コミュニティオーナー会
実践会９月

２０２１年9月１４日

一般社団法人　ベストライフアカデミー

代表理事　前田出

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

チーム表：7月13日～11月9日

A	
1	秋山 剛
2	佐藤 幸雄
3	生田 サリー
4	畑 牧子
5	さやま あやこ
6	島崎 利恵
7	野田 勝
8	伊藤 寿見子
9	安住 きょうこ

B	
1	大熊 千賀
2	加藤 歩
3	佐々木 みどり
4	清野 宏之
5	ホープ のぞみ
6	植山 宏子
7	大西 平一
8	井上 雅子
9	河野 直香

C	
1	小笠原 かおり
2	杉山 由紀
3	武田 みどり
4	上嶋 悟
5	樋口 敬勇
6	金 壽子
7	斉藤 尚志
8	中楯 めぐみ
9	へんみ なおこ

D	
1	国広 陽子
2	田村 めぐみ
3	田中克成
4	勝楽喜 宇龍
5	奈蔵 和香
6	大楠 博子
7	秋野 典子
8	ロザリオ かな子
9	山下 宏実

E	
1	酒井 晶子
2	飯塚 悦子
3	森 優洵
4	水谷 鏡子
5	藤田 篤
6	山口 マユウ
7	池田 裕子
8	高槻 祐子
9	荻原 佳菜

F	
1	早川 亜希子
2	吉木 実千雄
3	星野 友絵
4	堀井 紀子
5	中村 賢次郎
6	廣沢 弘枝
7	池田 正貴
8	加藤 育生
9	迫 洋子

G	
1	三浦 栄紀
2	東藪 清美
3	藤咲 徳朗
4	郡司成江
5	今泉 武史
6	和田 治子
7	和田野 広美
8	菅野 恵

H	
1	吉野 ジェミリン
2	侑季 蒼葉
3	水野 加津人
4	上條 千夏
5	保坂 真里奈
6	石塚 直樹
7	西條 恵理子
8	大串 雅樹

I	
1	及川 直樹
2	高橋 れい
3	水野 律子
4	ひやま 八重
5	平田 佳子
6	柴田 英俊
7	林 千史
8	上田 エリカ

J	
1	杉田 貴志
2	花澤 由華子
3	白崎 詩織
4	木下 潤
5	池田 扶実子
6	日原 亜樹
7	吉村 ひとみ
8	岩田 晶子

K	
1	宮本 真帆
2	戸谷 益三
3	中野 珠美
4	岩下 幸子
5	山岡 隆人
6	新歩一 治子
7	本庄 典子
8	松村 剛志

©2021 一般社団法人ベストライフアカデミー

２週間で
良かった事をシェアしよう。

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

Best Life Academy
ミッションとビジョン

ミッション

応援する人が、豊かになる社会を作る

ビジョン

目を輝かせて、夢を語る大人が恰好いい！と自慢できる日本にする。

バリュー

1．安心・応援・ポジティブな場をつくろう
2．夢を応援する人になろう
3．未来から逆算してゴールを決めよう
4．楽しいと感じられることをもっともっと増やそう
5．最高の人生を生きよう

