

ビジョン型コミュニティ シェア会8月

2021年8月24日

一般社団法人 ベストライフアカデミー

代表理事 前田出

2週間で
良かった事をシェアしよう。

チーム表：7月13日～9月14日

A		B		C		D		E		F	
1	秋山 剛	1	大熊 千賀	1	小笠原 かおり	1	国広 陽子	1	酒井 晶子	1	早川 亜希子
2	佐藤 幸雄	2	加藤 歩	2	杉山 由紀	2	田村 めぐみ	2	飯塚 悦子	2	吉木 実千雄
3	生田 サリー	3	佐々木 みどり	3	武田 みどり	3	田中克成	3	森 優洵	3	星野 友絵
4	畑 牧子	4	清野 宏之	4	上嶋 悟	4	勝楽喜 宇龍	4	水谷 鏡子	4	堀井 紀子
5	さやま あやこ	5	ホープのぞみ	5	樋口 敬勇	5	奈蔵 和香	5	藤田 篤	5	中村 賢次郎
6	島崎 利恵	6	植山 宏子	6	金 壽子	6	大楠 博子	6	山口 マユウ	6	廣沢 弘枝
7	野田 勝	7	大西 平一	7	斉藤 尚志	7	秋野 典子	7	池田 裕子	7	池田 正貴
8	伊藤 寿見子	8	井上 雅子	8	中楯 めぐみ	8	ロザリオ かな子	8	高槻 祐子	8	加藤 育生
9	安住 きょうこ	9	河野 直香	9	へんみ なおこ	9	山下 宏実	9	荻原 佳菜	9	迫 洋子

G		H		I		J		K	
1	三浦 栄紀	1	吉野 ジェミリン	1	及川 直樹	1	杉田 貴志	1	宮本 真帆
2	東藪 清美	2	侑季 蒼葉	2	高橋 れい	2	花澤 由華子	2	戸谷 益三
3	藤咲 徳朗	3	水野 加津人	3	水野 律子	3	白崎 詩織	3	中野 珠美
4	郡司成江	4	上條 千夏	4	ひやま 八重	4	木下 潤	4	岩下 幸子
5	今泉 武史	5	保坂 真里奈	5	平田 佳子	5	池田 扶実子	5	山岡 隆人
6	和田 治子	6	石塚 直樹	6	柴田 英俊	6	日原 亜樹	6	新歩一 治子
7	和田野 広美	7	西條 恵理子	7	林 千史	7	吉村 ひとみ	7	本庄 典子
8	菅野 恵	8	大串 雅樹	8	上田 エリカ	8	岩田 晶子	8	松村 剛志



Best Life Academy

Best Life Academy ミッションとビジョン

ミッション

応援する人が、豊かになる社会を作る

ビジョン

目を輝かせて、夢を語る大人が恰好いい！と自慢できる日本にする。

バリュー

1. 安心・応援・ポジティブな場をつくろう
2. 夢を応援する人になろう
3. 未来から逆算してゴールを決めよう
4. 楽しいと感じられることをもっともっと増やそう
5. 最高の人生を生きよう

8月実践会を振り返る

コミュニティを設計する

コミュニティとは何か？

1. 会社とコミュニティ

会社の目的は、**業績を上げる**、社会に貢献する等の会社の**外側**にある。
目標達成のために目標に**一直線**に進む。

コミュニティの目的は、**メンバーの成長**、**ゴール達成**等のコミュニティの**内側**にある。メンバーがいろんな**体験**をする場を作るために**紆余曲折**してもよい。

