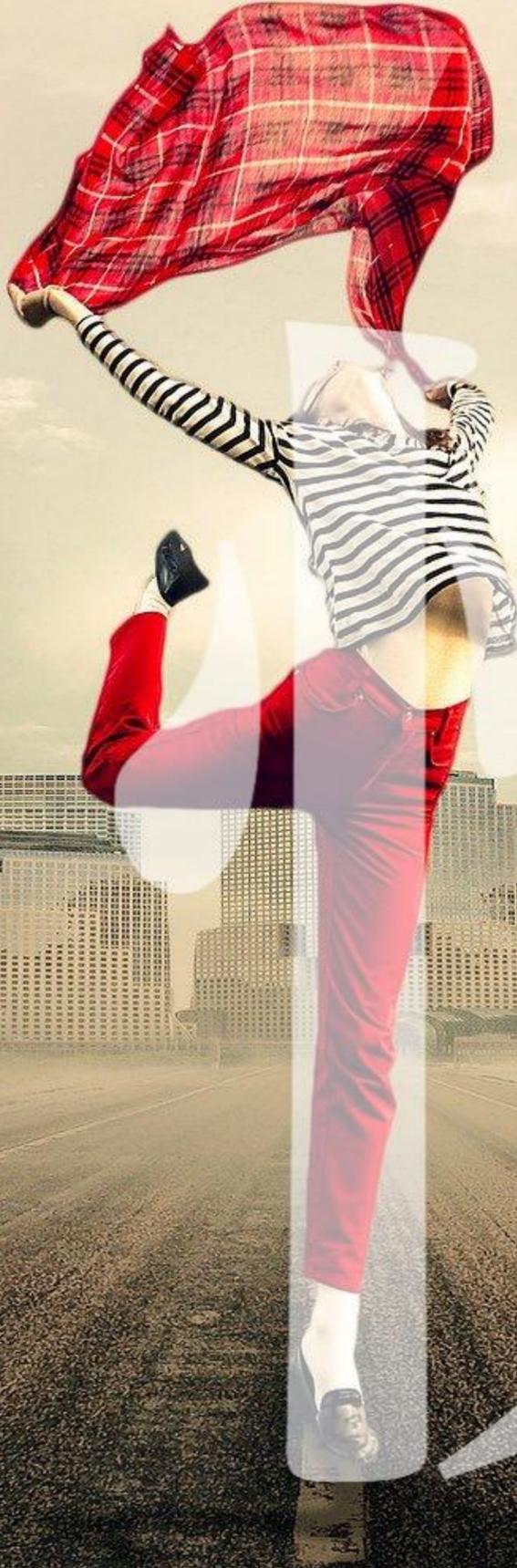


**keep a sanctuary**



悦って何だ？

悦ぶ



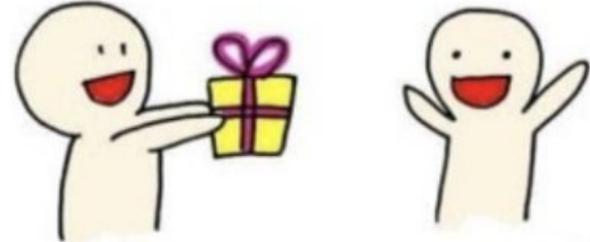
これをやっていると楽しい！心地よい！  
これをやっている自分が女子き♡

外側の条件は関係なく  
誰の評価も関係なく  
やっている時にワクワク！気持ちいい！と  
湧く感情

自分が何をしたらよこべるかわかっていて  
よこぶ

コントロールできる！！  
(よこびたい！と思った時、自分一人でよこべる！)

喜ぶ



ほしいものをもらった！

外側から条件がやってきて  
自分の希望と偶然一致した時に  
湧く感情

よこばされた

コントロールできない！  
(喜びたい！と思った時に、自分一人でよこべない)

悦って何だ？

悦ぶ



これをやっていると楽しい！心地よい！  
これをやっている自分が女子き♡

あなたにとって  
悦とは？

---

---

---

---

---

---

---

喜ぶ



ほしいものをもらった！

その結果  
だれが喜ぶ？

---

---

---

---

---

---

---

# 自己紹介

- ・どんな仕事をしていますか？
- ・あなたの“悦”は何ですか？

Ray Ginga 水の結晶表



愛・感謝



ありがとう



～しようね



～しなさい



バカ



ムカツク・殺す

江本勝『水からの伝言』

water knows the answers  
水は答えを知っている  
the hidden messages in water crystals  
その結晶にこめられたメッセージ

