

ビジョン型コミュニティ シェア会7月

2021年7月27日

一般社団法人 ベストライフアカデミー

代表理事 前田出

チーム表：7月13日～9月14日

A		B		C		D		E		F	
1	秋山 剛	1	大熊 千賀	1	小笠原 かおり	1	国広 陽子	1	酒井 晶子	1	早川 亜希子
2	佐藤 幸雄	2	加藤 歩	2	杉山 由紀	2	田村 めぐみ	2	飯塚 悦子	2	吉木 実千雄
3	生田 サリー	3	佐々木 みどり	3	武田 みどり	3	田中克成	3	森 優洵	3	星野 友絵
4	畑 牧子	4	清野 宏之	4	上嶋 悟	4	勝楽喜 宇龍	4	水谷 鏡子	4	堀井 紀子
5	さやま あやこ	5	ホープのぞみ	5	樋口 敬勇	5	奈蔵 和香	5	藤田 篤	5	中村 賢次郎
6	島崎 利恵	6	植山 宏子	6	金 壽子	6	大楠 博子	6	山口 マユウ	6	廣沢 弘枝
7	野田 勝	7	大西 平一	7	斉藤 尚志	7	秋野 典子	7	池田 裕子	7	池田 正貴
8	伊藤 寿見子	8	井上 雅子	8	中楯 めぐみ	8	ロザリオ かな子	8	高槻 祐子	8	加藤 育生
9	安住 きょうこ	9	河野 直香	9	へんみ なおこ	9	山下 宏実	9	荻原 佳菜	9	迫 洋子

G		H		I		J		K	
1	三浦 栄紀	1	吉野 ジェミリン	1	及川 直樹	1	杉田 貴志	1	宮本 真帆
2	東藪 清美	2	侑季 蒼葉	2	高橋 れい	2	花澤 由華子	2	戸谷 益三
3	藤咲 徳朗	3	水野 加津人	3	水野 律子	3	白崎 詩織	3	中野 珠美
4	郡司成江	4	上條 千夏	4	ひやま 八重	4	木下 潤	4	岩下 幸子
5	今泉 武史	5	保坂 真里奈	5	平田 佳子	5	池田 扶実子	5	山岡 隆人
6	和田 治子	6	石塚 直樹	6	柴田 英俊	6	日原 亜樹	6	新歩一 治子
7	和田野 広美	7	西條 恵理子	7	林 千史	7	吉村 ひとみ	7	本庄 典子
8	菅野 恵	8	大串 雅樹	8	上田 エリカ	8	岩田 晶子	8	松村 剛志

2週間で
良かった事をシェアしよう。



Best Life Academy

Best Life Academy ミッションとビジョン

ミッション

応援する人が、豊かになる社会を作る

ビジョン

目を輝かせて、夢を語る大人が恰好いい！と自慢できる日本にする。

バリュー

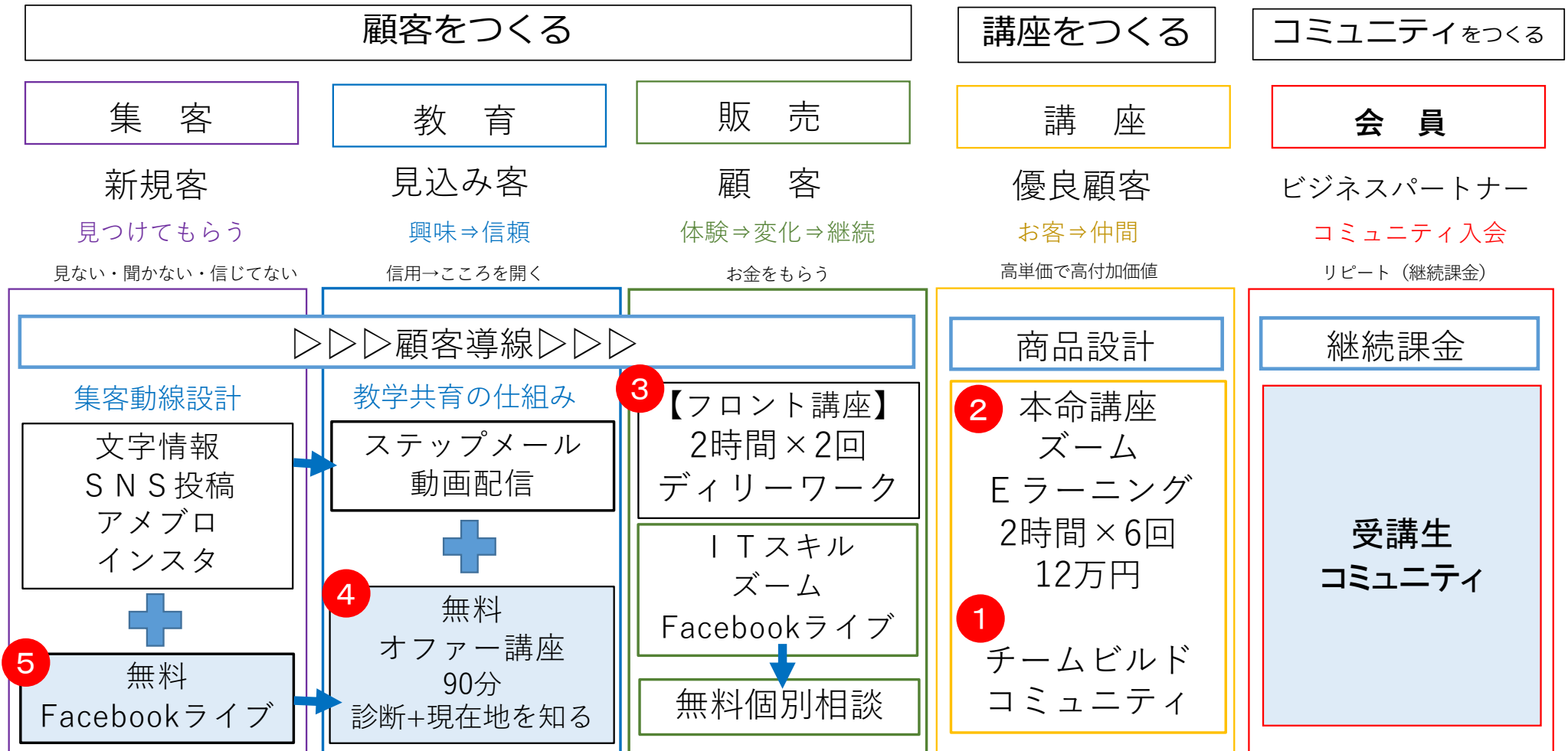
1. 安心・応援・ポジティブな場をつくろう
2. 夢を応援する人になろう
3. 未来から逆算してゴールを決めよう
4. 楽しいと感じられることをもっともっと増やそう
5. 最高の人生を生きよう