2. スクールとコミュニティ

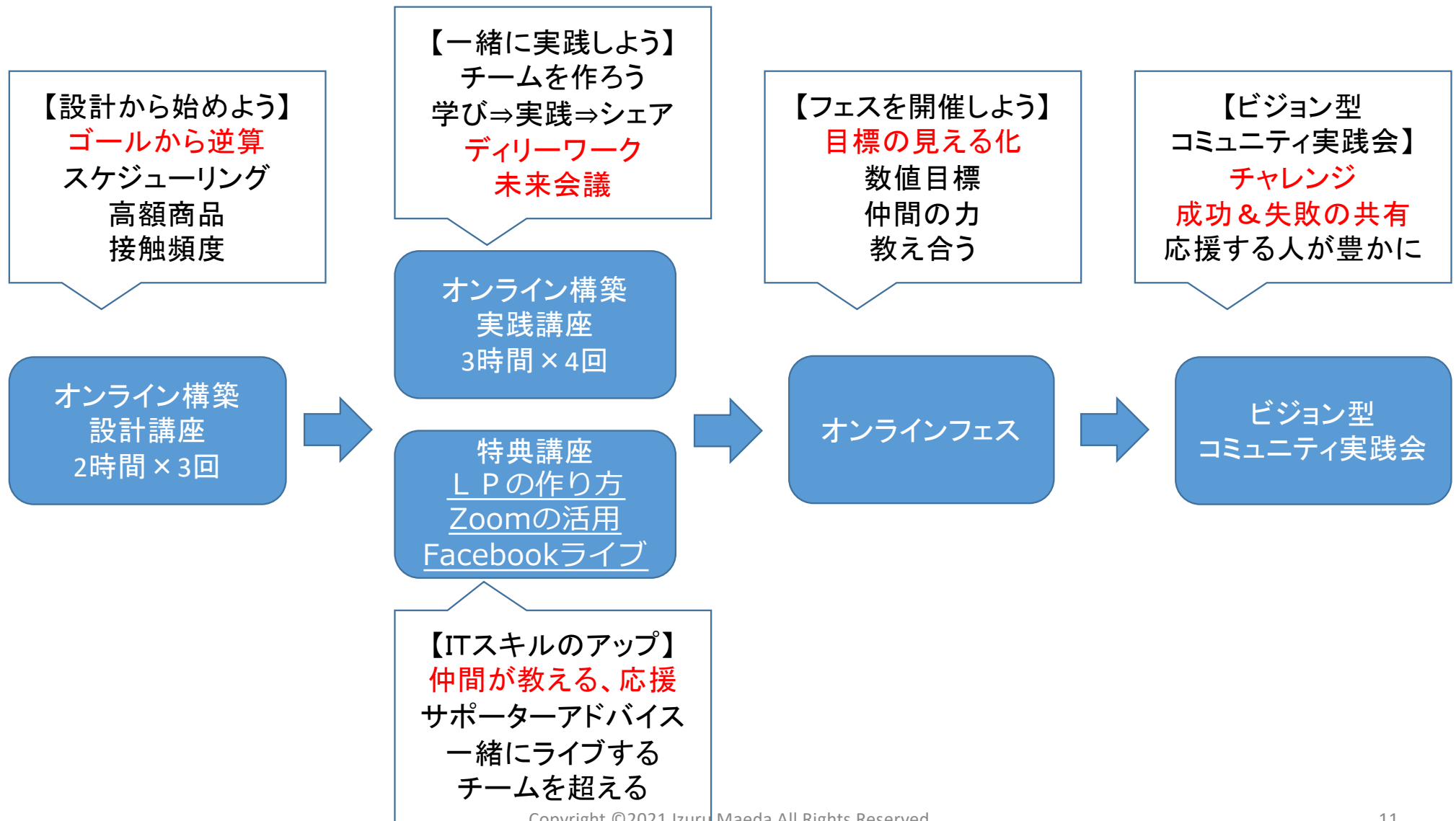
スクールは先生が教え、生徒が学ぶ役割

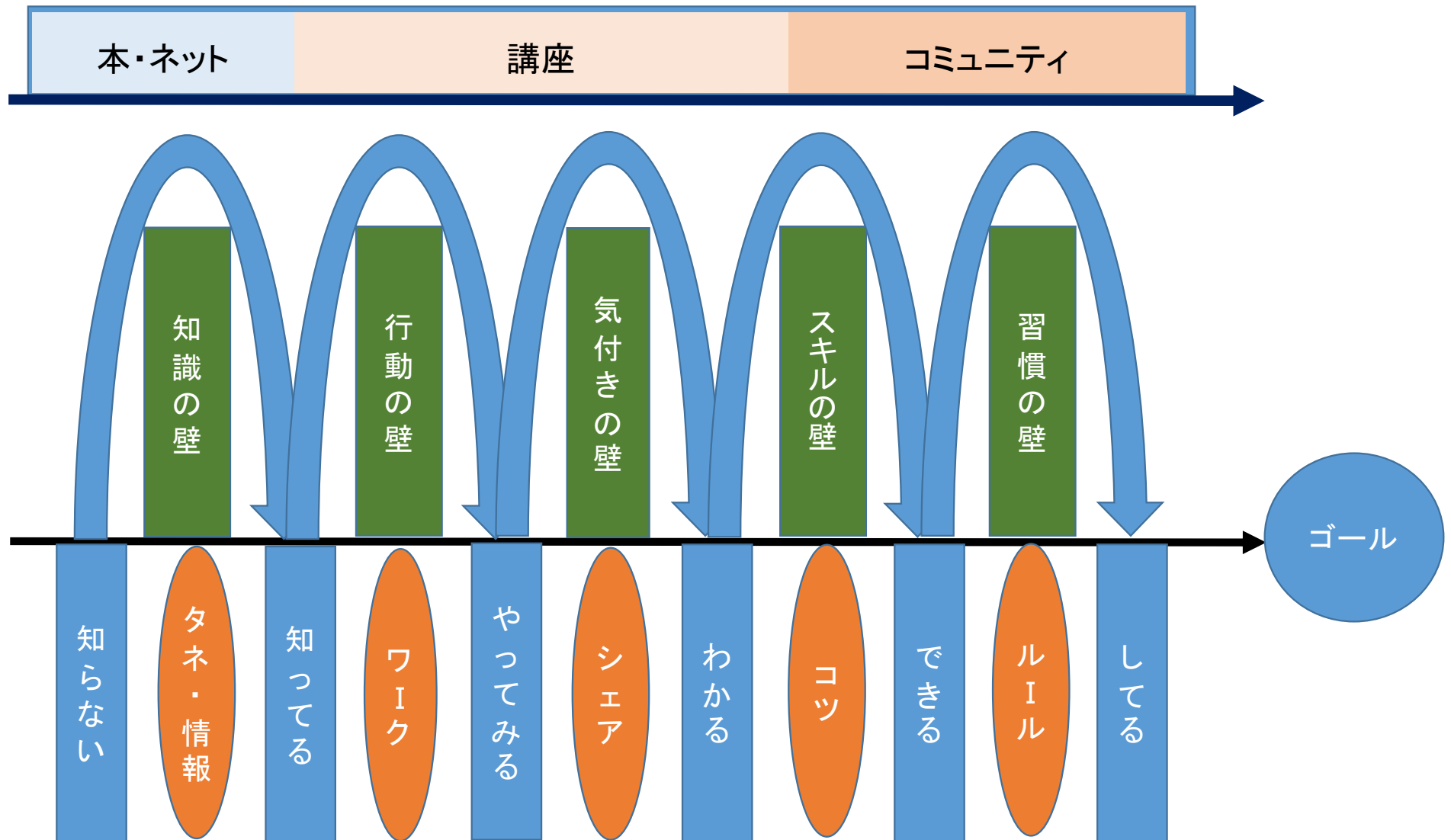
コミュニティは**お互いに教え合い**、応援する役割

あなたが作りたいのはグループor チーム

	グループ	チーム
主語	私	私たち
目的と目標	ばらばら	共通、共有
やり方	自由	チームルールに基づく
役割	分業、分担	自己完結、自律
変化	弱い	強い、柔軟
立ち上げ	早い	熟成が必要
管理者	マネージャー	リーダー