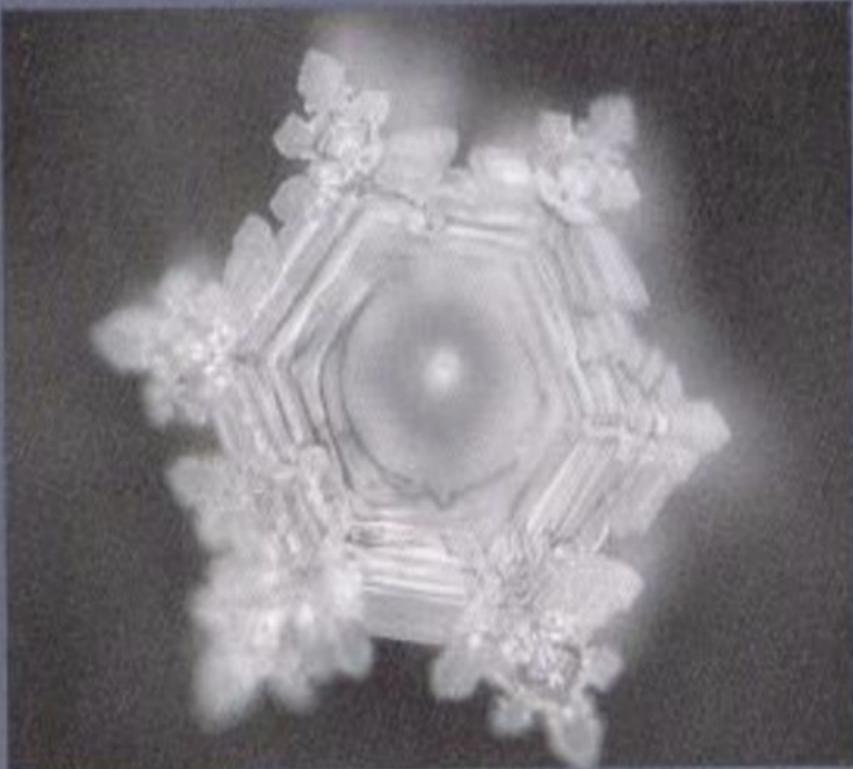


江本勝

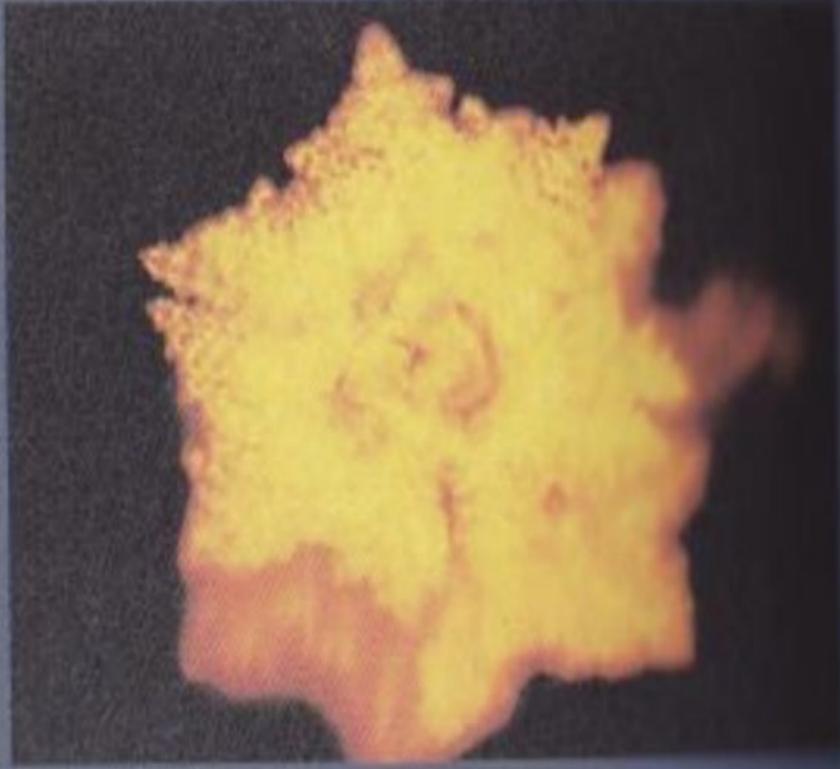
世界31カ国で話題の  
ロングセラー。

シリーズ国内40万部、全世界で180万部突破！  
氷結晶が教えてくれる、宇宙のしくみ、人の生き方。

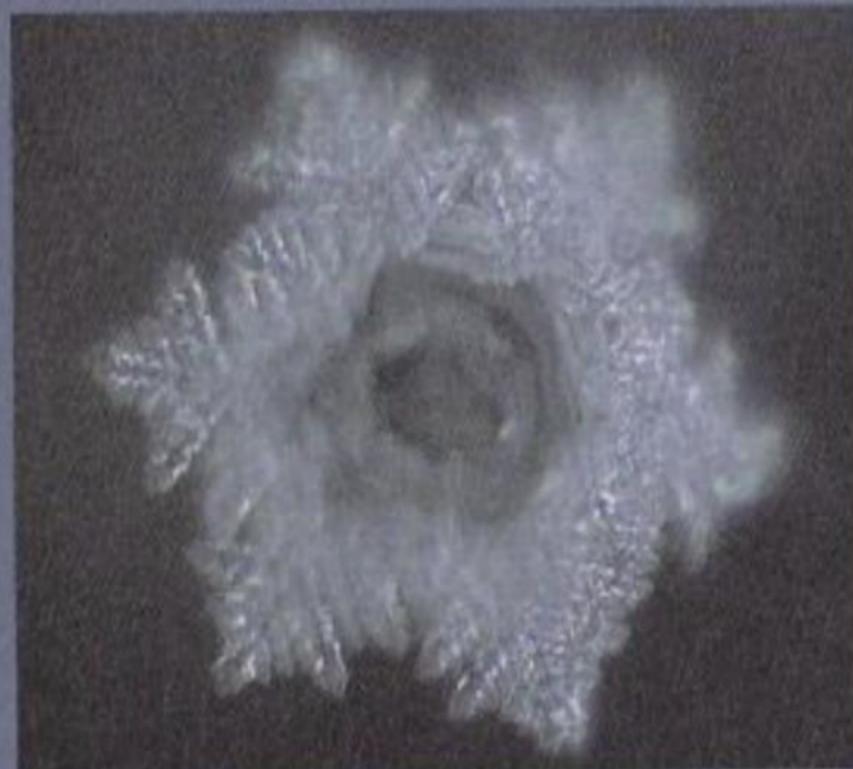




【多謝(中国語)】



【Thank You(英語)】



【Danke(ドイツ語)】



【Merci(フランス語)】



【ありがとう】

water knows the answers  
水は答えを知っている  
the hidden messages in water crystals  
その結晶にこめられたメッセージ



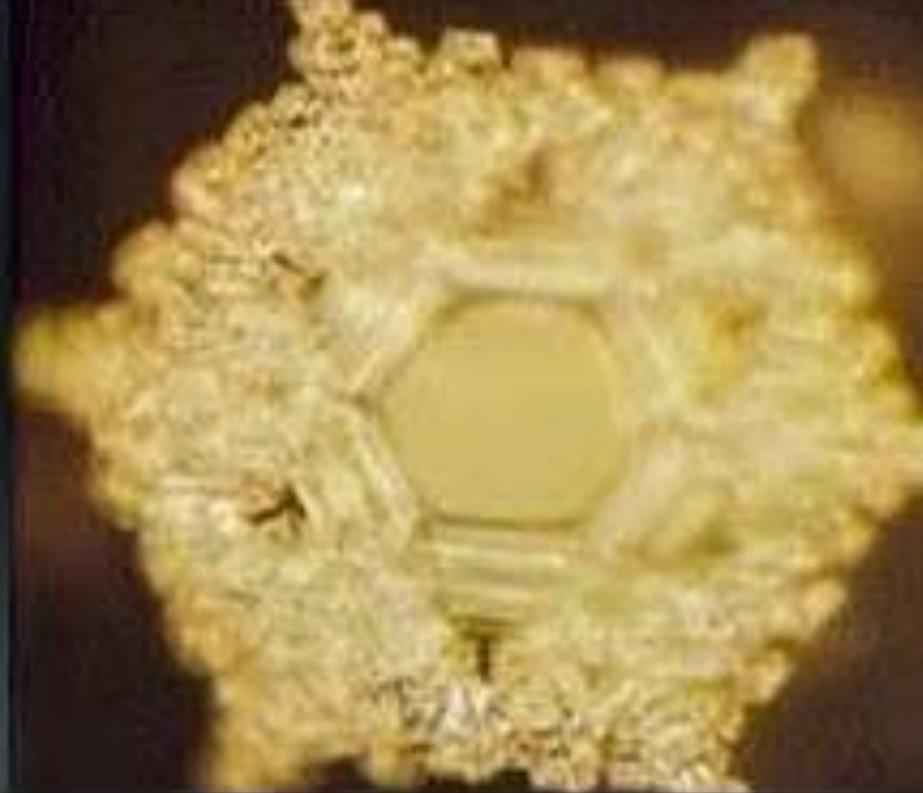
江本勝

世界31カ国で話題の  
ロングセラー。

シリーズ国内40万部、全世界で180万部突破！  
氷結結晶が教えてくれる、宇宙のしくみ、人の生き方。



# 江本勝『水からの伝言』



MOZART SYMPHONY

IMAGINE - JOHN LENNON

LOVE



PEACE

THANK YOU

I WILL KILL YOU

water knows the answers  
水は答えを知っている  
the hidden messages in water crystals  
その結晶にこめられたメッセージ



江本 勝

世界31カ国で話題の  
ロングセラー。

シリーズ国内40万部、全世界で180万部突破！  
氷結晶が教えてくれる、宇宙のしくみ、人の生き方。



江本勝『水からの伝言』

Ray Ginga 水の結晶表



愛・感謝



ありがとう



～しようね



～しなさい



バカ



ムカツク・殺す

water knows the answers  
水は答えを知っている  
the hidden messages in water crystals  
その結晶にこめられたメッセージ



江本 勝

世界31カ国で話題の  
ロングセラー。

シリーズ国内40万部、全世界で180万部突破！  
氷結晶が教えてくれる、宇宙のしくみ、人の生き方。



江本勝『水からの伝言』

# 水の結晶

- ・普段どんな言葉を発していますか？
- ・何をしている時が結晶が良い気がしますか？

# 講師プロフィール

## 田中克成 (たなか・かつなり)

出版プロデューサー  
コミュニケーションカードゲームGIFT考案者

株式会社ANDRYU 代表取締役。  
一般社団法人ギフトジャパン 代表理事。

2009年、4000人の著者プロフィールを研究し日本初のプロフィールライターとして独立。翌年、2000人講演を企画総指揮し一躍脚光を浴びる。その後、出版プロデューサーとしても活躍し30名を超える新人著者を次々と世に輩出している。

