご参加ください

1日のみ 2日のみなどいろんな参加をご用意しています





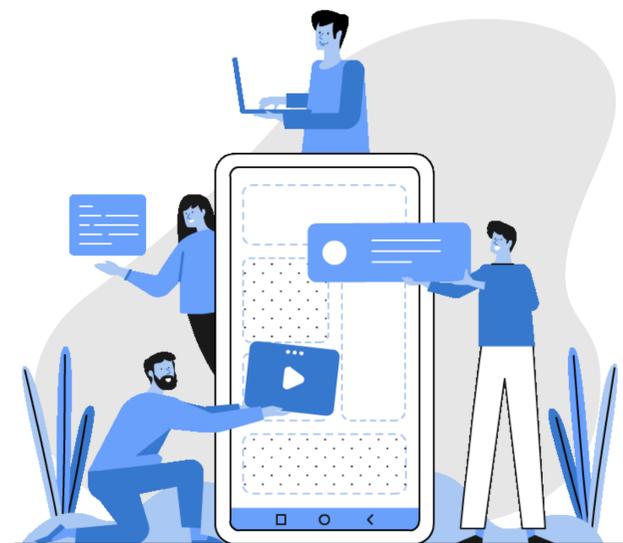
Best Life Academy

# お知らせ

## フォーラム

### 活動報告

- ・ 海外ビジネスフォーラム
- ・ 協会フォーラム
- ・ 出版フォーラム
- ・ 子育てフォーラム
- ・ クラブハウスフォーラム
- ・ コンテンツフォーラム
- ・ お金のフォーラム



## Club houseフォーラム

# ベストライフアカデミー 【BLA】チャンネル

4月30日金曜日の番組をもちまして  
終了とさせていただきます

新しい番組は、

**5月10日月曜日AM7:00よりスタート**

年商3000万円の会員制ビジネスの作り方

\*番組の詳細は追ってご連絡します

# 新フォーラム

## 「悦」コミュニティフォーラム

無料コミュニティから有料コミティになるためのステップ

5月18日（火） 10:00～11:30

# 特別講座

## 「電子出版マーケティング講座」



Best Life Academy

電子出版マーケティング講座0期生

# キンドルマーケティングカリキュラム

説明会 3月22日(月)13時～15時

1回目 未来デザイン(リストマーケティング) 4月9日(金)13時～15時 前田

2回目 【電子書籍】目次を決める 4月16日(金)13時～15時 星野

3回目 【電子書籍】原稿作成 4月23日(金)13時～15時 星野

4回目 【電子書籍】導線設計 キンドル説明文とタイトル 5月14日(金) 星野

\* 【電子書籍】売れるタイトル 表紙デザイン

\* 【電子書籍】電子書籍化 キンドル登録

5回目 【集客動線】ステップメール作成 5月28日(金)13時～15時 大沢

6回目 【集客動線】LP作成 6月11日(金)13時～15時 大沢

7回目 【集客動線】特典作成 6月25日(金)13時～15時 大沢

<出版>

8回目【集客動線】集客を始めよう 7月9日(金)13時～15時 大沢

# 発売日 \* 5月24日

## 年商3000万円の会員ビジネスの作り方

1週目5月10日（月） 予告 無料プレゼント

2週目5月17日（月） 予約 販売

3週目5月24日（月） 発売日 特典プレゼント

ステップメールスタート

オファー講座の募集

オンライン構築【設計】講座

オンライン構築【実践】講座



facebookグループ

<https://www.facebook.com/groups/online.kouza/>

1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

1期生

1期生オンライン構築  
【設計】講座

【BLA】  
Facebookグループ1000人  
メルマガリスト1000人  
Clubhouse・Instagram・電子書籍  
ステップメール・悦コミュニティ・プロモーション

2期生

2期生オンライン構築【設計】講座  
月曜コース  
2月15/22/1  
水曜コース  
3月10/17/24

2期生 水曜コース  
オンライン構築【実践】講座  
4月14/28  
5月12/26

サポーター→→ファシリテーター

事前の仕込み

3期生

1週目5月10日（月）  
電子書籍を知ってもらう  
2週目5月17日（月）予約  
3週目5月24日（月）販売  
毎朝AM7:00 clubhouse  
Facebookグループ  
ステップメールスタート  
3期生オンライン講座の募集

3期生 水曜コース  
オンライン構築【設計】講座  
7月7日  
14日・21日

3期生 水曜コース  
オンライン構築【実践】講座  
8月18/  
9月1/15/29

サポーター→→ファシリテーター

ビジョン型  
コミュニティ

2月 ビジョン型コミュニティ1期生入会

11月 3期生入会

7月 ビジョン型コミュニティ2期生入会

ビジョン型コミュニティ0期生

# ビジョン型コミュニティ2021年スケジュール

2021.4.13更新

日時	実践会 13:00~16:00	日時	シェア会13:00~15:00	その他
1月12日 (火)	テーマ：年間スケジュール 前田出	1月26 (火)	シェア会テーマ	フォーラム（海外ビジネス・協会フォーラム・出版フォーラム）は別途スケジュール
2月9日 (火)	テーマ：フリーコミュニティからマネタイズする方法 ゲスト：田中克成	2月23 (火)	シェア会テーマ	1期生入会
3月9日 (火)	テーマ：自己有用感 ゲスト：山口朋子	3月23 (火)	シェア会テーマ	3月13日・14日オンラインセミナーフェス
4月13日 (火)	テーマ：コミュニティの事務局の仕組みづくり ゲスト：酒井晶子	4月27 (火)	シェア会テーマ	2期生オンライン実践講座4/14~5/26
5月11日 (火)	理事長：森やすと（ストレスクリア協会）	5月25 (火)	シェア会テーマ	年商3000万円の自走型の会員ビジネスの作り方
6月8日 (火)	6月9日 (水) 女神の森			実行委員会
7月13日 (火)	コミュニティ（パネルディスカッション）	7月27 (火)	シェア会テーマ	2期生入会
8月10日 (火)	テーマ：電子出版マーケティング ゲスト：国広陽子	8月24 (火)	シェア会テーマ	3期生オンライン実践講座8/18~9/29
9月14日 (火)	理事長：侑季 蒼葉（伝筆協会）	9月28日 (火)	シェア会テーマ	
10月12日 (火)	コミュニティ	10月26日 (火)	シェア会テーマ	
11月9日 (火)	コミュニティ	11月23日 (火)	シェア会テーマ	3期生入会
12月14日 (火)	ビジョン型コミュニティアワード			