現状を分析してみよう

オンライン講座の作り方

ゴールから設計する

スタート



年商3000万円 オンライン講座診断

* 赤文字が年商1000万円

		○3点	△1点	×0点
ゴールから設計	講座の設計図がある			
	スケジュールを逆算している			
	年間計画を作っている			
	年商目標がある			
コミュニティ	1年後のゴールがある			
	ビジョン・ミッションがある			
	グランドルールがある			
	年間スケジュールがある			
	サブスクの仕組みになっている			
本命講座	10万円以上の講座がある			
	時間単価1万円			
	コミュニティへの動線がある			
	eラーニングに展開できる			

		○3点	△1点	×0点
フロント講座	接触頻度を増やす工夫がある			
	ビフォーアフターが明確である			
	クロージングの時間を30分以上			
	一人ではできないと理解させられる			
	仲間になりたいと感じさせられる			
	個別面談に誘導している			
オフア講座	無料講座がある			
	少人数で開催している			
	月に2回以上は開催できる			
	LPがある			
集客動線	無料プレゼントがある			
	リストを集める仕組みがある			
	メルマガがある			
	ステップメールがある			
	動画を活用している			
運営の仕組み	チーム運営が出来る			
	ディリワークを実施している			
	チームが自主的に動く仕組みがある			
	会員管理システムがある			
合計				