2013年、リヤカーを曳き、徒歩による日本一周行商の旅に出発。出発に際し、麻生太郎現副総理大臣、故鳩山邦夫代議士、アキノ三世元フィリピン大統領からも祝電が寄せられる。行商期間2年9ヶ月を要し、13,447冊を直接販売、180名の自殺志願者の命を救い、2016年5月末、47都道府県を制覇し東京に帰還。

また、道中カードゲーム『GIFT』を考案。「与えて与えてみんなで勝つ」をコンセプトにした能力開発ゲームは子供から大人まで幅広く人気を博し、瞬く間に世界中にファンを獲得。現在は理念に賛同した100名を超すファシリテーターを全国に有する。

「あきらめなければ人生は必ず好転する」をコンセプトメッセージとして、優良コンテンツをプロデュースする会社の経営のほか、カードゲームGIFTの全世界普及を目指し活動している。





出版プロデュース41冊・累計30万部



リヤカーの旅が終わった後が大変だった・・・💧





# 夢ノート

子供の頃の夢

夢ノート

ありがとう

行きたいところ

ありがとう

食べたいもの

ウルトラマンになりたい

カップラーメン食べたい

ありがとう

純粹無垢な時の夢

ありがとう

やりたいこと

ジャッキー・チェンになりたい

やりたいことリスト

ありがとう

ありがとう





# ボクシングの世界チャンピオン

小さい頃から高い目標に対して日々努力してる人が  
かっこいいと思っていた！

▶「高い目標に向かって頑張ってる自分」に  
悦んでいたことに気づく



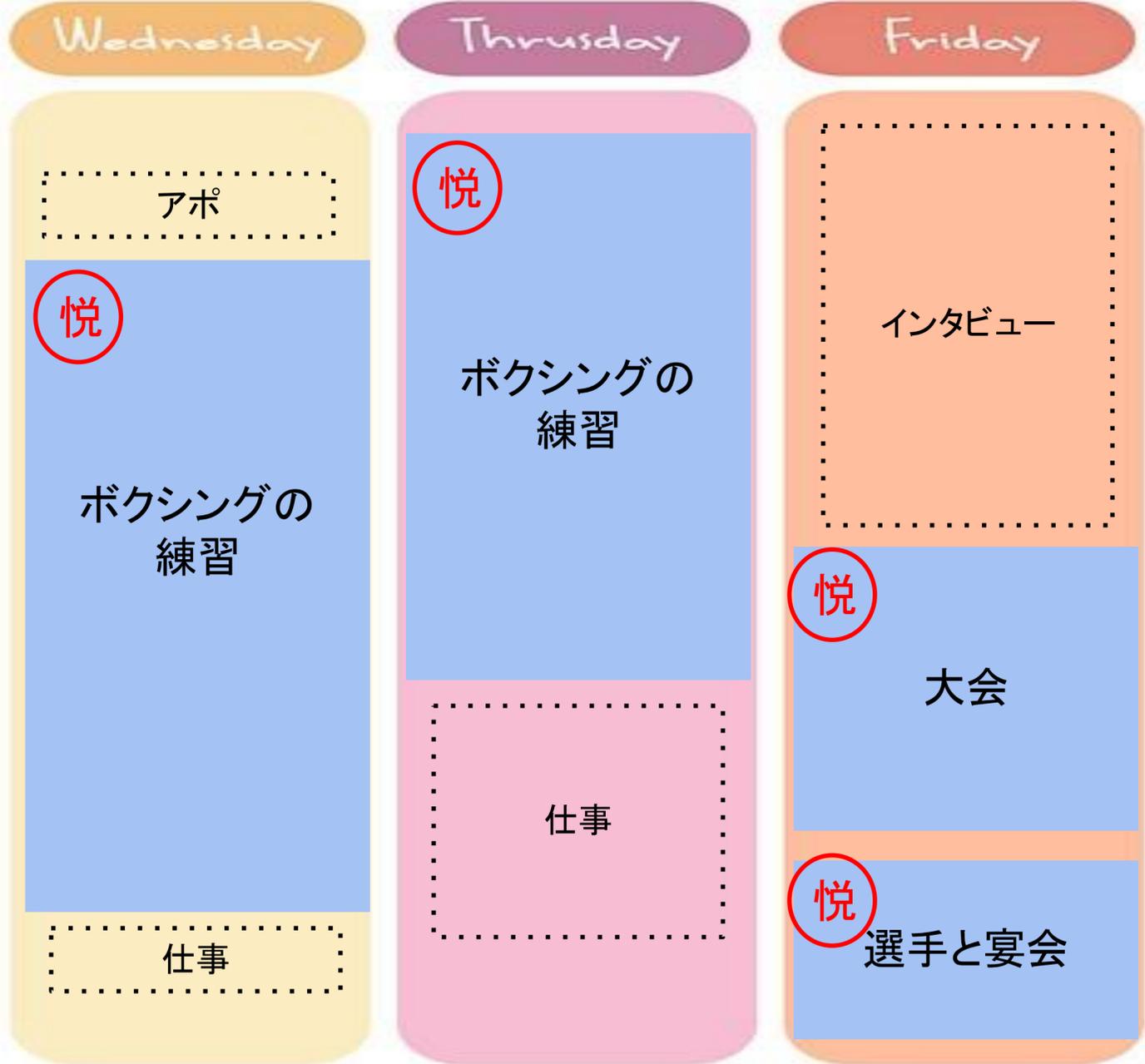


ミスターストイック  
小比類巻貴之



# 自分の好きなことでお金を稼がなくていい。

- 1) お金を使ってでも自分が悦れることは何か
- 2) 自分の人生の中心に添えて、先にスケジュールを組む
- 3) その周りに仕事を配置していく







正真正銘の世界王者に!!!

K-Jee  
K-1 Fighter from Kumamoto



# あなたの「悦」を教えて

- ・昔、なりたかった職業
  - ・昔から好きなこと
- ・ずっとハマってやってること
- ・私(俺)イケてる♡と思う瞬間
  - ・お気に入りのもの
- ・誰にも気づかれないちょっとしたこだわり
  - ・習慣化できてること

ギフトワーカーズ・ラボ

CHANCE

chance to change



好きな~~ギフト~~でメシを食おう！



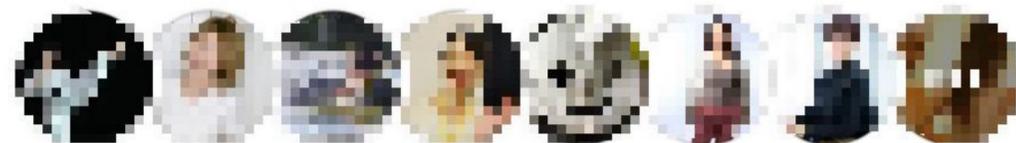


好きな~~メニュー~~でメシを食おう！  
自分で

編集

## ギフトワーカーズ・ラボ >

🔒 プライベートグループ・メンバー413人



+ 招待

ルーム

アナウンス

動画ウォッチパーティ

写真

# ギフトワーカーズ・ラボ (通称:ギフラボ)

開設: 2020年 4月 30日

会員数: 589人 (21' 3/24)