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

【名称変更のお知らせ】
ビジョン型コミュニティ実践会
⇓
コミュニティオーナー会

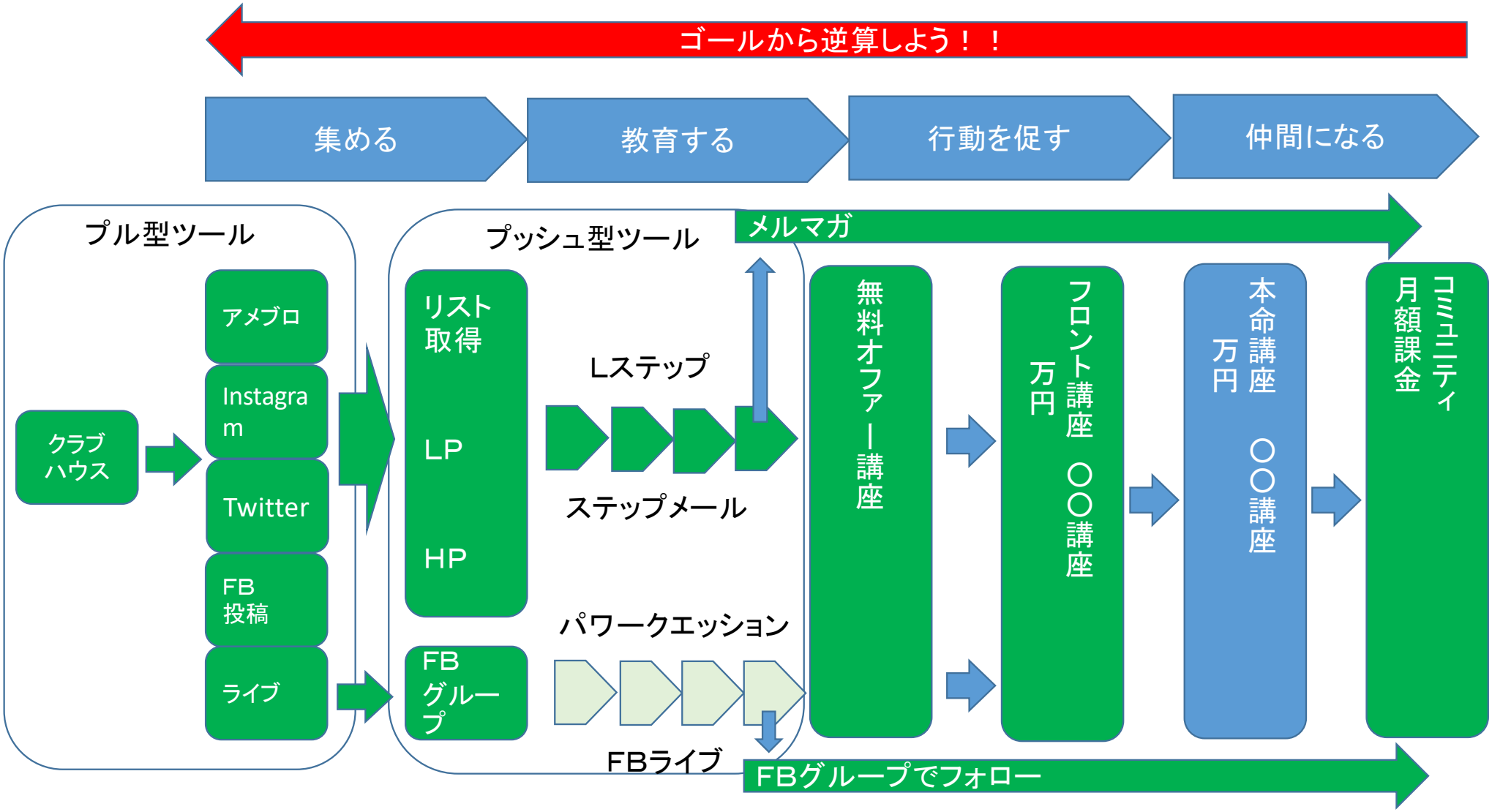
第2週　実践会

第4週　シェア会

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

今期のテーマ
「リスト」を獲得しよう！

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved



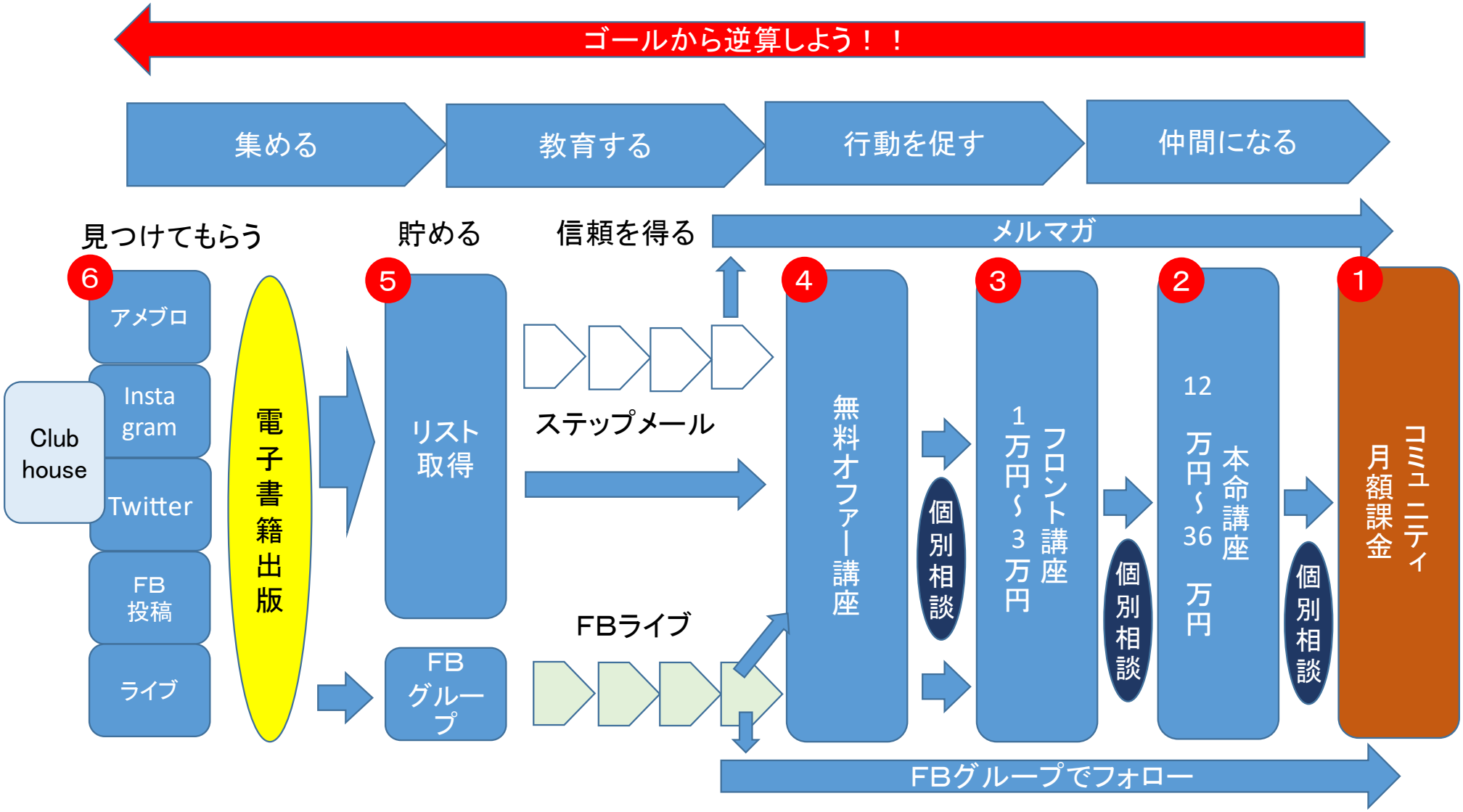
Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

電子書籍出版マーケティング

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

１．ブランドとポジション獲得
２．ファンリスト

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved



Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

神社マーケティング

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

悦って何だ？

悦ぶ

ご満悦
悦に入る

これをやっていると楽しい！心地よい！
これをやっている自分が好き♥

外側の条件は関係なく
誰の評価も関係なく
やっている時にワクワク！気持ちいい！と
湧く感情

自分が何をしたら よろこべるか わかっていて
よろこぶ

⇩

コントロールできる!!