1. ゴールから逆算

1. 講座の設計図がある
2. スケジュールを逆算している
3. 年間計画を作っている
4. 年商目標がある

2. コミュニティ

5. 1年後のゴールがある

6. ビジョン・ミッションがある

7. グランドルールがある

8. 年間スケジュールがある

9. サブスクの仕組みになっている

3. 本命講座

10. 10万円以上の講座がある

11. 時間単価1万円

12. コミュニティへの動線がある

13. eラーニングに展開できる

4. フロント講座

14. 接触頻度を増やす工夫がある

15. ビフォーアフターが明確である

16. クロージングの時間を30分以上取っている

17. 一人ではできないと理解させられる

18. 仲間になりたいと感じさせられる

19. 個別面談に誘導している

5. オフアー講座

20. 無料講座がある

21. 少人数で開催している

22. 月に2回以上は開催できる

23. LPがある

6. 集客動線

24. 無料プレゼントがある

25. リストを集める仕組みがある

26. メルマガがある

27. ステップメールがある

28. 動画を活用している

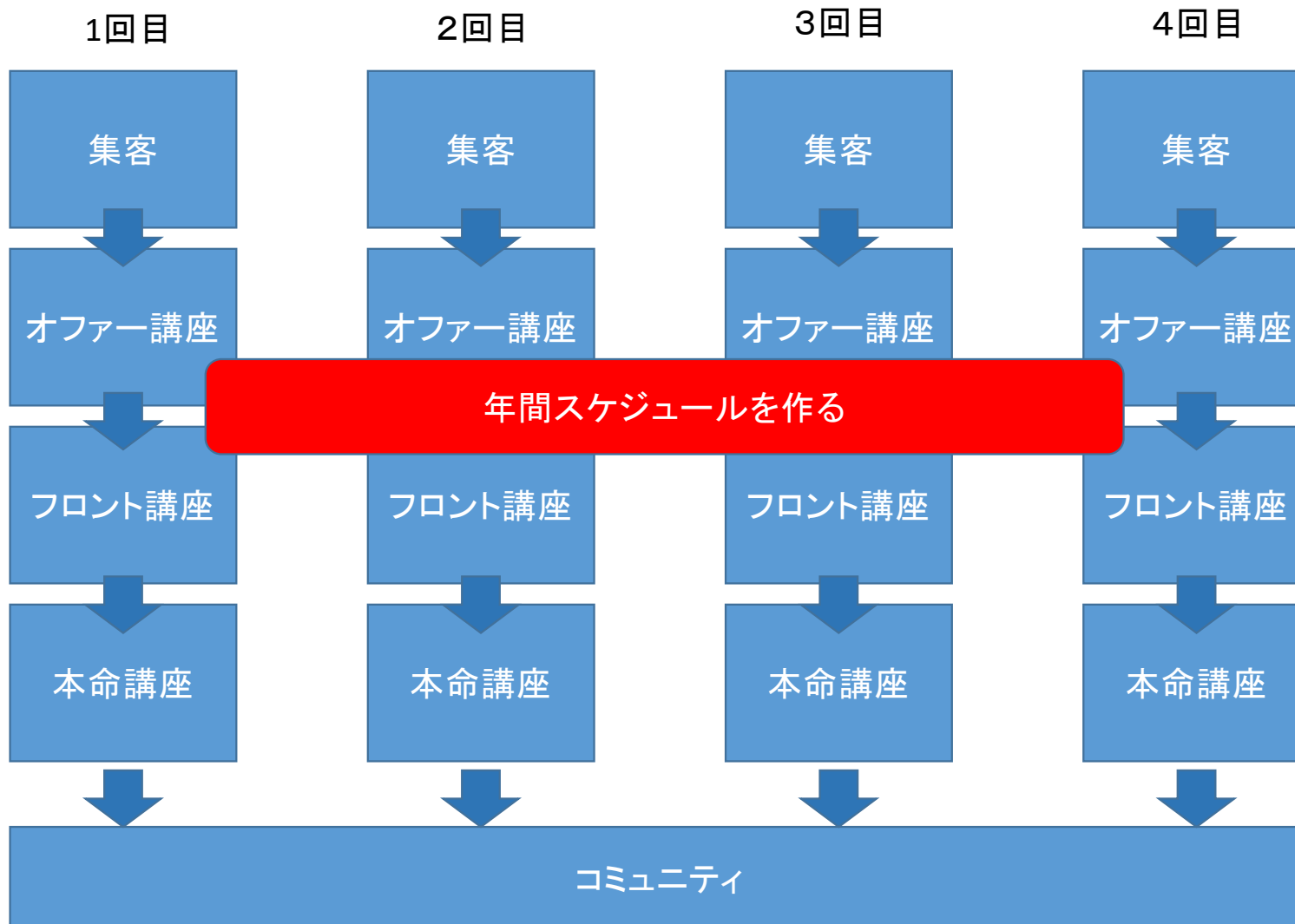
7. 運営の仕組み

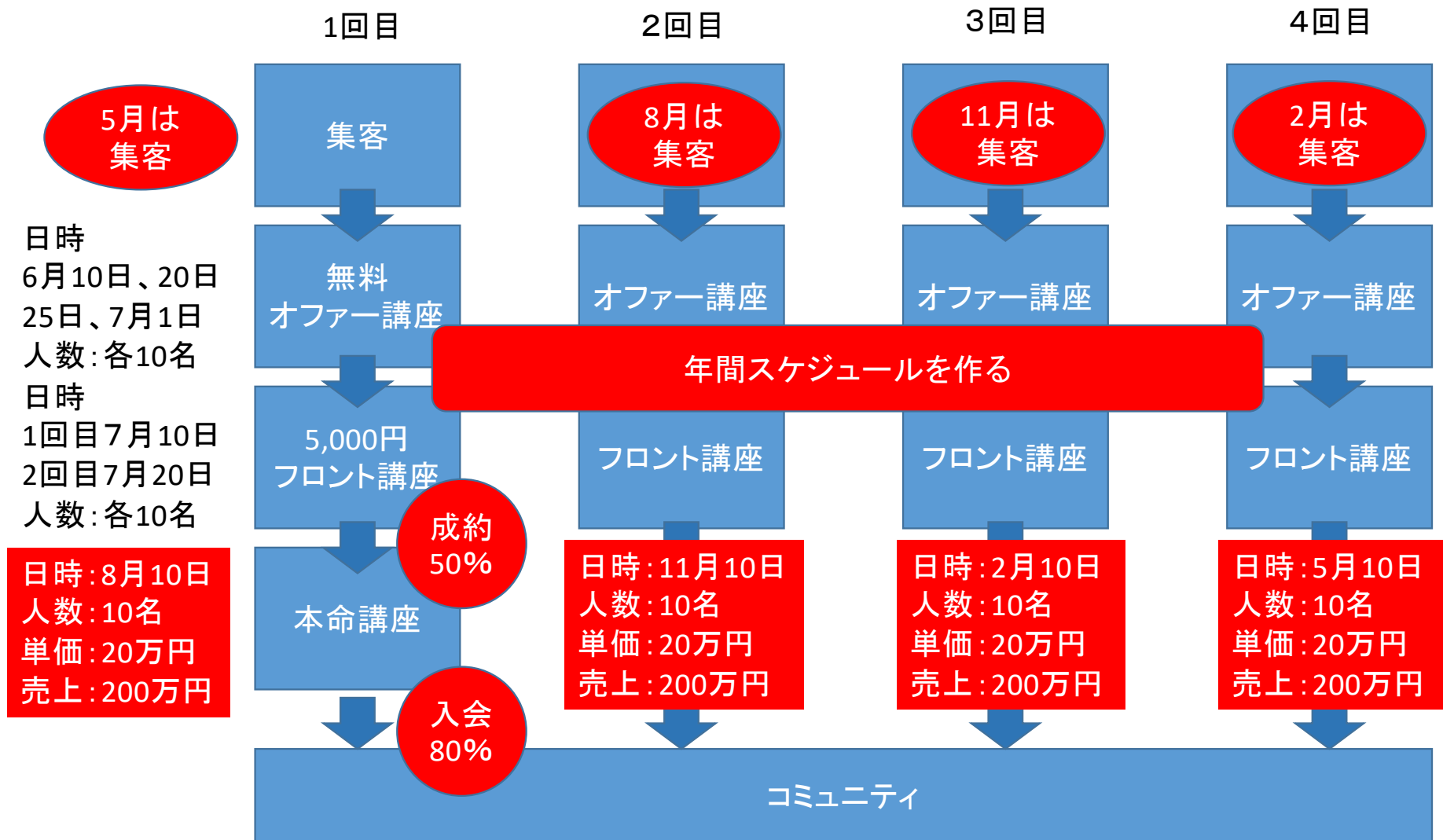
29. チーム運営が出来る

30. デイリーワークを実施している

31. チームが自主的に動く仕組みがある

32. 会員管理システムがある

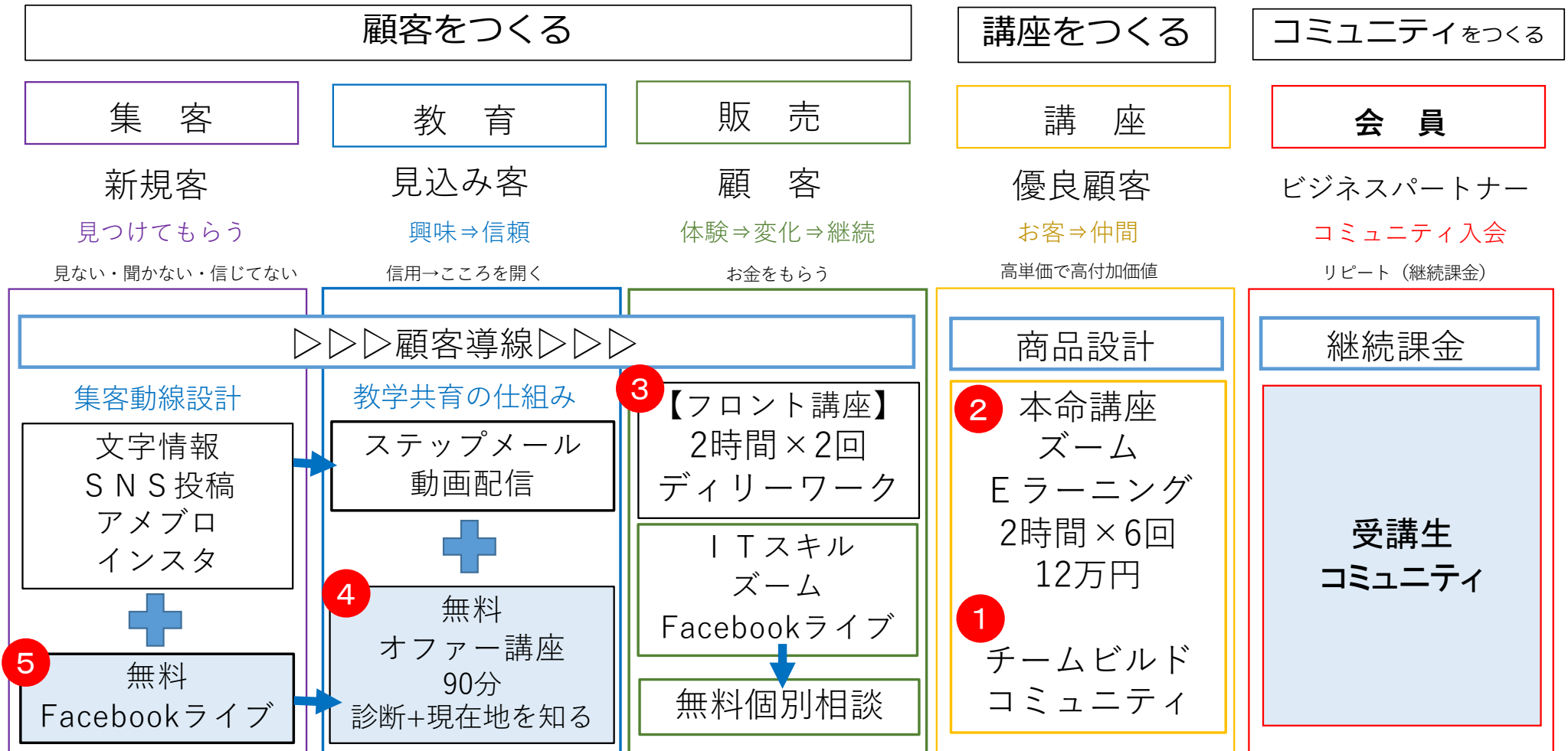




オンライン講座の作り方

ゴールから設計する

スタート



1年後、全てが上手く行ったら、
どんな働き方をしていますか？