目的: **悦**コミュニティの作り方、運営方法のシェア会

活動: 勉強会、個別相談、グルコン、著者講演会、オフ会 など

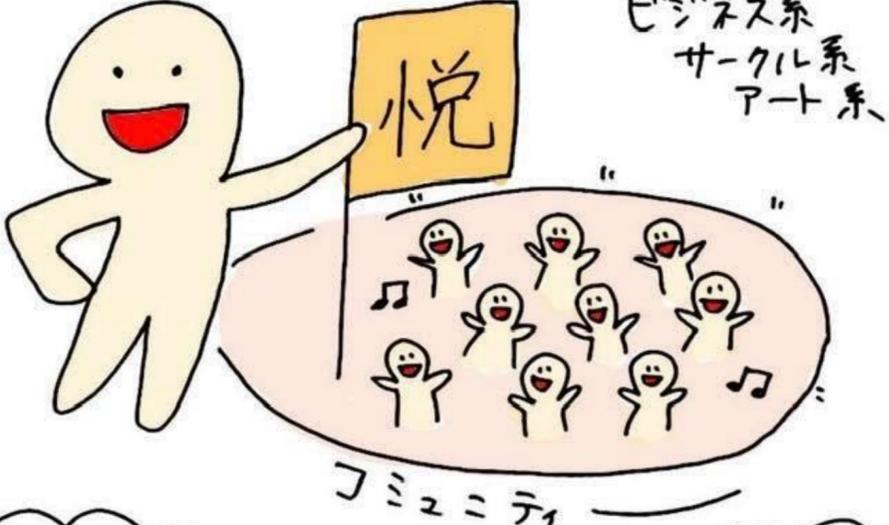
特典: 勉強会アーカイブ動画

- ・30名超コミュニティ: 43コミュニティ
- ・50名超コミュニティ: 31コミュニティ
- ・100名超コミュニティ: 14コミュニティ (20' 8/21)

# ギブラボってなあに

## 悦 をもとに コミュニティ運営したい人の集まり

### ファンコミュニティの作り方を 学ぶ & 実験 & 実践する場



- 自分の悦を 人といっしょに 楽しみたい
- 悦を 極めたい
- 私の悦って 売れる?
- コミュニティを 作ってみたい
- 自分の悦を 人のためにも 活かしたい
- 自分の悦は 他の人の悦に なるの?

自分サイズの コミュニティ作り

私にはどのくらいのサイズが じっくりくるかな?

どんな運営だと 自分に合っているかな?

「好きな自分」で 起業したい人の 実験の場にも

響く! (人が集まる)

これは スティック BOMB ですよ

さらに極めると ファンコミュニティとしての チャンスがあるぞ!!

私の BOMBは 人に響くのか?

響かない (人が集まらない)

BOMB になりきってない 使い方等 をリ考えよう!!

言式考 金錯誤

- 無料会員でできること
- 悦で自分のコミュニティをつくること
  - 仲間が悦で作ったコミュニティに参加すること
  - 悦(好きな自分)を発掘すること

- 有料会員でできること
- ファンコミュニティで <sup>マネタイズ</sup> 起業すること。
  - 有料商品を作ること
  - 本の著者になること

「好きなこと」で起業するんじゃなくて 「好きな自分」で起業しよう!!



# チードラ

(九頭龍神社参拝コミュニティ)

開設: 2020年 6月 20日

会員数: 50人 (20' 12/18)

目的: 箱根九頭龍神社に参拝に行くチーム (ギブラボ・オフ会)

活動: 九頭龍神社参拝、トイレ掃除、吉方取り、運氣アップ など

特典: 毎月1回良日に九頭龍神社に遠足のような参拝ツアー



## チードラ (九頭龍コミュニティ)

プライベートグループ・メンバー30人



- ルーム
- アナウンス
- 動画ウォッチパーティ
- 写真

テキストを入力...





## K-jee & Rui サポーターコミュニティ

イー >

公開グループ・メンバー128人



+ 招待

ルーム

アナウンス

動画ウォッチパーティ

写真



テキストを入力...

# K-jee & Ruiサポーター

開設: 2019年 7月 5日

会員数: 148人 (20' 12/18)

目的: K-1ファイター後援会 (ファンクラブ)

活動: 試合応援、オフ会、バクヤードレポート など

特典: K-1ファイターとの交流

応援選手

- ・K-jee K-1Krush 初代クルーザー級チャンピオン  
K-1クルーザー級 世界チャンピオン
- ・Rui K-1Krush クルーザー級王者決定トーナメント2位  
(20' 8/21)

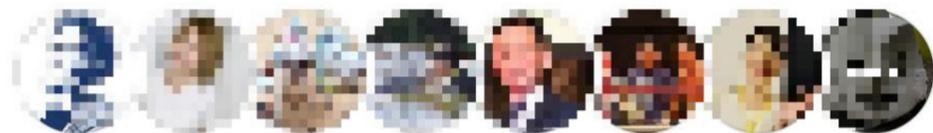


# GIFTファシリテーターズクラブ (カードゲームGIFTコミュニティサロン)



## GIFTファシリテーターズクラブ (カードゲームGIFTコミュニティサロン)

🔒 プライベートグループ・メンバー869人



+ 招待

ルーム

アナウンス

動画ウォッチパーティ

写真

設立: 2015年 1月 11日

会員数: 869人 (21' 2/9)

目的: 円卓から世界をクリエイトする

活動: 体験会お知らせ、1~2級昇級報告、ルールQ&A など

特典: 研修資料ダウンロード、資格授与

在籍インストラクター: 869名 (21' 2/9)



# わらしべ商人の読書術実践会 (オンラインサロン)



一日10分で、一生豊かになる成功思考を育む

## わらしべ商人の読書術



編集

設立: 2018年8月6日

会員数: 2,479人 (21' 7/25)

目的: 一日10分の読書術で成功思考をインストールする

活動: 朝活、昼活、夜活、シェア会など

特典: 考案者セミナー(販売価格1万円)を無料視聴

在籍インストラクター: 272名 (21' 2/9)

## わらしべ読書「超」実践会オンラインサロン

🔒 プライベートグループ・2,479,479人



管理

招待

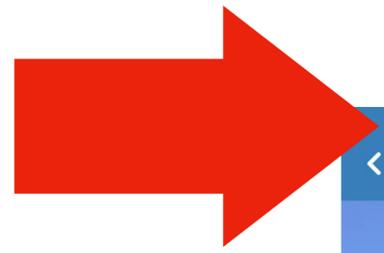
ルーム

アナウンス

トピック

写真

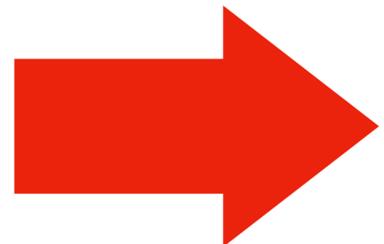
イベント



## 複数のサブスクモデルに発展

- ・川原塾: 133社 147名
- ・セレクト5: 63名+
- ・営業分科会: 99名
- ・ビリ育勉強会: 64名
- ・リザスト研究会: 114名
- ・お金の勉強会: 317名
- ・モノポリー研究会: 54名

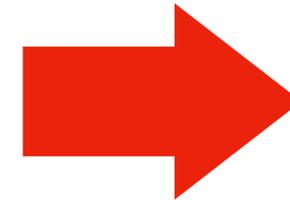
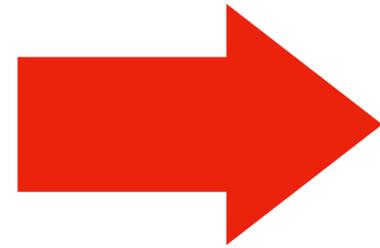