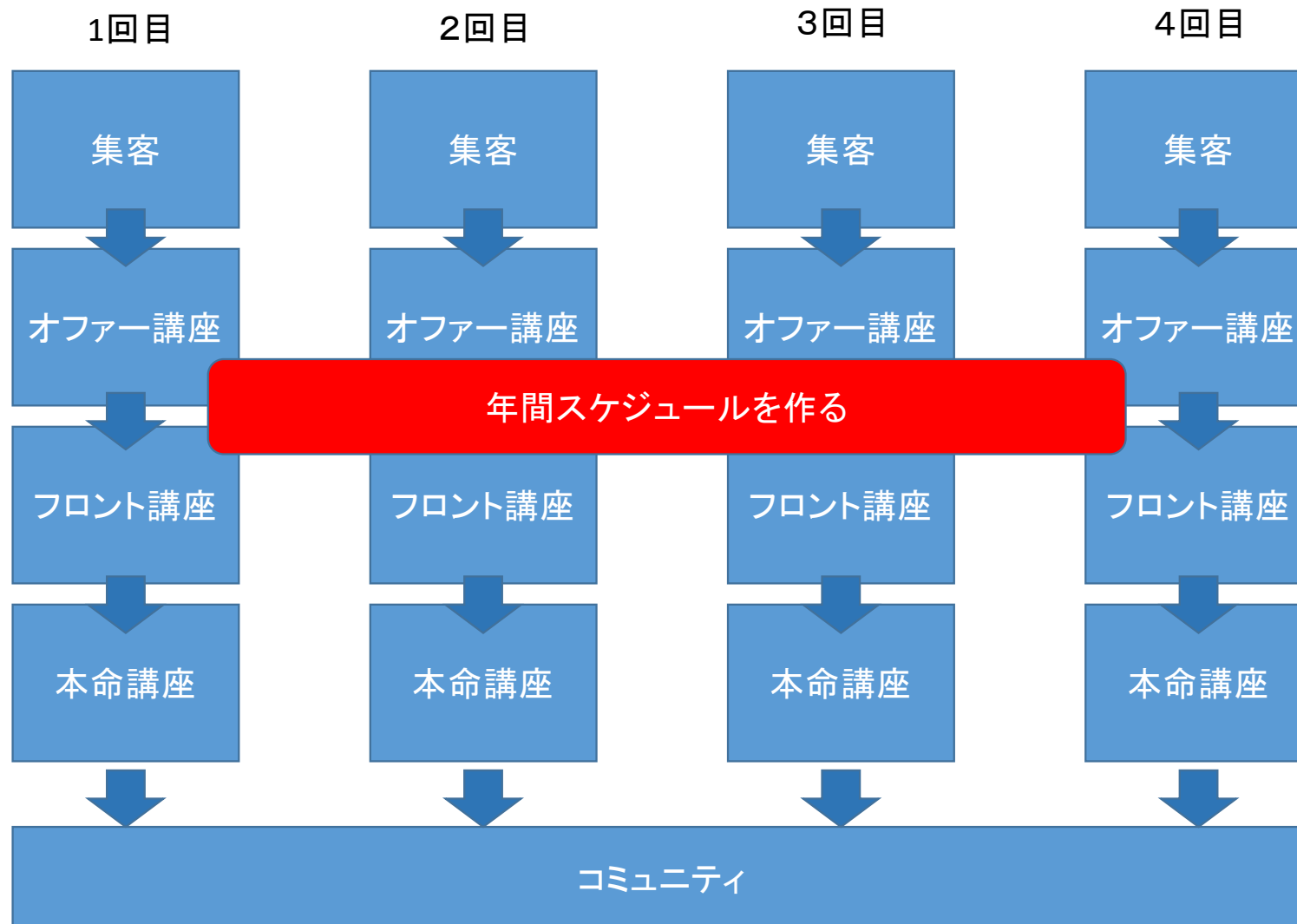


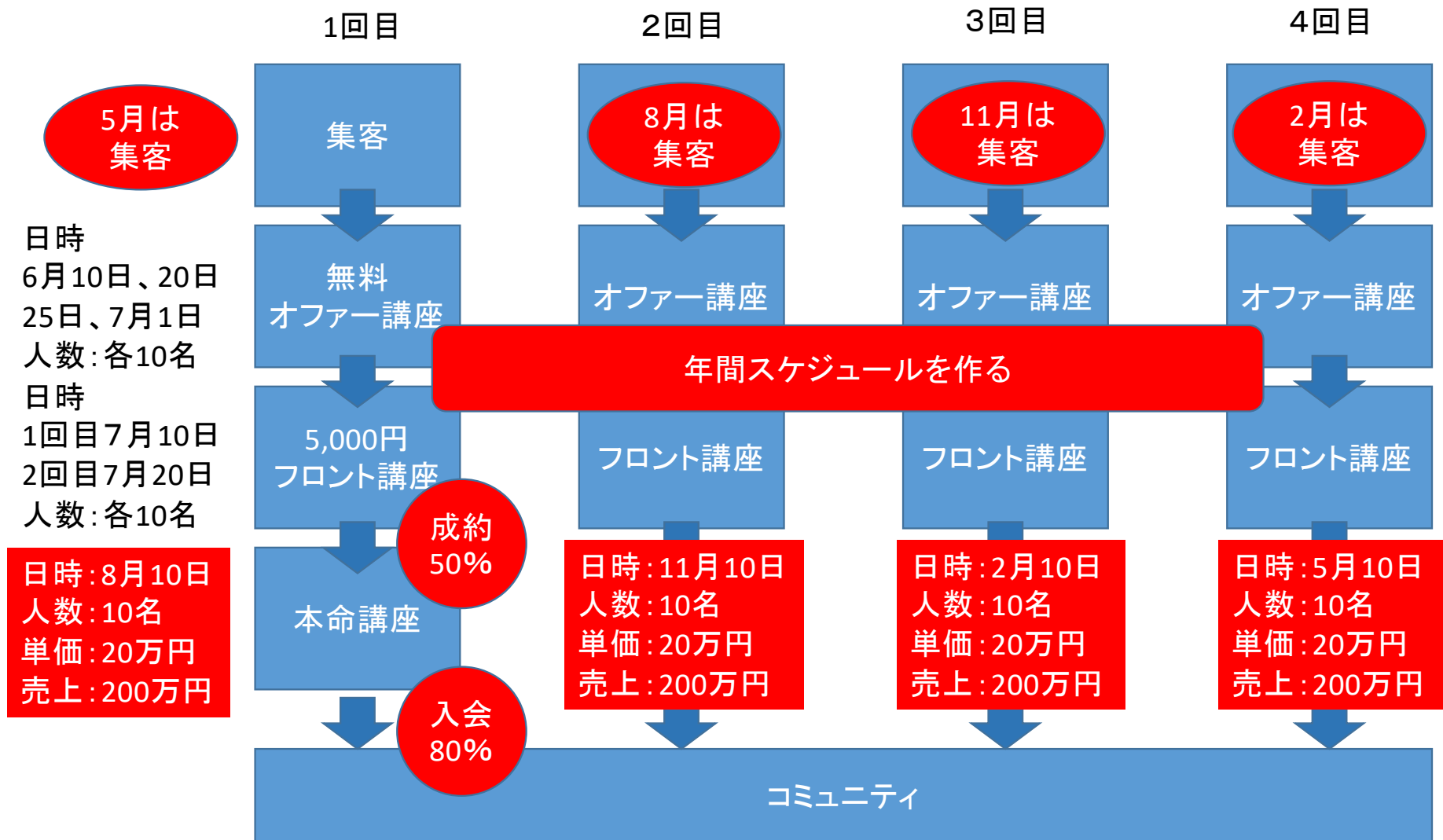




1. 月商でなく、**年商**で考える

1. 集客に追われるのは、月商(目の前の売上げ)を追いつけているからです。
2. 集客は、本命講座から**逆算**で設計する。
3. 3か月単位で、年に4回の大きな**サイクル**を作る。
4. 集客動線(オファー講座⇒フロント講座⇒本命講座)を作り、実行⇒検証⇒実行⇒検証を繰り返す。
5. **一点に集中**する
2月、5月、8月、11月は集客の月





あなたはどんなコミュニティを
作りたいですか？

あなたは本命講座で、誰のどんな悩みを解決しますか？

1. ○○で悩んでいる人が、私の本命講座に入ると、○○が出来て、○○な状態になります。

Have:

Be:

本命講座を受講したAさんの
次の課題は何ですか？

あなたのコミュニティは、誰のどんな悩みを解決しますか？

1. ○○で悩んでいる人が、私のコミュニティに入ると、○○が出来て、○○な状態になります。

Have:

Be:

シャンパンタワーの法則 まずは、自分が豊かになろう！

- 1番上のグラスを自分自身
- 2段目を、家族(身近な人たち)、
- 3段目を、友達、仲間
- 4段目を、お客様

最初に豊か
になる

あなたは何段目から
シャンパン(エネルギー)を
注いでいますか？