（よろこびたい！と思った時、自分1人でよろこべる！）

喜ぶ

ほしいものをもらった！

外側から条件がやってきて
自分の希望と偶然一致した時に
湧く感情

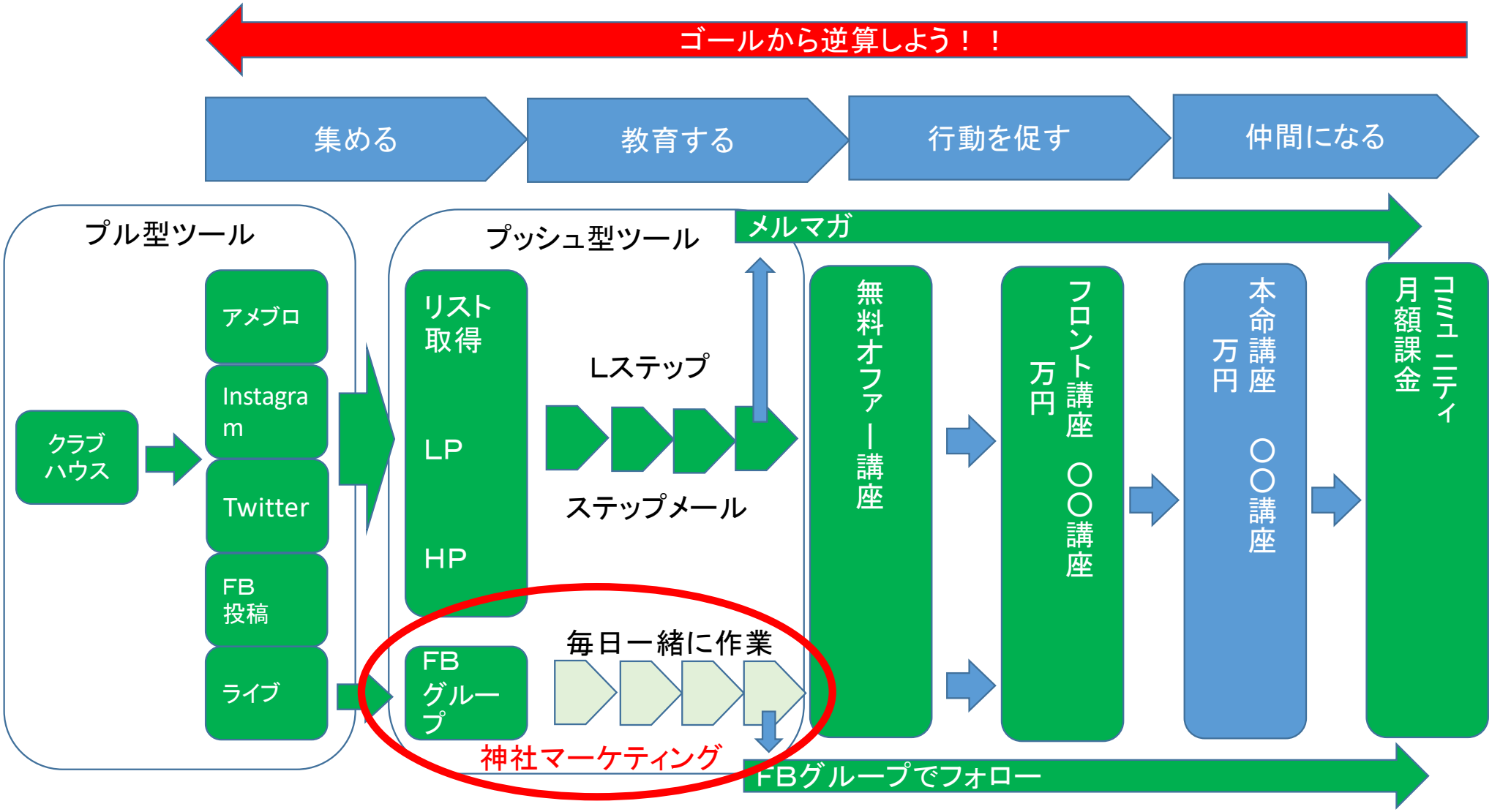
よろこばされた

⇩

コントロールできない💧

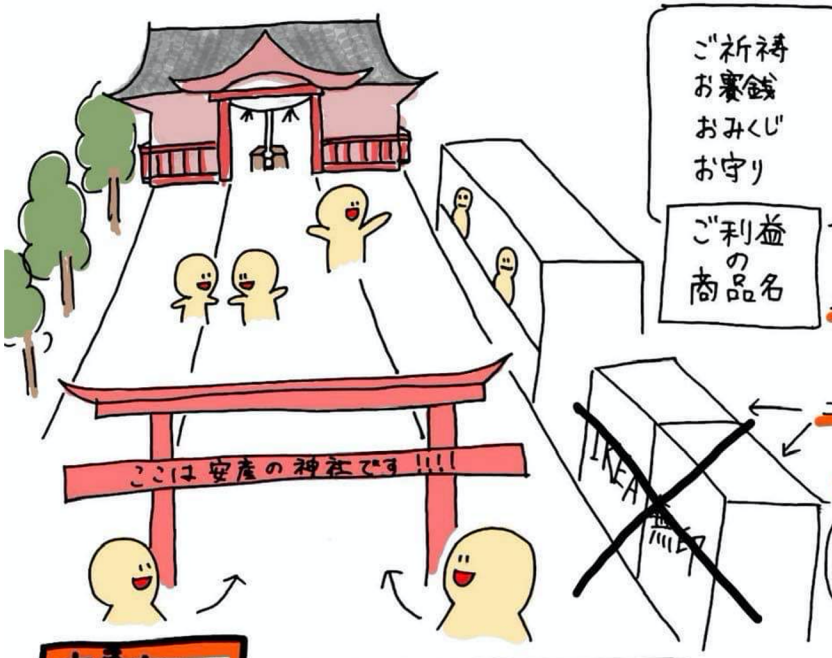
（喜びたい！と思った時に、自分1人でよろこべない）

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved



Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

ライフワーク～生業行（なりわいぎょう）と菩薩行（ぼさつぎょう）～



ご祈祷
お賽銭
おみくじ
お守り

ご利益の商品名

ニーズに合っていると **売れる!!**

ニーズに合っていないと **売れない!!**

こんな所で家具はいらないな…。

大事なこと

菩薩行に真摯にとりくむこと（環境整備）

＋

コミュニティーにくる人のニーズをちゃんと把握すること

⇓

「売れる」が生じる

⇓

そのお金でコミュニティー（の環境）を維持する

神様にご奉仕する♡

菩薩行

神社の人の使命

信仰を深め、促すこと

人々の健やかな暮らしと祈りが叶うように
神社という空間を守りうけつぐ。
神様が心地よく過ごせる神社を保つ

環境整備をする

使命は売り物にしない

神社に来て
1人で祈ったり
気を感じたりするのはタダ

たくさんの人が
神社に参拝にくる

安産!!

一部の人が
さらなるご利益を求めて
商品を買う

わーい♡
友達にも
買おう!!