## カードゲーム『GIFT』を47都道府県に届けたい！ クラファン応援チーム

- ・571名参加→550名支援者賛同→367万円資金調達
- ・カード販売個数: 538個
- ・主催権販売数: 194名

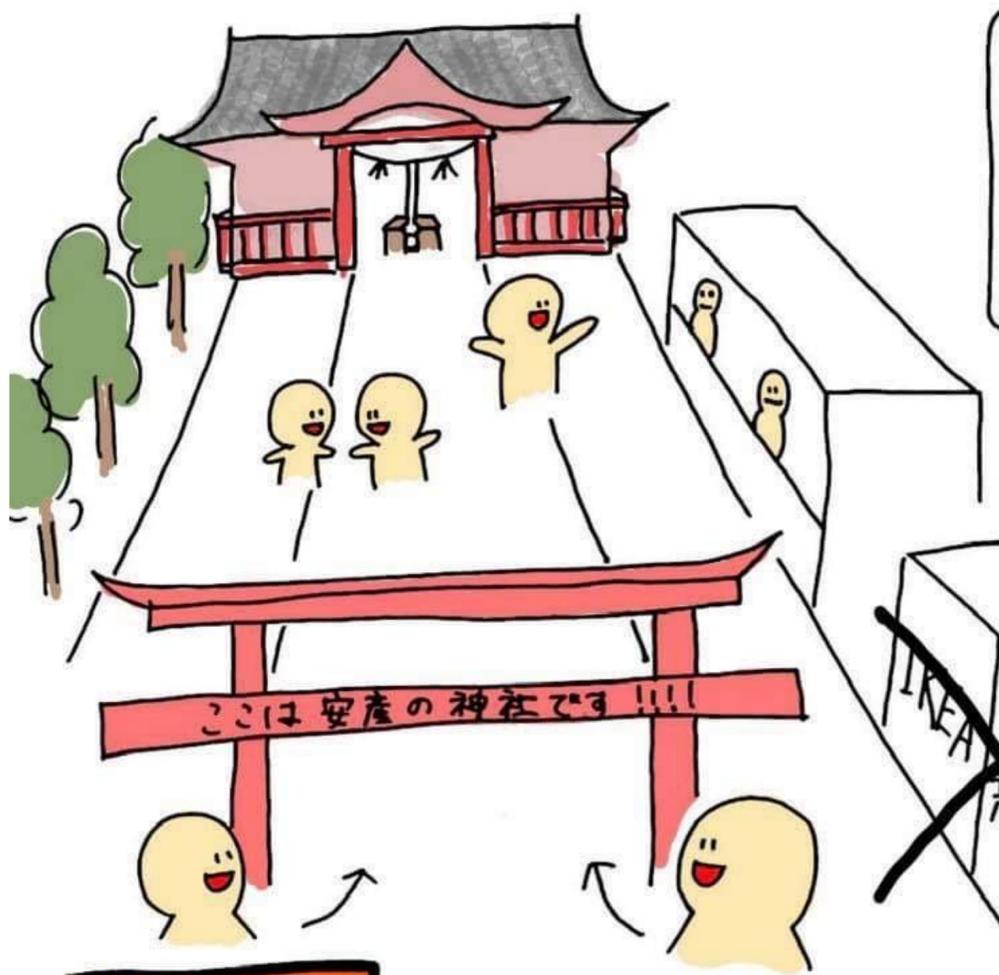




## 神田昌典さんのビジネスパートナーで 国内トップマーケッター横田伊佐男さんを 講師に招いてコピーライティング道場発足

- ・横田伊佐男さん新刊を2日で114冊販売
- ・1次募集30席は18時間で完売
- ・2次募集20席も2日で完売しキャンセル待ち

# ライフワーク～生業行と菩薩行～



## 神社の人の使命

信仰を深め、促すこと

## 菩薩行

人々の健やかな暮らしと祈りが叶うように 神社という空間を守りつづける。 神様が心地よく過ごせる神社を保つ

環境整備をする

使命は売り物にしない

神社に来て 一人で祈ったり 気を感じたりするのはタダ

たくさんの方が 神社に参拝にくる。



一部の方が さらなるご利益を求めて 商品を買う



循環が進むと どんどん大きくなる

さらに 菩薩行を すすめる よりよい環境の 神社に

生業行が なりたつ

## 生業行

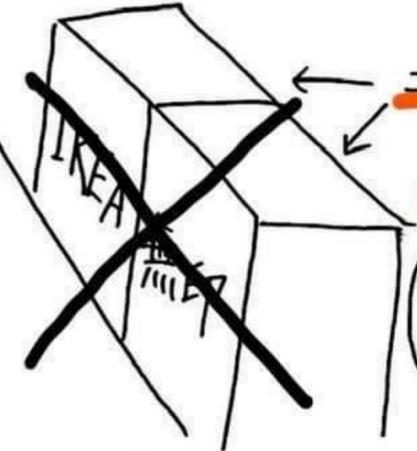
ご祈禱  
お賽銭  
おみくじ  
お守り

ご利益  
の商品名

ニーズに合っていると  
**売れる!!**

ニーズに合っていないと  
**売れない!!**

こんな所で 家具は いらないな...



## 大事なこと

菩薩行に真摯にとりくむこと(環境整備)  
+

コミュニティーにくる人の  
ニーズをちゃんと把握すること

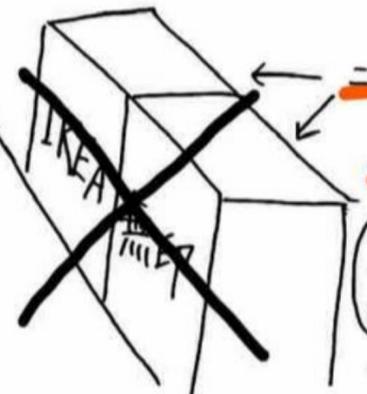
「売れる」が生じる

そのお金でコミュニティー(の環境)を維持する

# ライフワーク～生業行と菩薩行～



ご利益の商品名



ニーズに合っていると  
**売れる!!**  
ニーズに合っていないと  
**売れない!!**

こんな所で家具はいらないよ...

大事なこと	ターゲット	得られるご利益

「売れる」が生じる  
↓  
そのお金でコミュニティ(の環境)を維持する



神様に  
ご奉仕する♡

## あなたの使命

## 菩薩行

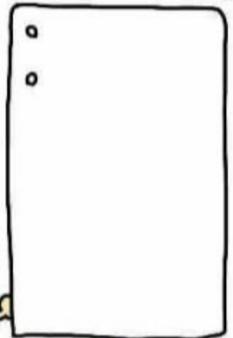
人々の健やかな暮らしと祈りが叶うように  
神社という空間を守りつづける。  
神様が心地よく過ごせる神社を保つ

環境整備をする

補足「それ??」

どんなご利益を提供しますか?

フリーコミュニティで提供する価値



たくさんの方が  
フリーコミュニティでにぎわう



一部の方が  
さらなるご利益を求めて  
商品を買う



さらに  
菩薩行を  
すすめる  
よりよい環境の  
コミュニティに

循環が進むと  
どんどん大きくなる  
生業行が  
なりたつ

## 生業行

もっと  
みんなが  
心地よい  
コミュニティに♡

ご利益  
ご利益  
ご利益  
これで  
食べていける♪



利益

ご利益

タダでもやれる!!  
タダでもやれ!!

おたから=マーケットが生み出す

しゃかりり甘〜干  
ココは『2-マーケットイン』のよこ!!

お金を払って2も手に入る  
ご利益を商品化

稼いだ金で  
タダでもやれる!!  
毛、とやれ!!

情熱の  
ザクザクザクザク

ストイックBOMB!!

ATAKU  
ANIAN  
AKUDAN

目先の苦痛から救い、  
永遠に救われる  
天国を売る!!