スプレッドシートに記入しよう

1. 1年後、どんなコミュニティになっっていますか？

1)コミュニティの名称 2)会員数 3)会費

2. 1年後、あなたは、どんなライフスタイルですか？

1)肩書 2)年商 3)プライベートは？

3. 3か月後の、スモールゴールを設定しよう。本命講座は？

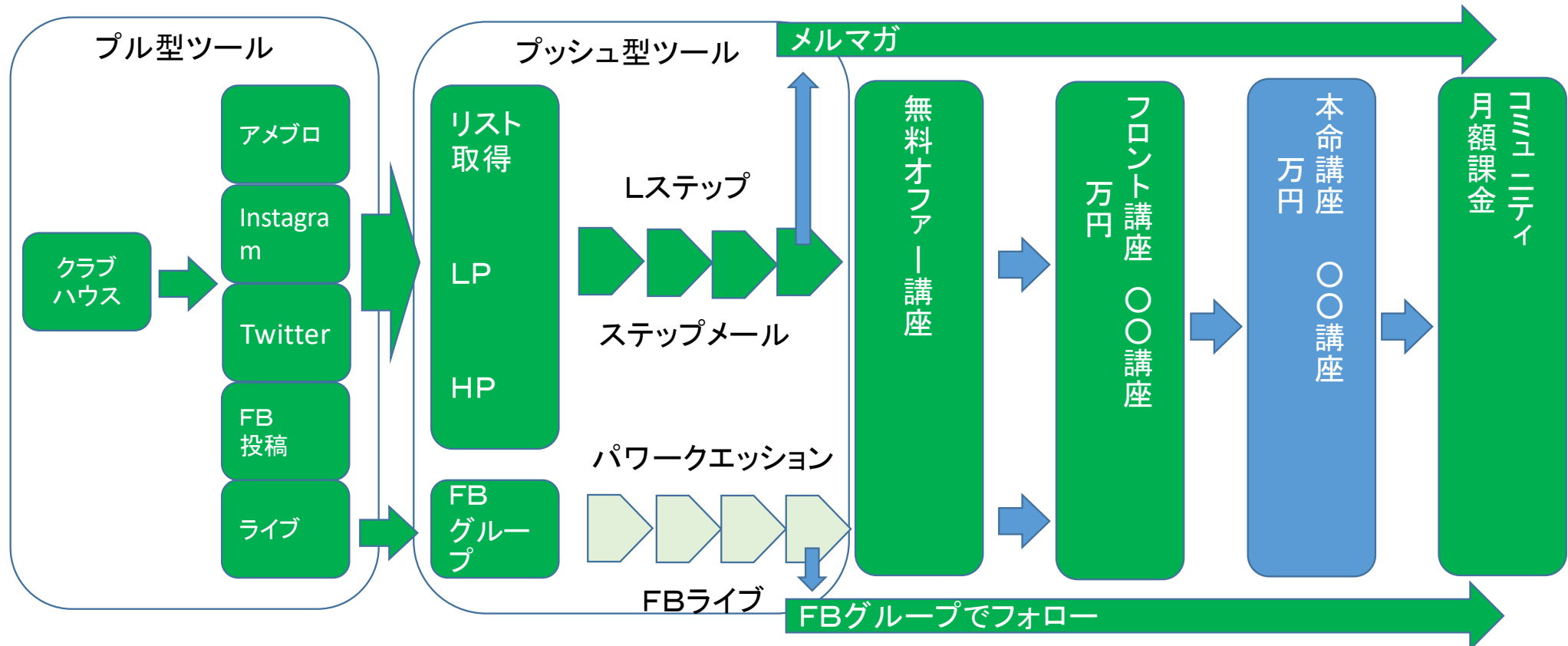
1)講座タイトル 2)時間・価格 3)受講生数

【課題】

**無料オファー講座に
集客できない！**

リストを取ろう！

ゴールから逆算しよう！！

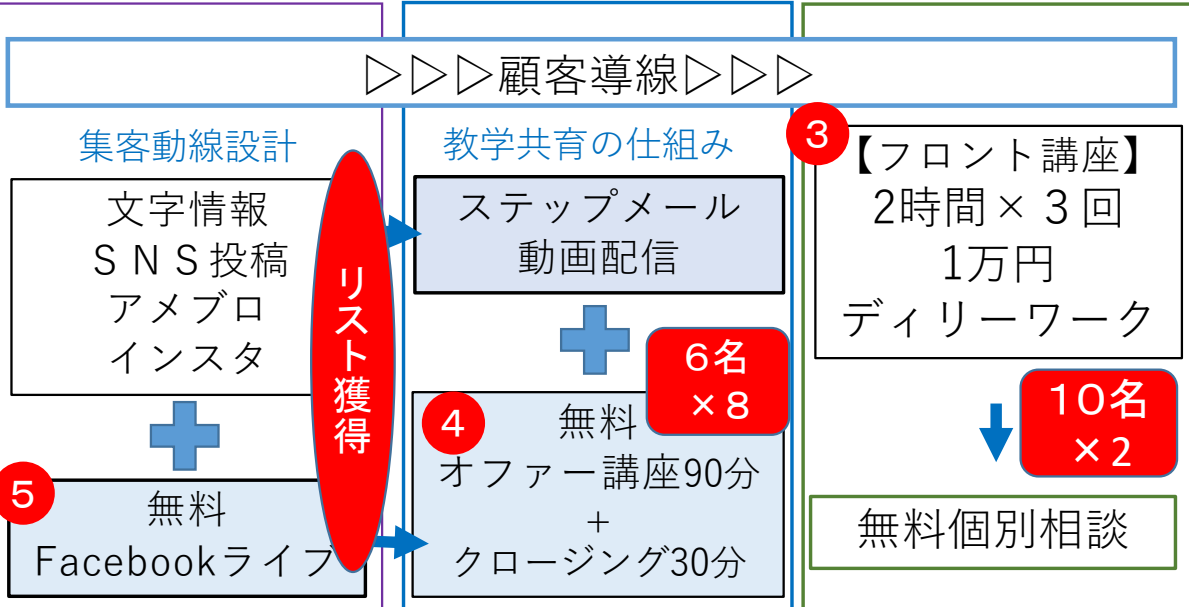


プッシュ型ツール	回数
アメブロ	
Facebook投稿	
Instagram	
Twitter	
YouTube	
Facebookライブ	
TikTok	
clubhouse	