さらに
菩薩行を
すすめる
よりよい環境の
神社に

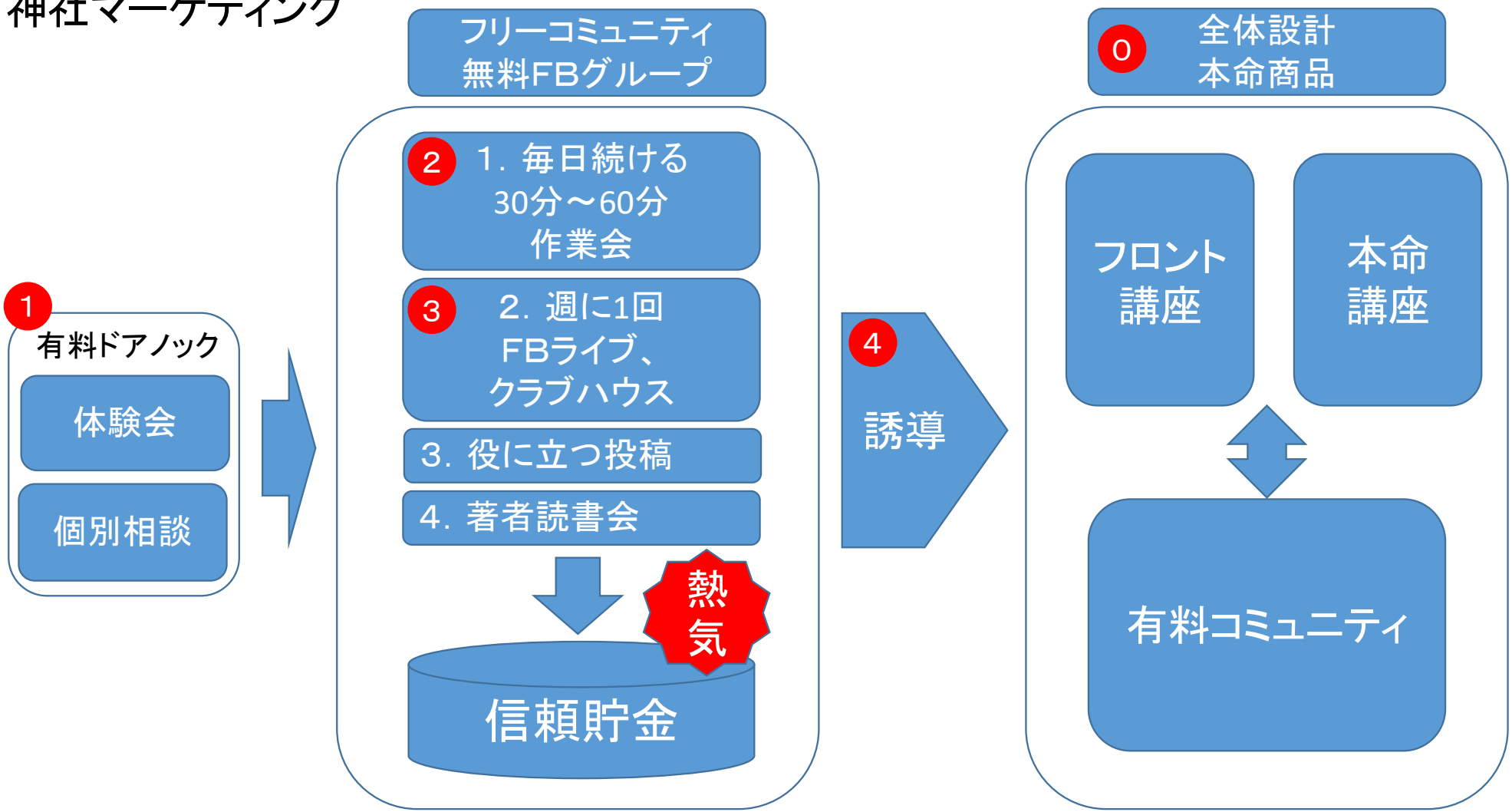
生業行が
なりたつ

循環が進むと
どんどん大きくなる

生業行へ

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

神社マーケティング



Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

８月実践会の振り返り

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

コミュニティを設計する

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

コミュニティとは何か？

1. 会社とコミュニティ

会社の目的は、業績を上げる、社会に貢献する等の会社の外側にある。
目標達成のために目標に一直線に進む。

コミュニティの目的は、メンバーの成長、ゴール達成等のコミュニティの内側にある。メンバーがいろんな体験をする場を作るために紆余曲折してもよい。

2. スクールとコミュニティ

スクールは先生が教え、生徒が学ぶ役割

コミュニティはお互いに教え合い、応援する役割

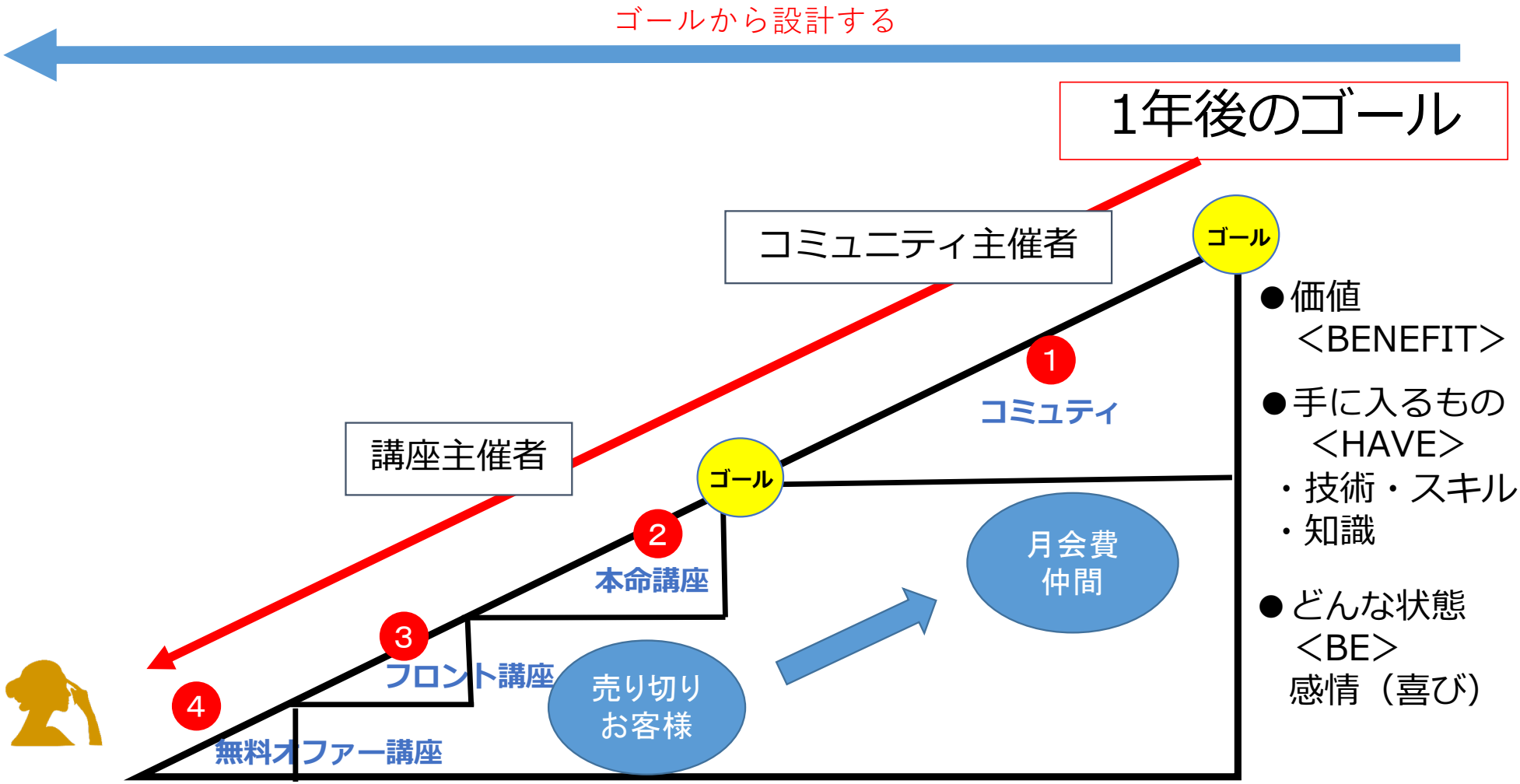
Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