私

「おたからを買って!!」

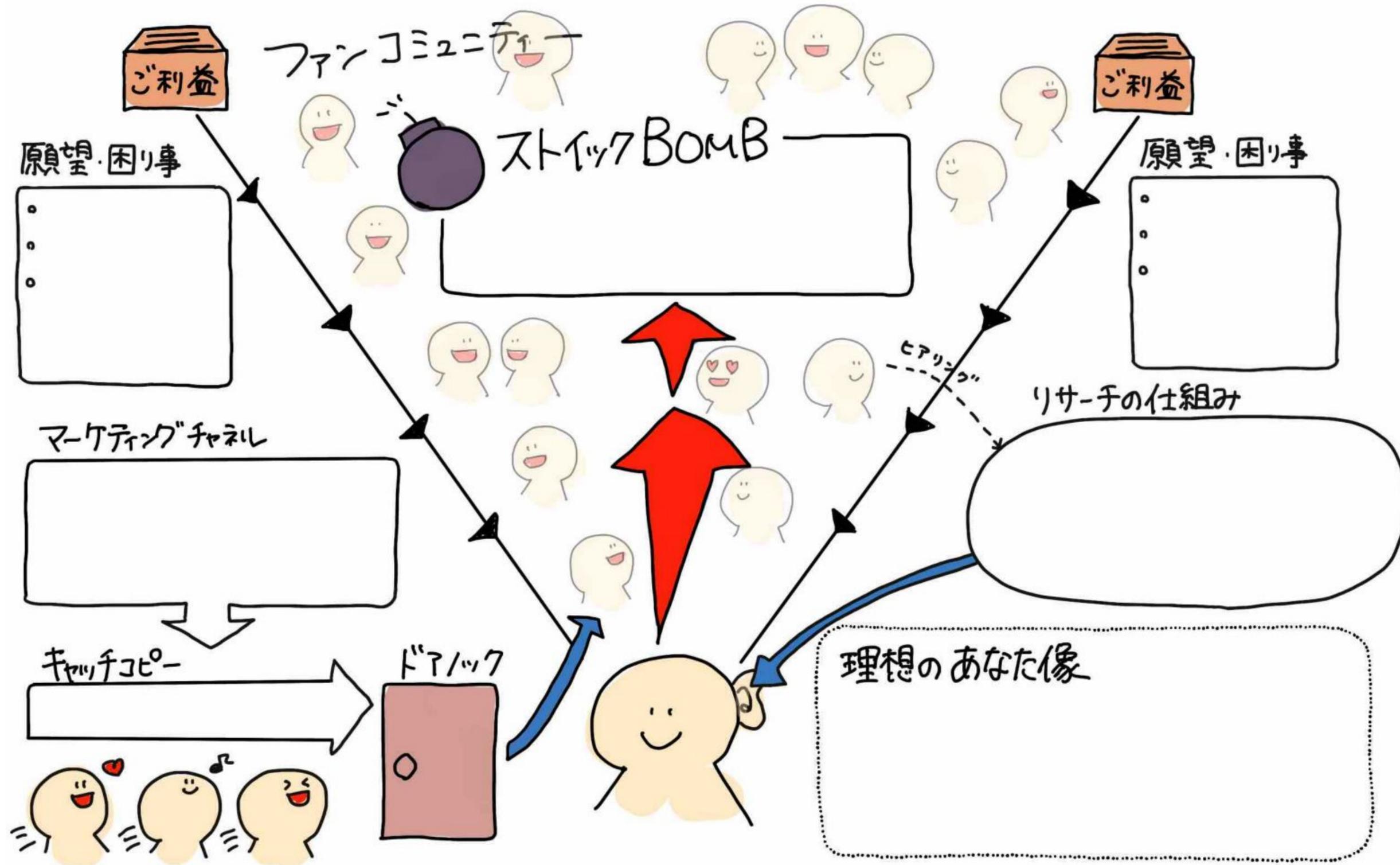
井

コミュニティ名

[Empty box for community name]

集合場所 / 頻度

[Empty line for meeting location/frequency]



# コミュニティの種類

## ビジネス系

内容

セミナーやセッションをする。

速読・手帳術

ドアノック

ワンコイン or 千円程度の  
ドアノック必要!!



コミュニティ

絶対非公開

## サークル系

リアルで集まって何かをする  
みんなで何かすることを楽しむ

カラオケコミュニティ  
神社参拝コミュニティ

無料 or 経費 or ワリカンなど  
ドアノック必要!!



非公開

- 実際に参加した人だけを入れる
- × 参加したい人を入れる

## アート系

一人で完結する趣味・アートを見せよう

写真家 作家  
イラスト家

ドアノック不要



公開 or 非公開

- 広く認知されたい
- 限られた人に認知されたい

# コミュニティの種類

## ビジネス系

内容

読書術の体験会  
売れる強みをプロデュース

ドアノック  
キャッチコピー  
価格

ドアノックのキャッチコピー

ビリオネアの読書術体験会 500円  
あなたの「売れる強み」をプロデュース 1000円

コミュニティ名  
公開・非公開



ビリ読実践会 (非)  
ギタワカーズラボ (非)

## サークル系

九頭龍神社参拝  
B2しか歌うカラオケパーティー

九頭龍神社に参拝しよう 実費  
B2しか歌うとはいけないカラオケ 実費



チードラ (非)  
B2しか歌うとはいけないカラオケ部 (公)

## アート系

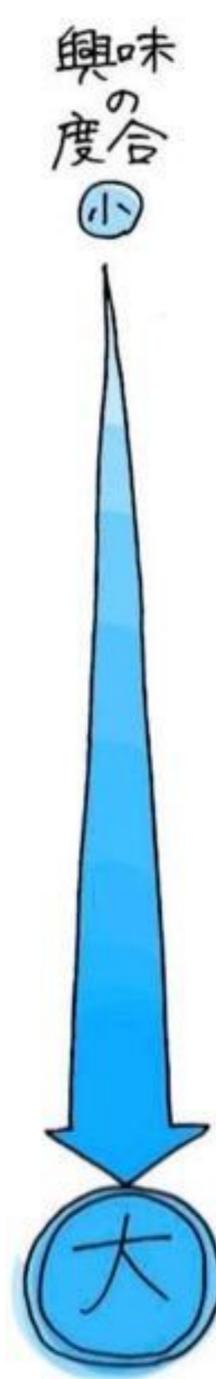
学びや気づきをイラストにまとめて公開  
小2の男の子でもできるかんたん料理

みこのアトリエ 無料  
ホームパーティー出張料理人 OFUSE



みこのアトリエ (非)  
ビストロはぎけん (公開)

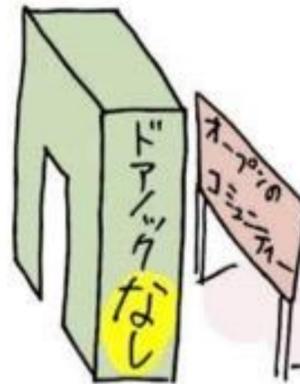
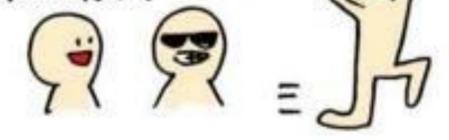
# ドアックコンテンツで勝負する



## コミュニティに興味ある

タダだし、とりあえず入ってみるか!

カモカモ いるうさ♡



統一感が少ない

バラバラ感

## ドアックに興味ある

興味ある。タダだし、ちょっと連絡してみよう!

やりたい!



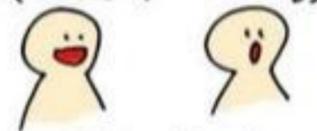
統一感がある!

みんなが楽しい!

## ドアックにとても興味がある

7:30に集まるのでぜひやってみたい!

おもしろそう!!