リスト獲得目標数を決める

プル型ツール	リスト数・回数
ステップメール	
メルマガ	
LINEステップ	
Facebookグループ	

スタート



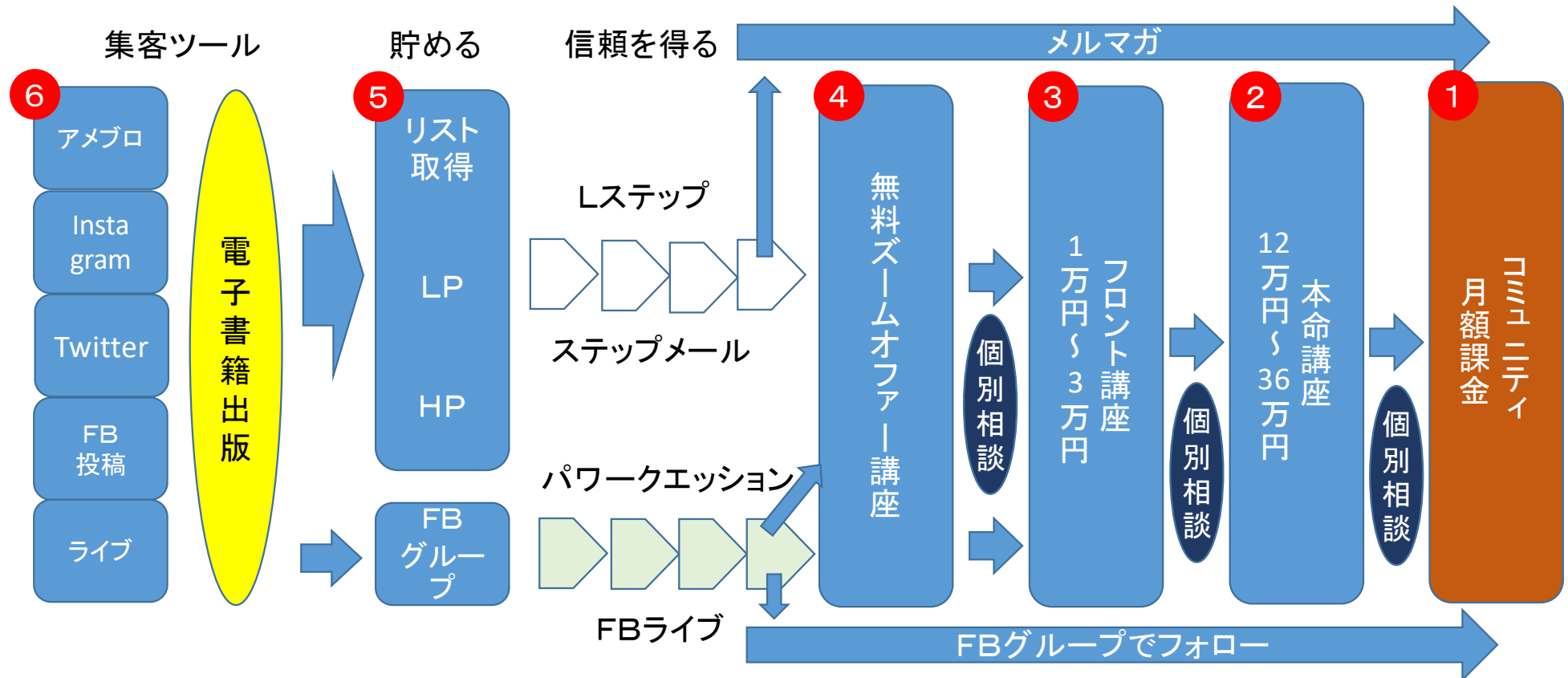
【参照】

電子出版(PDF) マーケティング講座

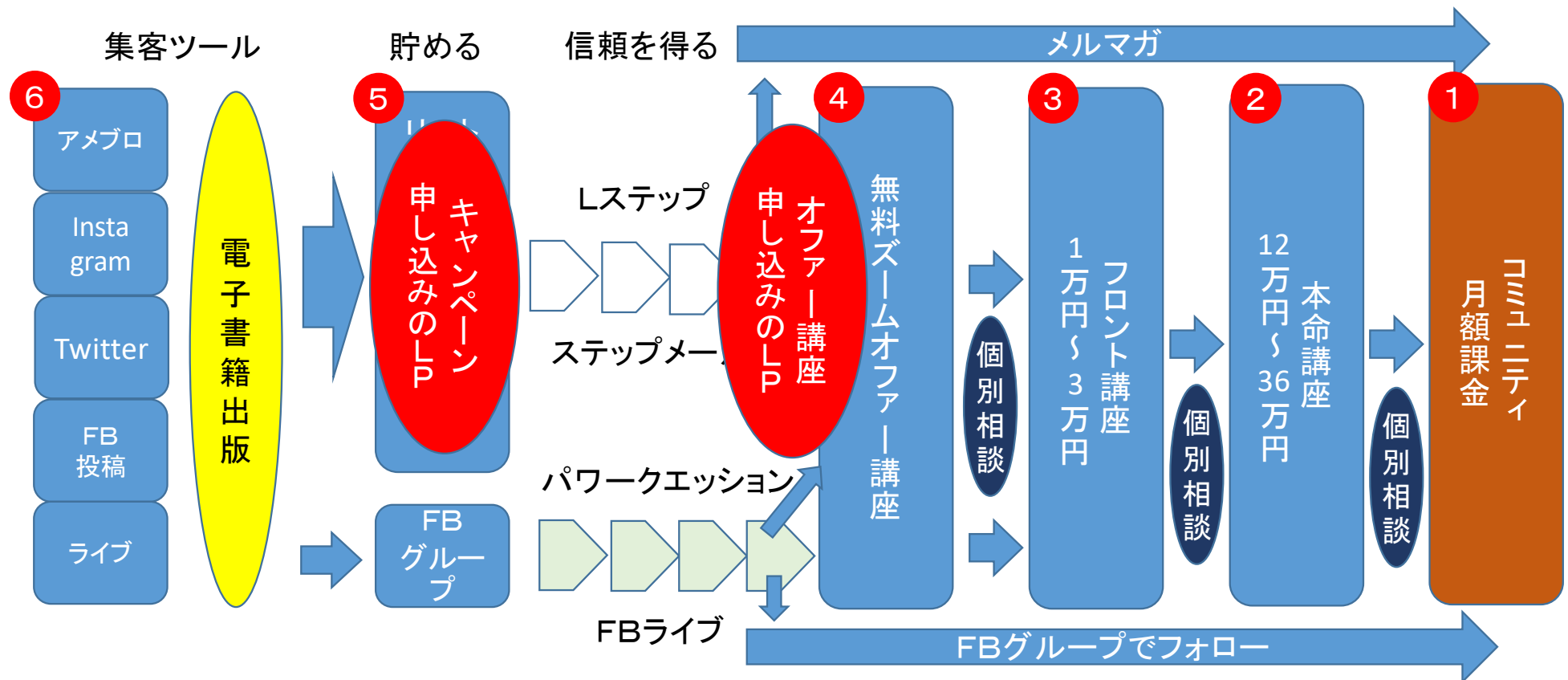
電子書籍を出すことによるリスト獲得

1. 電子書籍をプレゼントキャンペーンで〇〇リスト獲得
2. 電子書籍ダウンロード数を上げて、書籍から〇〇リスト獲得
3. 合計〇〇リスト獲得を目標とする

ゴールから逆算しよう！！