あなたはコミュニティ主催者になって、どのような成果を得たいですか？

1. お金
2. ポジション
3. やりがい(感情)
4. 仲間、人脈
5. スキルアップ
6. 人間力

1. お金

1. 年商

1) 3年後

2) 1年後

2. 年収

1) 3年後

2) 1年後

2. ポジション

1. 何の専門家として認められますか？

2. どんな評価を得たいですか？

例：憧れの存在になりたい、尊敬されたい

3. やりがい

1. コミュニティを運営することで、どんな感情を得たいですか？

例：居心地がいい、ワクワク

2. コミュニティを運営することに、どんな意味、意義がありますか？

4. 仲間、人脈

1. どんな人が仲間になって欲しいですか？

2. コミュニティ主催者のポジションを得る事で、どんなお憧れの人と出会いたいですか？

5. スキルアップ

1. 対人スキル

- 1) コミュニケーション能力
- 2) プレゼン能力、ファシリテート能力、モデレート能力
- 3) マネジメント能力、トラブル対応力

2. コンテンツ作成

- 1) 毎月の講義カリキュラム
- 2) 文章力
- 3) 専門分野

3. マーケティング

- 1) フェイスブック
- 2) アメブロ
- 3) メルマガ、LINE、ステップメール
- 4) 動画マーケティング
- 5) ズーム
- 6) インスタ
- 7) ティックトック
- 8) YouTube