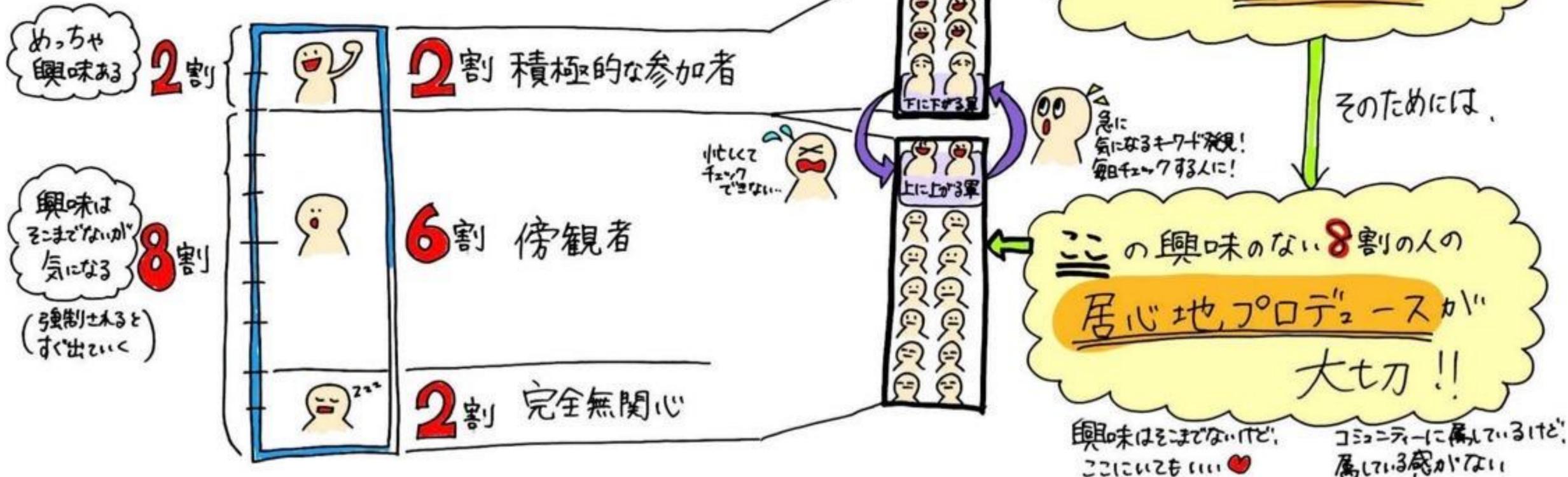


ここが楽しいから人にも教えたい♡

「ひみつ」を伝えたい♡

→ 本当に必要な人を連れてきてくれる → ビジネスに発展も可!!