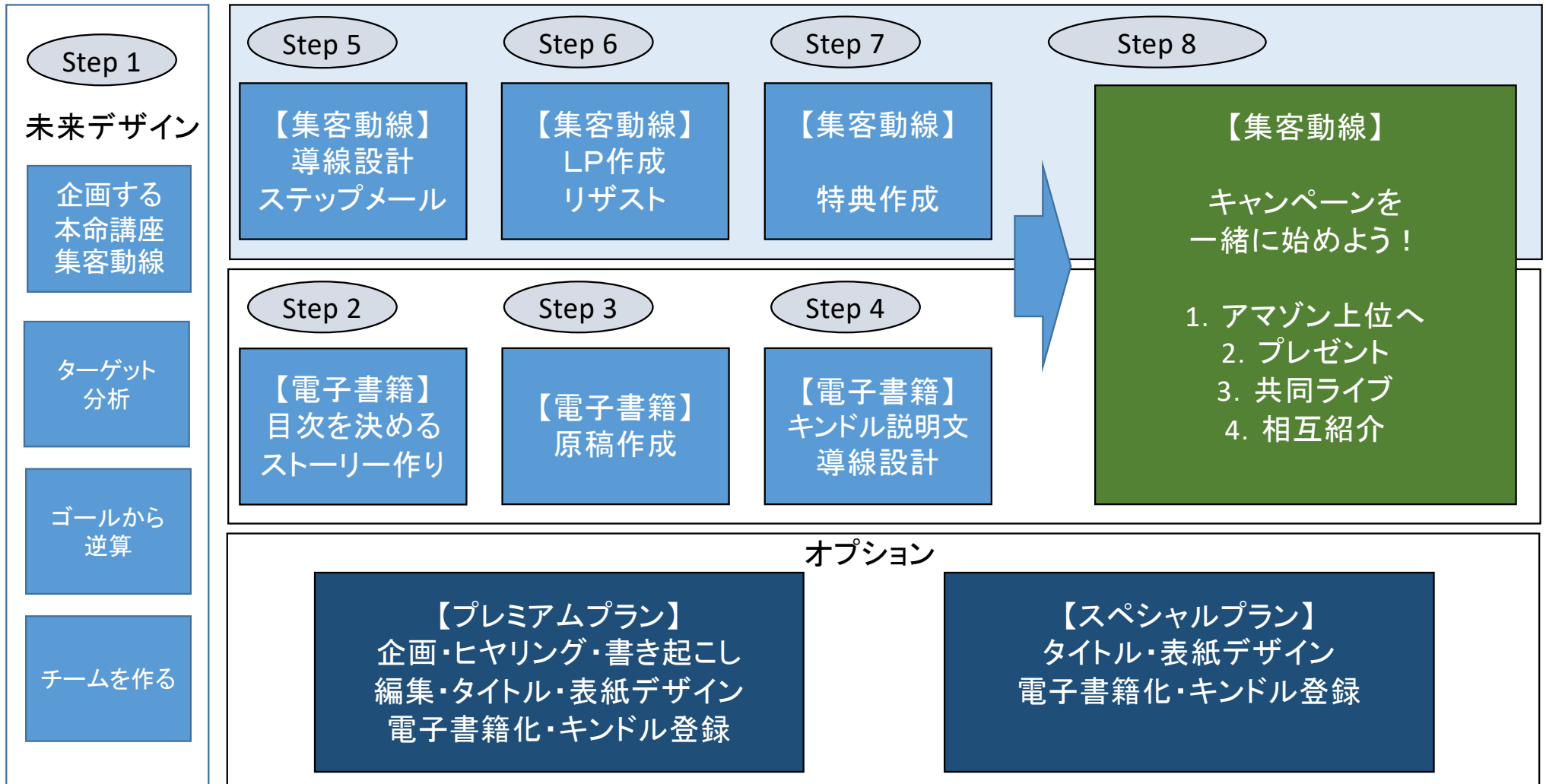
ゴールから逆算しよう！！



		4月	5月	6月	7月
1. 出版	ターゲット設定	←→			
	ゴール設定		←→		
	目次を決める		←→		
	原稿作成		←→		
	表装デザイン			←→	
	編集			←→	
2. アマゾン	EPUB形式変換				←→
	KDP出版手続			←→	
3. リスト	プレゼント予約LP			←→	2週間前までに作成
	ステップメール作成 メルマガ			←→	←→
	オファー講座LP				←→
	キャンペーン				←→
	プレゼント作成			←→	
	予約LP告知			←→	←→