あなたが作りたいのはグループor チーム

	グループ	チーム
主語	私	私たち
目的と目標	ばらばら	共通、共有
やり方	自由	チームルールに基づく
役割	分業、分担	自己完結、自律
変化	弱い	強い、柔軟
立ち上げ	早い	熟成が必要
管理者	マネージャー	リーダー

Copyright ©2019 Izuru Maeda All Rights Reserved

コンテンツ
実践の場
仕組み



●価値
＜BENEFIT＞

●手に入るもの
＜HAVE＞
・技術・スキル
・知識

●どんな状態
＜BE＞
感情（喜び）

「不」
＜不満・不安・不便・不快＞
ターゲットの悩みや課題

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

【設計から始めよう】
ゴールから逆算
スケジューリング
高額商品
接触頻度

オンライン構築
設計講座
2時間×3回

【一緒に実践しよう】
チームを作ろう
学び⇒実践⇒シェア
ディリーワーク
未来会議

オンライン構築
実践講座
3時間×4回

特典講座
ＬＰの作り方
Zoomの活用
Facebookライブ

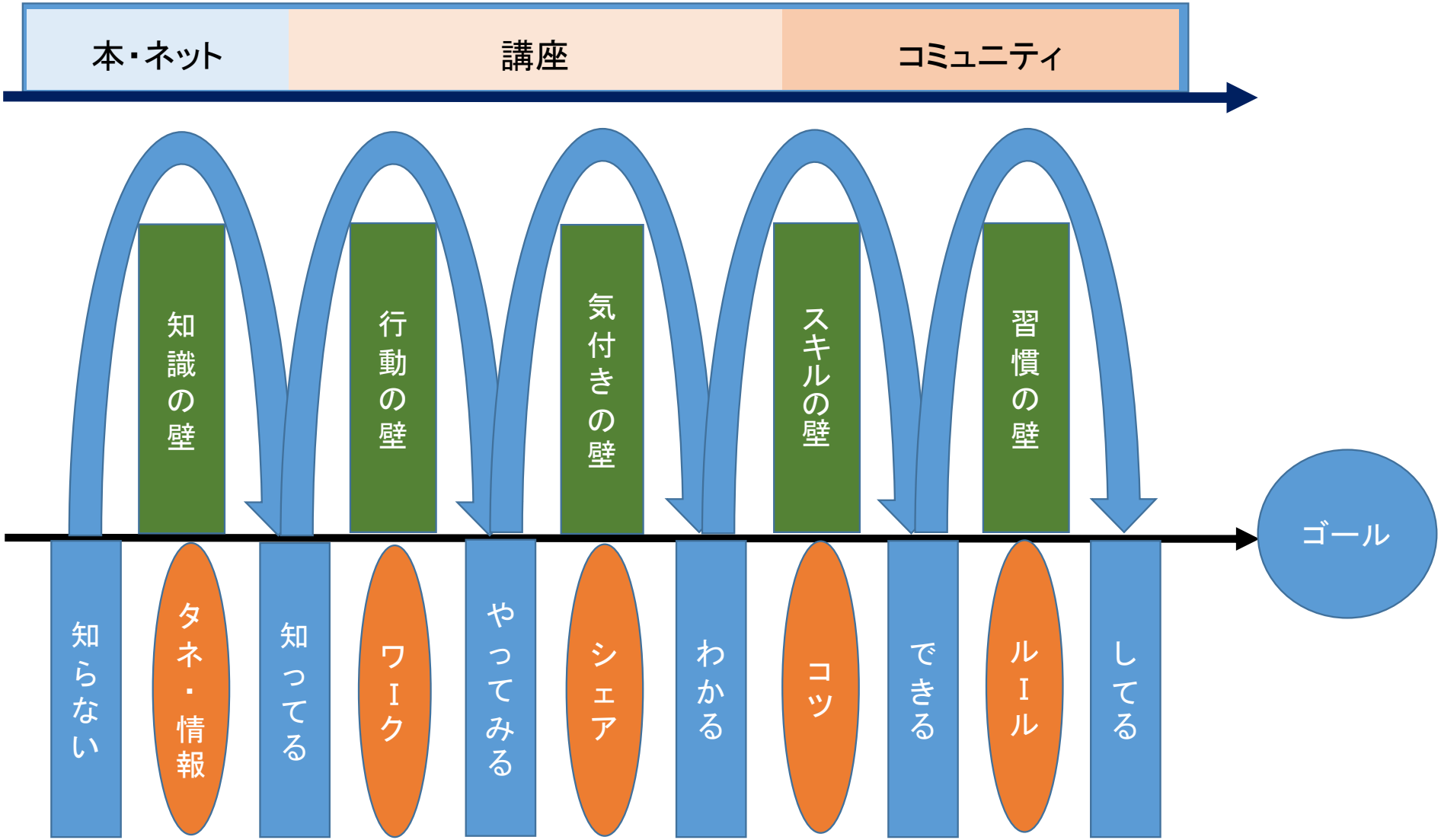
【ITスキルのアップ】
仲間が教える、応援
サポーターアドバイス
一緒にライブする
チームを超える