6. 人間力

1. 言葉、考え方、ふるまい

2. 習慣

コミュニティを運営しているあなたの理想の働き方は？

1. 一日何時間働く？
2. 1週間の使い方は？
3. 趣味の時間は？
4. 家族との時間は？
5. 年間スケジュールは？

コミュニティの
コンセプトを固めよう！

コミュニティを作る時に一番初めにする3つ



ミッション

ビジョン

コンテンツ

1. ミッション

1. なぜ、つくりたいか？

2. 誰のために作るのか？

2. ビジョン

1. コミュニティとして、何を目指すのか？
2. 参加者は個人として、どんな未来を求めてくるのか？
3. ここで一緒に成長するとどうなるのか？
4. 全てが上手く行けばどうなる？

3. コンテンツ

1. どんな情報、知識、スキル、体験を提供するか？
2. 誰がどうなるためのコミュニティか？

ゲストトーク

国広 陽子さん 振り返り



事務連絡

出版！応援よろしくお願いします

出版チーム結成！

出版のための応援団 ビジョン型コミュニティのメンバー
星野さん・酒井さん・森さん・藤崎さん・小笠原さんへ依頼

応援メンバー募集 7日間

8月17日(火)～23日(月)

<https://www.facebook.com/groups/12kyarashindan>

発売前予約キャンペーン 7日間

8月24日(火)～30日 発売前7日間限定 出版特別企画

http://yumejitsugen.sexy/post_lp/book7countdown

発売キャンペーン 14日間

8月31日(火)～9月14日(月)

書店キャンペーン→書店で見つけたらタグ付けしてください

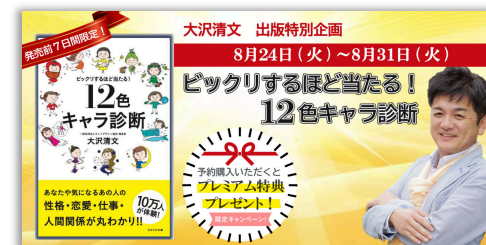
レビューキャンペーン→レビュー書いたらタグ付けしてください

出版講演会 1ヶ月間

9月15日(火)～10月

https://www.reservestock.jp/page/event_series/YmI5NmE0YjM3Y

オファーク講座→フロント講座→キレイデザイン学講座→コミュニティ（2月入会）



フォーラム

協会フォーラム

<https://www.reservestock.jp/inquiry/NzUxYjkxNmVkZ>

海外ビジネフォーラム

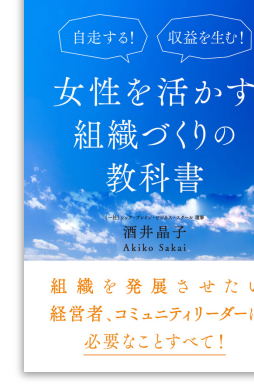
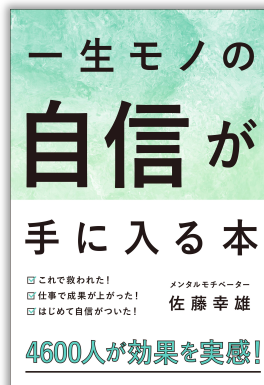
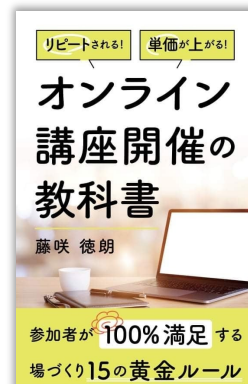
<https://www.reservestock.jp/inquiry/Y2E1ZjMxZml5Z>

出版フォーラム

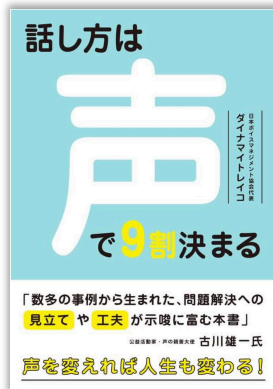
<https://www.reservestock.jp/inquiry/MzljMGMxMjBIN>