出版

キンドルマーケティング講座



キンドルマーケティングカリキュラム

説明会 3月22日(月)13時～15時

1回目 未来デザイン(リストマーケティング) 4月9日(金)13時～15時 前田

2回目 【電子書籍】目次を決める 4月16日(金)13時～15時 星野

3回目 【電子書籍】原稿作成 4月23日(金)13時～15時 星野

4回目 【電子書籍】導線設計 キンドル説明文 5月14日(金) 星野

* 【電子書籍】売れるタイトル 表紙デザイン

* 【電子書籍】電子書籍化 キンドル登録

5回目 【集客動線】ステップメール作成 5月28日(金)13時～15時 大沢

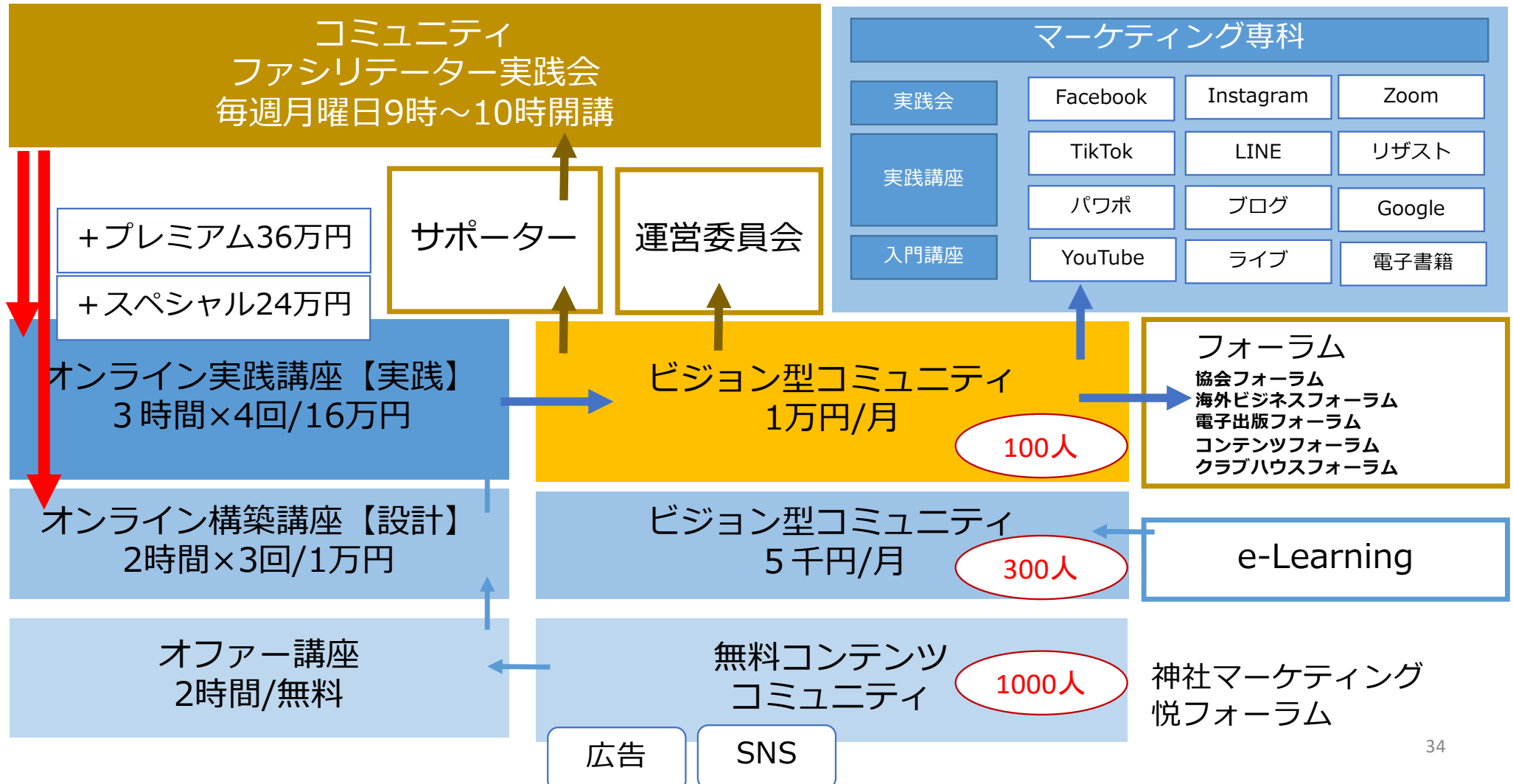
6回目 【集客動線】LP作成 6月11日(金)13時～15時 大沢

7回目 【集客動線】特典作成 6月25日(金)13時～15時 大沢

<出版>

8回目【集客動線】集客を始めよう 7月9日(金)13時～15時 大沢

ビジョン型コミュニティ実践会



ゲストトーク

田村めぐみさん 質問会



電子出版



キャンペーン一覧

<https://www.facebook.com/1BestLifeAcademy/posts/2860079287642210>

フォーラム

協会フォーラム

Clubhouseにて、協会理事長のトーク番組
毎週水曜日10:00～11:00 開催

海外ビジネフォーラム

コンテンツフォーラム

予定) 電子書籍フォーラム



神社マーケティング

説明会

7月26日（月） 10:00 ～12:00

<https://www.reservestock.jp/events/OTZkYjFmNzg3Y>

プレ期生

全て木曜日10:00～12:00

1回目：8月26日

2回目：9月9日

3回目：9月23日

4回目：10月7日

5回目：10月21日

6回目：11月4日

仮）カリキュラム

0. 全体設計図を作る
1. 無料F Bグループを作る
2. 無料ドアロック商品を作る
3. 信用貯金を積み立てる
4. 本命講座へ誘導する
5. 有料ドアロック商品を作る
6. 有料コミュニティを作る



ビジョン型コミュニティ2021年スケジュール

2021.7.12更新

日時	実践会 13:00~16:00	日時	シェア会13:00~15:00	その他
1月12日（火）	テーマ：年間スケジュール 講師：前田出	1月26（火）	シェア会テーマ	フォーラム（海外ビジネス・協会フォーラム・出版フォーラム）は別途スケジュール
2月9日（火）	テーマ：フリーコミュニティからマネタイズする方法 講師：田中克成	2月23（火）	シェア会テーマ	1期生入会
3月9日（火）	テーマ：自己有用感 講師：山口朋子	3月23（火）	シェア会テーマ	3月13日・14日オンラインセミナーフェス
4月13日（火）	テーマ：コミュニティの事務局の仕組みづくり 講師：酒井晶子	4月27（火）	シェア会テーマ	2期生オンライン実践講座4/14~5/26
5月11日（火）	理事長：森やすと（ストレスクリア協会）	5月25（火）	シェア会テーマ	年商3000万円の自走型の会員ビジネスの作り方
6月8日（火）	6月9日（水） 女神の森→オンライン合宿			実行委員会
7月13日（火）	テーマ：リストマーケティング 講師：田村めぐみ	7月27（火）	シェア会テーマ	2期生入会
8月10日（火）	テーマ：電子出版マーケティング 講師：国広陽子	8月24（火）	シェア会テーマ	3期生オンライン実践講座8/18~9/29
9月14日（火）	理事長：侑季 蒼葉（伝筆協会）	9月28日（火）	シェア会テーマ	
10月12日（火）	テーマ：SNS集客（Instagram～動線設計） 講師：宮本真帆	10月26日（火）	シェア会テーマ	
11月9日（火）	テーマ：2022年ビジョン型コミュニティ ビジネスモデル	11月23日（火）	シェア会テーマ	3期生入会
12月14日（火）	ビジョン型コミュニティアワード			

2022年スケジュール

実践会第2火曜日

13:00～16:00

1月11日

2月8日

3月8日

4月12日

5月10日

6月14日

7月12日

8月9日

9月13日

10月11日

11月8日

12月13日

第2火曜日に実践会
タイムスケジュール
10分：振り返り
70分：前田出先生より
10分：休憩
60分：ゲストトーク
30分：本部より：報告

チームで実践
未来会議でシェア

学んだことを実践

予定) 5月女神の森合宿 ・ 10月ハワイ合宿

シェア会第4火曜日

13:00～15:00

1月25日

2月22日

3月22日

4月26日

5月24日

6月28日

7月26日

8月23日

9月27日

10月25日

11月22日

第4火曜日にシェア会
タイムスケジュール
10分：振り返り
60分：前田出先生より
30分：ゲストトーク質問会
20分：本部より：報告

チームで実践
未来会議でシェア

実践したことをシェア



【全体振り返り】
チームでシェアしましょう。

1. 一番印象に残った事
2. 今日、すぐにやる事
3. 次回までにチームで未来会議