【フェスを開催しよう】
目標の見える化
数値目標
仲間の力
教え合う

オンラインフェス

【ビジョン型
コミュニティ実践会】
チャレンジ
成功＆失敗の共有
応援する人が豊かに

ビジョン型
コミュニティ実践会



Copyright ©2019 Izuru Maeda All Rights Reserved

１．月商でなく、年商で考える

1. 集客に追われるのは、月商（目の前の売上げ）を追い続けているからです。

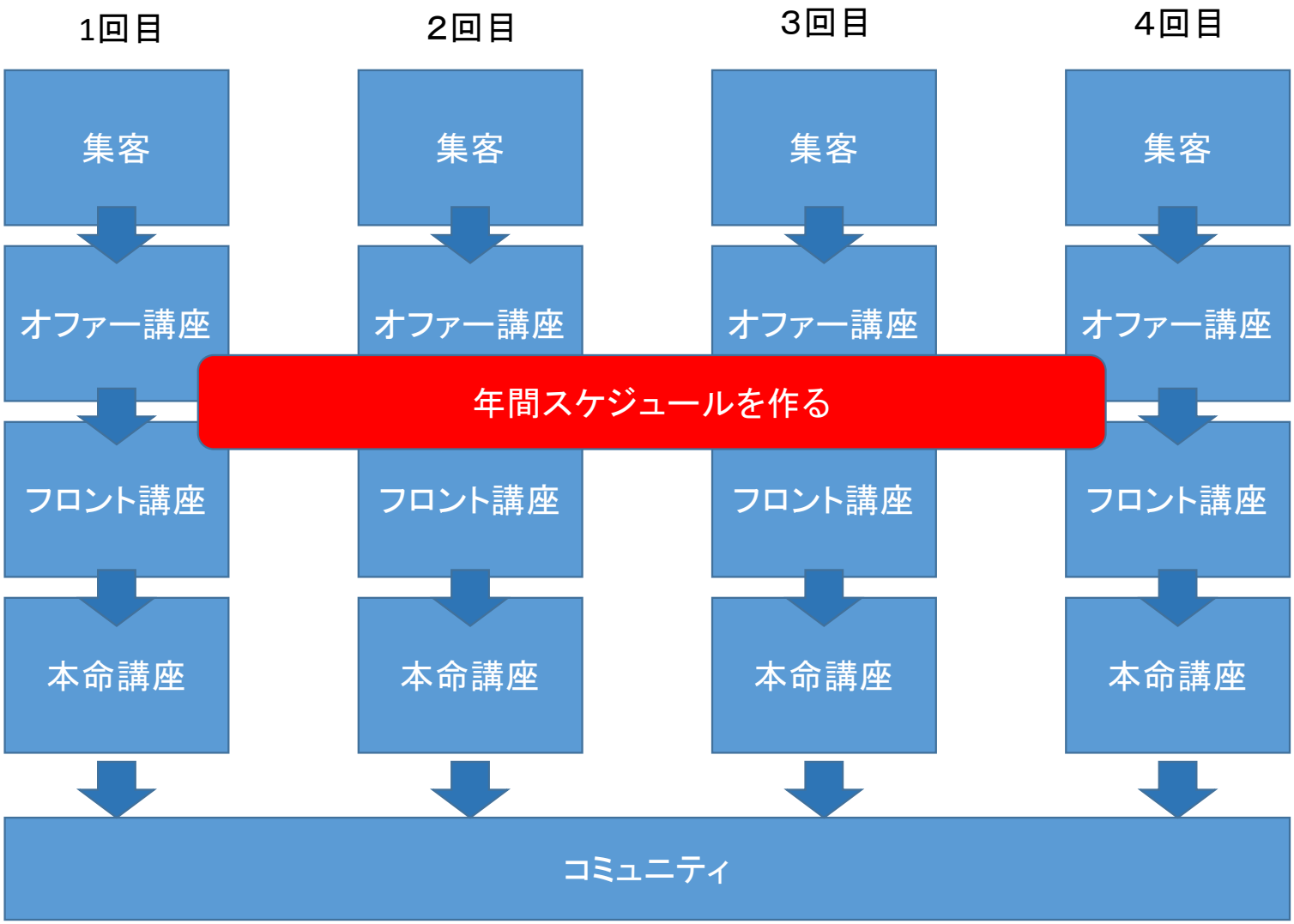
２．集客は、本命講座から逆算で設計する。

３．3か月単位で、年に4回の大きなサイクルを作る。

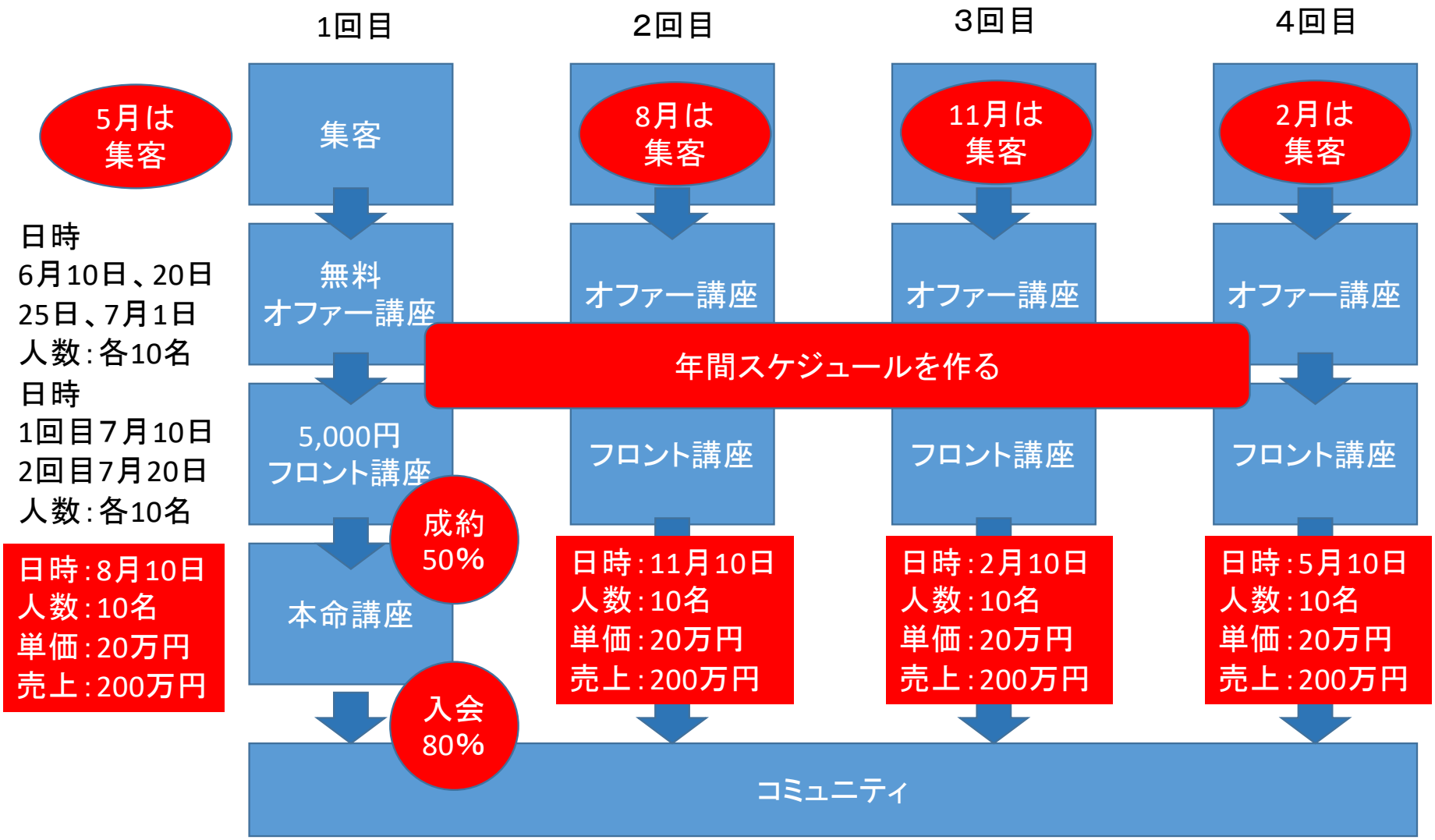
４．集客動線（オファー講座⇒フロント講座⇒本命講座）
を作り、実行⇒検証⇒実行⇒検証を繰り返す。