電子出版（著者一覧）



電子出版（著者一覧）



キャンペーン一覧

<https://www.facebook.com/1BestLifeAcademy/posts/2860079287642210>

©2021 一般社団法人ベストライフアカデミー

1期 電子出版マーケティング日程

一般対象説明会 9月27日 13時～15時

電子出版マーケティング 全て月曜日13時～15時

1回目10月18日 前田 【全体設計】ゴールから逆算

2回目11月1日 星野 【電子書籍】コンセプト、目次作成

3回目11月15日 星野 【電子書籍】原稿作成

4回目11月29日 星野 【電子書籍】読者プレゼント

5回目12月13日 大沢 【フォロー講座&シェア会】

6回目12月27日 大沢 【集客動線】予告告知LP

7回目1月10日 大沢 【集客動線】予告依頼文、表紙選定作成

8回目1月24日 大沢 【集客動線】アマゾンキャンペーン当日告知

9回目2月7日 大沢 【フォロー講座&シェア会】

10回目2月21日 大沢 【集客動線】継続集客

実践会対象

8月24日(火)シェア会

1期講座の日程と概要発表

9月14日(火)実践会

テーマ:リストマーケティング
電子書籍の実績報告5名より

9月20日(月)13時

説明会

ビジョン型コミュニティ2021年スケジュール

2021.7.12更新

日時	実践会 13:00~16:00	日時	シェア会13:00~15:00	その他
1月12日（火）	テーマ：年間スケジュール 講師：前田出	1月26（火）	シェア会テーマ	フォーラム（海外ビジネス・協会フォーラム・出版フォーラム）は別途スケジュール
2月9日（火）	テーマ：フリーコミュニティからマネタイズする方法 講師：田中克成	2月23（火）	シェア会テーマ	1期生入会
3月9日（火）	テーマ：自己有用感 講師：山口朋子	3月23（火）	シェア会テーマ	3月13日・14日オンラインセミナーフェス
4月13日（火）	テーマ：コミュニティの事務局の仕組みづくり 講師：酒井晶子	4月27（火）	シェア会テーマ	2期生オンライン実践講座4/14~5/26
5月11日（火）	理事長：森やすと（ストレスクリア協会）	5月25（火）	シェア会テーマ	年商3000万円の自走型の会員ビジネスの作り方
6月8日（火）	6月9日（水） 女神の森→オンライン合宿			実行委員会
7月13日（火）	テーマ：リストマーケティング 講師：田村めぐみ	7月27（火）	シェア会テーマ	2期生入会
8月10日（火）	テーマ：電子出版マーケティング 講師：国広陽子	8月24（火）	シェア会テーマ	3期生オンライン実践講座8/18~9/29
9月14日（火）	理事長：侑季 蒼葉（伝筆協会）	9月28日（火）	シェア会テーマ	
10月12日（火）	テーマ：SNS集客（Instagram～動線設計） 講師：宮本真帆	10月26日（火）	シェア会テーマ	
11月9日（火）	テーマ：2022年ビジョン型コミュニティ ビジネスモデル	11月23日（火）	シェア会テーマ	3期生入会
12月14日（火）	ビジョン型コミュニティアワード			

2022年スケジュール

実践会第2火曜日

13:00～16:00

1月11日

2月8日

3月8日

4月12日

5月10日

6月14日

7月12日

8月9日

9月13日

10月11日

11月8日

12月13日

第2火曜日に実践会
タイムスケジュール
10分：振り返り
70分：前田出先生より
10分：休憩
60分：ゲストトーク
30分：本部より：報告

チームで実践
未来会議でシェア

学んだことを実践

予定) 5月女神の森合宿 ・ 10月ハワイ合宿

シェア会第4火曜日

13:00～15:00

1月25日

2月22日

3月22日

4月26日

5月24日

6月28日

7月26日

8月23日

9月27日

10月25日

11月22日

第4火曜日にシェア会
タイムスケジュール
10分：振り返り
60分：前田出先生より
30分：ゲストトーク質問会
20分：本部より：報告

チームで実践
未来会議でシェア

実践したことをシェア



【全体振り返り】
チームでシェアしましょう。

1. 一番印象に残った事
2. 今日、すぐにやる事
3. 次回までにチームで未来会議