５．一点に集中する
2月、5月、8月、11月は集客の月

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved



Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved



Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

あなたはどんなコミュニティを作りたいですか？

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

あなたは本命講座で、誰のどんな悩みを解決しますか？

１．〇〇で悩んでいる人が、私の本命講座に入ると、〇〇が出来て、〇〇な状態になります。

Have：

Be：

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

本命講座を受講したAさんの次の課題は何ですか？

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

あなたのコミュニティは、誰のどんな悩みを解決しますか？

１．〇〇で悩んでいる人が、私のコミュニティに入ると、〇〇が出来て、〇〇な状態になります。

Have：

Be：

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

シャンパンタワーの法則
まずは、自分が豊かになろう！

1番上のグラスを自分自身
2段目を、家族（身近な人たち）、
3段目を、友達、仲間
4段目を、お客様

最初に豊かになる

あなたは何段目から
シャンパン（エネルギー）を
注いでいますか？

Copyright ©2018 Izuru Maeda All Rights Reserved

あなたはコミュニティ主催者になって、どのような成果を得たいですか？

1. お金
2. ポジション
3. やりがい（感情）
4. 仲間、人脈
5. スキルアップ
6. 人間力

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

1. お金

1. 年商

1）3年後

2）1年後

2. 年収

1）3年後

2）1年後

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

２. ポジション

1. 何の専門家として認められますか？

２. どんな評価を得たいですか？
　例：憧れの存在になりたい、尊敬されたい

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

３．やりがい

１．コミュニティを運営することで、どんな感情を得たいですか？
　例：居心地がいい、ワクワク

２．コミュニティを運営することに、どんな意味、意義がありますか？

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

４. 仲間、人脈

1. どんな人が仲間になって欲しいですか？

２. コミュニティ主催者のポジションを得る事で、どんなお憧れの人と出会いたいですか？

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

5. スキルアップ

1. 対人スキル

1）コミュニケーション能力

2）プレゼン能力、ファシリテート能力、モデレート能力

3）マネジメント能力、トラブル対応力

2. コンテンツ作成

1）毎月の講義カリキュラム

2）文章力

3）専門分野

3. マーケティング

1）フェイスブック

2）アメブロ

3）メルマガ、LINE、ステップメール

4）動画マーケティング

5）ズーム

6）インスタ

7）ティックトック

8）YouTube

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

６. 人間力

1. 言葉、考え方、ふるまい

2. 習慣

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

コミュニティを運営しているあなたの理想の働き方は？

1. 一日何時間働く？

2. 1週間の使い方は？

3. 趣味の時間は？

4. 家族との時間は？

5. 年間スケジュールは？

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

ビジョンとミッションを明確にしよう！

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

実践会９月

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

図表1　ikigai ベン図

マーク・ウィン氏による図解をもとに作成。

https://theviewinside.me/what-is-your-ikigai/
https://theviewinside.me/meme-seeding/

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

ビジョン⇐やりたい事

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

働き方の4ステージ

楽天大学学長　仲山 進也

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

1. 加のステージ

選り好みせず、できることを増やす（夢中スイッチと量稽古）
「加」ステージにおける仕事の報酬は、「次の仕事」

・仕事でできることを増やす。時間や量をこなす

・選り好みせずに、苦手だと感じることもやる

・自分の好きなこと、得意な仕事を見つける段階

・発散の段階

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

- とにかく、「やること」や「やりたいこと」が見つかるまでは、「できることを増やす」という「足し算のステージ」をひたすらやる。
- この時に大事なことは、「仕事の報酬は仕事」とすること。
- 「仕事を成功する」ことで、より大きな仕事だったりとか、より任せられる仕事をもらうことによって、どんどん足し算を増やしていく。
- 「量」をやっていくことによって、「圧倒的な量」が、「質」に転換するということが生まれてくる。
- そうすると、だんだん「自分の好きな仕事 / 好きじゃない仕事」、「自分でしかできない仕事 / 自分以外の人でもできる仕事」というふうに分かれてくる。

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

2. 減のステージ

得意でない仕事を手放し、強みに集中する（断捨離と専門化）
仕事の報酬は、「強み」

・自分の好みではない仕事を減らし、強みに集中する

・捨てていく段階。
好みの仕事以外にも、肩書き、レール、評価、安定に縛られることを捨てる

・収束の段階

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

「自分らしさが増える仕事」
「自分しかできない仕事」
「自分が好きだから時間を使ってしまう仕事」
に、どんどん集中特化していく。

そうすることによって、
「仕事の報酬が自分の強み・自分らしさ」になってくる。

「自分らしさ」や「あの人でしかできない強み」みたいな
「自分のタグ（肩書）」が決まってくる。

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

3. 乗のステージ

強みと強みを掛け合わせる（独創と共創）
仕事の報酬は、プロジェクトを通して得られる「仲間」

・磨いた強みに、別の強みをかけ合わせる

・スキルとスキル、人と人をかけ合わせ、さらに仕事や強みをつくっていく

・外に出て「アウェイ試合」をこなす。

・外での経験から、自分のスキルを棚おろしする

・発散の段階

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

「自分の強み」は「明確化している」から、
「自分の強みじゃない人」と「掛け算すれば相乗効果になるよね」
というふうにチームが生まれてくる。

こういう「掛け算のステージ」になると面白いのが、
「仲間の確変的な連鎖」。
ほっといても「アイツと仕事をするとアレができるよ」となる。
それで、1回仕事をすると「アイツのパス出しはすごいよな」
と「ドリームチーム」になっていき、
「仕事の報酬が仲間」になる。

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

4. 除のステージ

仕事を因数分解して、強みでくくる（兼業と統業）
仕事の報酬は、「自由」

・全ての仕事がつながっているように感じる

・違うところで別の仕事をしていても、本質的には同じことを言っている。
同じ価値を提供している

・働き方がより自由になっていく

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

- 1つの仕事をしていても、「複数のプロジェクト」が、「連鎖的」に動きはじめる。
- つまり、「自分の掛け算」の中で、「オマエしかできないことだよな」と「いろんなプロジェクトに呼ばれる」。
- そうすると、「いろんなプロジェクト」の中で、「芯としての自分の強み」が明確になっているので、「自分の強み」をより研ぎ澄ませることができる。
- そして、「自分の強み」の中で「新しいものを発見する」ことで、結果的に「こっちのプロジェクトでもできる」「そっちのプロジェクトでもできる」という状態になる。
- そうなってくると、本当に自分がやっていることが、「ほかの人の円」の中で巻き込まれて、ほかのプロジェクトがどんどん良くなっていく。だから、「自由」になる。

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

コミュニティの
コンセプトを固めよう！

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

コミュニティを作る時に一番初めにする3つ

Copyright ©2019 Izuru Maeda All Rights Reserved

１．ミッション

１．なぜ、つくりたいか？

２．誰のために作るのか？

２．ビジョン

１．コミュニティとして、何を目指すのか？

２．参加者は個人として、どんな未来を求めてくるのか？

３．ここで一緒に成長するとどうなるのか？

４．全てが上手く行けばどうなる？

３．コンテンツ

１．どんな情報、知識、スキル、体験を提供するか？

２．誰がどうなるためのコミュニティか？

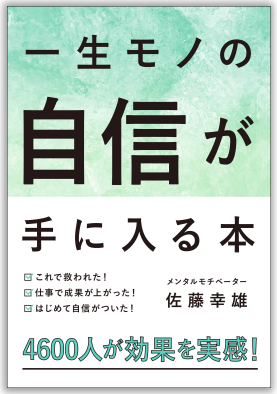
ゲストトーク

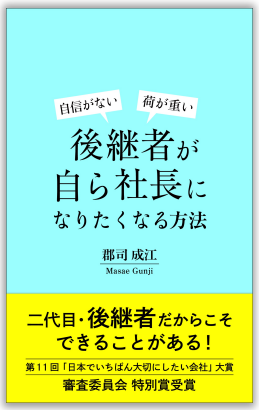
侑季 蒼葉さん

（ゆうきあおば）

©2021 一般社団法人ベストライフアカデミー

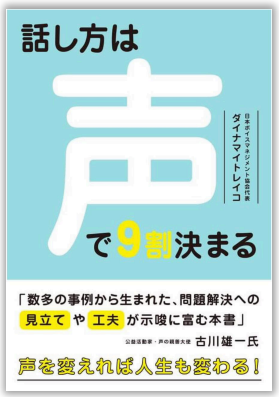
電子出版（著者一覧）





©2021 一般社団法人ベストライフアカデミー

電子出版（著者一覧）



毎週月曜日AM7:00
Clubhouseで著者対談

キャンペーン一覧
https://www.facebook.com/1BestLifeAcademy/posts/2860079287642210

©2021 一般社団法人ベストライフアカデミー

電子出版　説明会

実践会メンバー専用　申し込み
9月20日(月)13:00～15:00
https://www.reservestock.jp/events/MzJhMjBhY2U2O

一般の方専用　申し込み
9月27日(月) 13:00～15:00
https://www.reservestock.jp/events/N2JlYzk1ZGU4M

©2021 一般社団法人ベストライフアカデミー

１期　電子出版マーケッティング日程

一般対象説明会　　９月２７日　13時～15時
電子出版マーケッティング　全て月曜日13時～15時
１回目10月18日　前田　【全体設計】ゴールから逆算
２回目11月 １日　星野　【電子書籍】コンセプト、目次作成
３回目11月15日　星野　【電子書籍】原稿作成
４回目11月29日　星野　【電子書籍】読者プレゼント
５回目12月13日　大沢　【フォロー講座＆シェア会】
６回目　1月10日　大沢　【集客動線】予告告知LP
７回目　2月　7日　大沢　【集客動線】予告依頼文、表紙選定作成
８回目　2月21日　大沢　【集客動線】アマゾンキャンペーン当日告知
９回目　3月　7日　大沢　【フォロー講座＆シェア会】
10回目 3月21日　大沢　【集客動線】継続集客

実践会対象
8月24日（火）シェア会
1期講座の日程と概要発表

9月14日（火）実践会
テーマ：リストマーケティング
電子書籍の実績報告5名より

9月20日（月）13時
説明会

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved

フォーラム

協会フォーラム

https://www.reservestock.jp/inquiry/NzUxYjkxNmVkZ

海外ビジネフォーラム

https://www.reservestock.jp/inquiry/Y2E1ZjMxZmI5Z

出版フォーラム

https://www.reservestock.jp/inquiry/MzljMGMxMjBlN

©2021 一般社団法人ベストライフアカデミー

ビジョン型コミュニティ2021年スケジュール

2021.7.12更新

日時	実践会　13:00~16:00	日時	シェア会13:00~15:00	その他
1月12日（火）	テーマ：年間スケジュール 講　師：前田出	1月26（火）	シェア会テーマ	フォーラム（海外ビジネス・協会フォーラム・出版フォーラム）は別途スケジュール
2月9日（火）	テーマ：フリーコミュニティからマネタイズする方法 講　師：田中克成	2月23（火）	シェア会テーマ	1期生入会
3月9日（火）	テーマ：自己有用感 講　師：山口朋子	3月23（火）	シェア会テーマ	3月13日・14日オンラインセミナーフェス
4月13日（火）	テーマ：コミュニティの事務局の仕組みつくり 講　師：酒井晶子	4月27（火）	シェア会テーマ	2期生オンライン実践講座4/14～5/26
5月11日（火）	理事長：森やすと（ストレスクリア協会）	5月25（火）	シェア会テーマ	年商3000万円の自走型の会員ビジネスの作り方
6月8日（火）	6月9日（水）　女神の森→オンライン合宿			実行委員会
7月13日（火）	テーマ：リストマーケティング 講　師：田村めぐみ	7月27（火）	シェア会テーマ	2期生入会
8月10日（火）	テーマ：電子出版マーケティング 講　師：国広陽子	8月24（火）	シェア会テーマ	3期生オンライン実践講座8/18～9/29
9月14日（火）	理事長：侑季 蒼葉（伝筆協会）	9月28日（火）	シェア会テーマ	
10月12日（火）	テーマ：SNS集客（Instagram～動線設計） 講　師：宮本真帆	10月26日（火）	シェア会テーマ	
11月9日（火）	テーマ：2022年ビジョン型コミュニティ ビジネスモデル	11月23日（火）	シェア会テーマ	3期生入会
12月14日（火）	ビジョン型コミュニティアワード			

2022年スケジュール

実践会第2火曜日
13:00～16:00

1月11日
2月8日
3月8日
4月12日
5月10日
6月14日
7月12日
8月9日
9月13日
10月11日
11月8日
12月13日

第２火曜日に実践会
タイムスケジュール
10分：振り返り
70分：前田出先生より
10分：休憩
60分：ゲストトーク
30分：本部より：報告

チームで実践
未来会議でシェア

学んだことを実践

シェア会第4火曜日
13:00～15:00

1月25日
2月22日
3月22日
4月26日
5月24日
6月28日
7月26日
8月23日
9月27日
10月25日
11月22日

第4火曜日にシェア会
タイムスケジュール
10分：振り返り
60分：前田出先生より
30分：ゲストトーク質問会
20分：本部より：報告

チームで実践
未来会議でシェア

実践したことをシェア

予定）5月女神の森合宿　・10月ハワイ合宿

©2021 一般社団法人ベストライフアカデミー

【全体振り返り】
チームでシェアしましょう。

１．一番印象に残った事
２．今日、すぐにやる事
３．次回までにチームで未来会議

Copyright ©2021 Izuru Maeda All Rights Reserved