# コミュニティ - 2:6:2 と 2:8



これが  
**健全なコミュニティの状態**

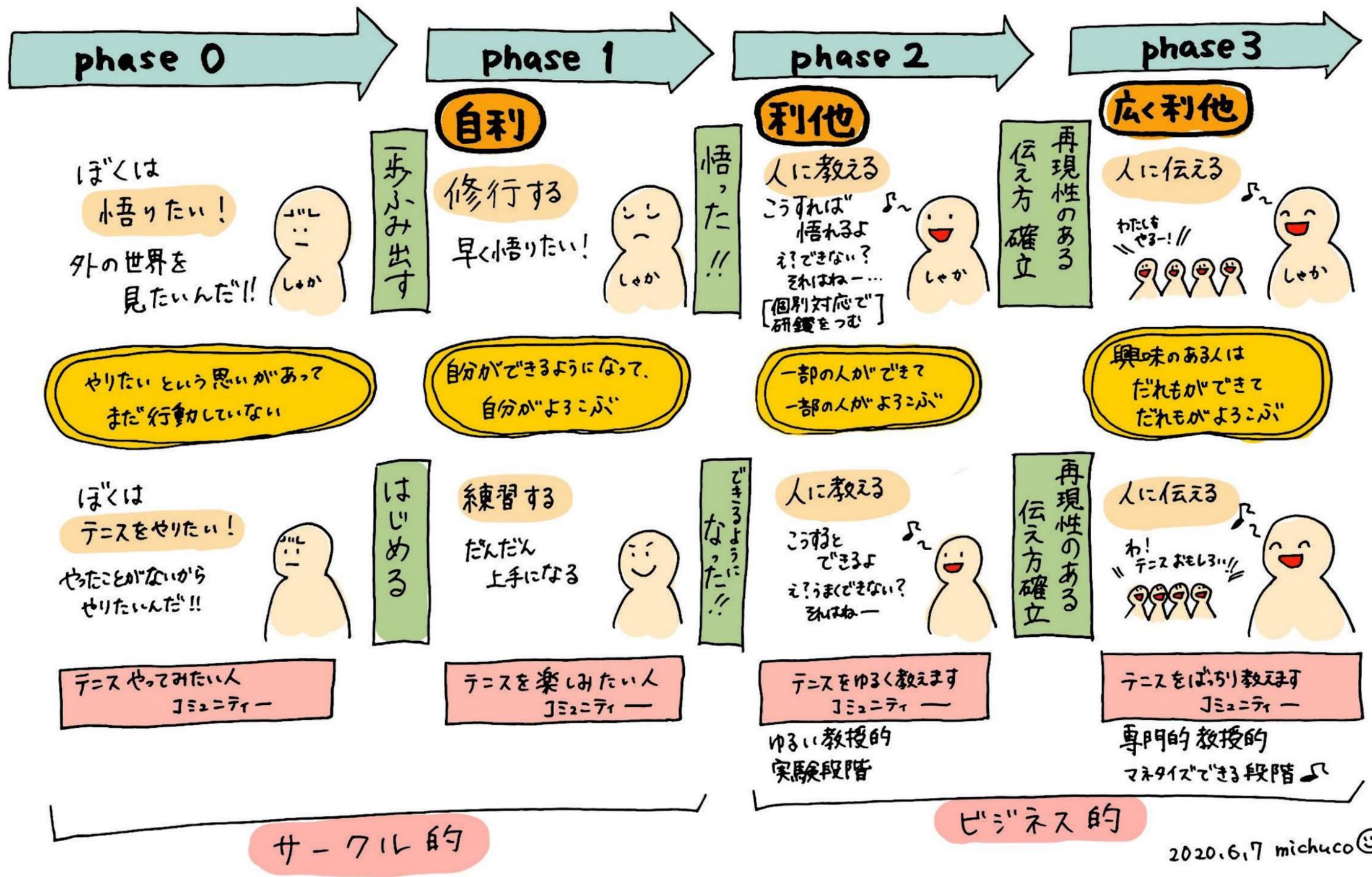
100%が積極的はないよ。大丈夫♡

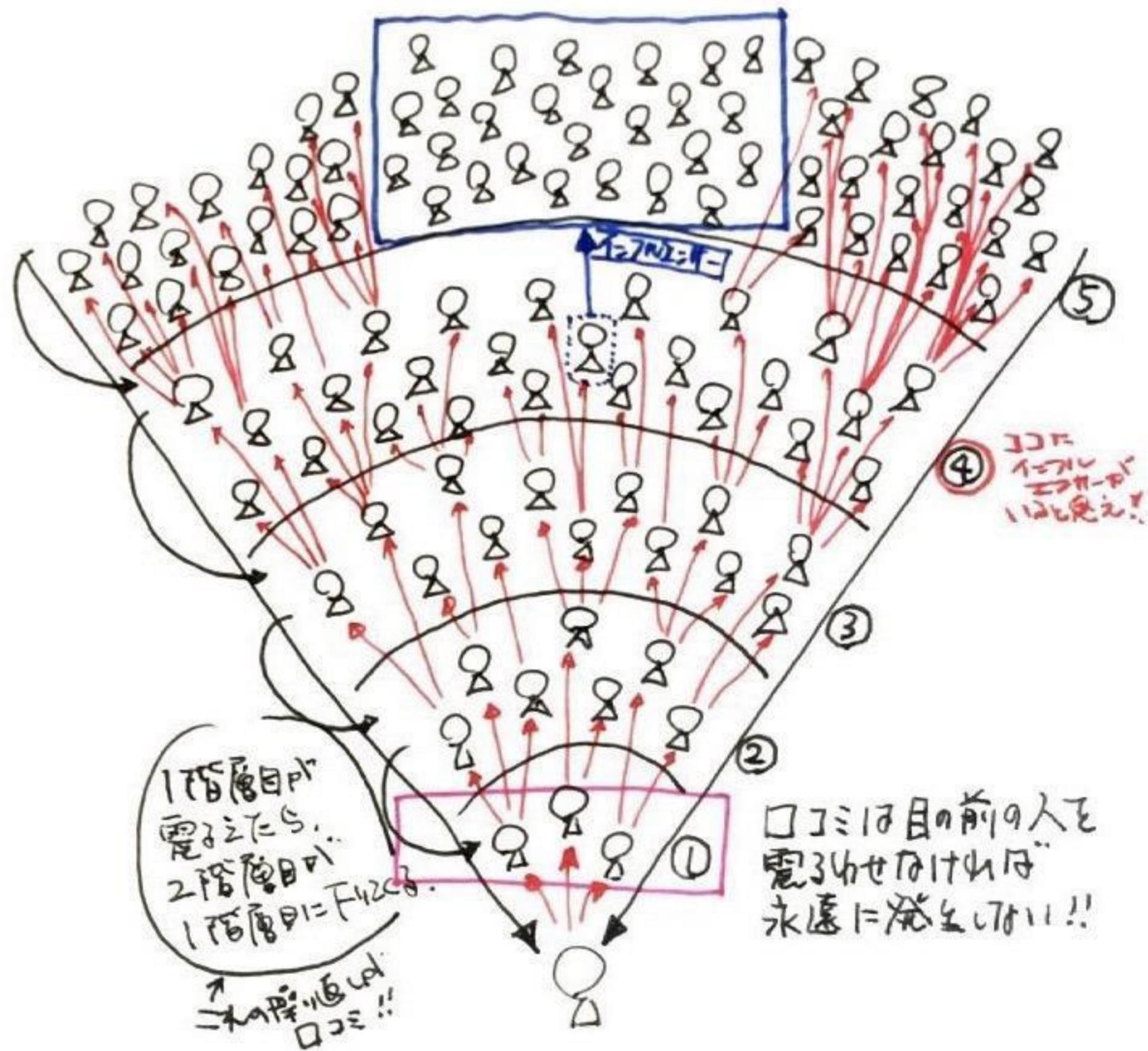
★理由★  
上位2割の積極的メンバーも、のりの8割のメンバーも常に人が入れかわっていて、2割、8割を作っているから!  
(数は一定、中の人には流動的)

ビジネス系は、  
とっとと100人集めることが大事😊

- 5人って1人が積極的な人
- 10人って2人
- 50人って10人
- 100人って20人

# コミュニティのプロセスとフェーズ





# 口コミ ~ 影響の原則

未来は、もっと自由で、おもしろい。

ずっと、過去にはすべてに意味があって、  
過去の体験を元に使命に生きるんだ。

...とっていました。  
でも、その間はなかなか上手くいきませんでした。

過去を十分に受け取ることは、とっても大事です。  
だけど、過去に縛られてはいけません。

これからどんな未来を築いていくのもあなたの自由です。

住みたいところに住み、好きな人たちに囲まれ、  
美味しい食事を堪能して、着たい服を着て、  
全力で幸せを悦べる未来をつかんでください。

未来は、もっと自由で、おもしろい。

もっと、好きな自分でメシを食おう！



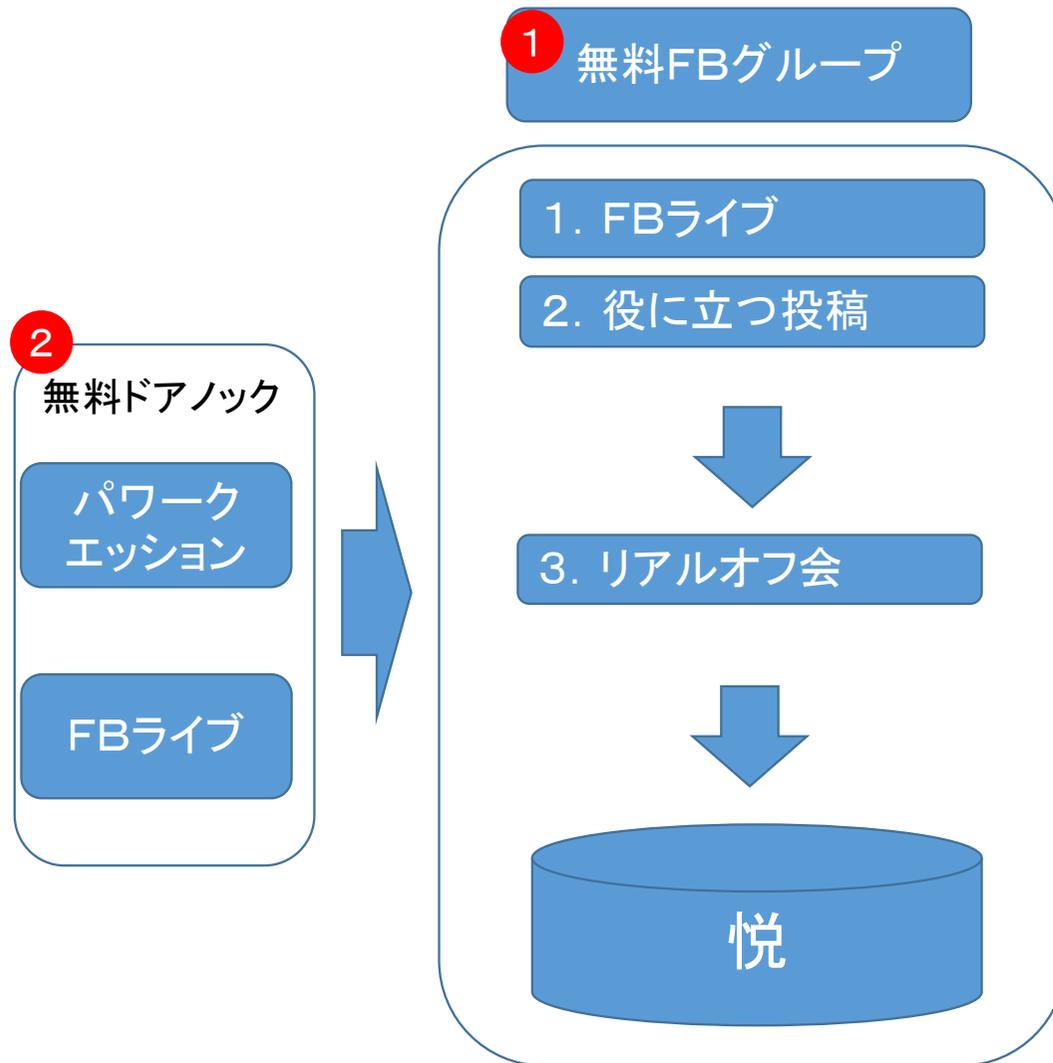
未来は、  
もっと自由で、  
おもしろい。

A wide-angle photograph of a beach at sunset. The sky is a mix of orange, yellow, and dark purple, with scattered clouds. The ocean is dark with white-capped waves. In the foreground, several people are silhouetted against the water and sand. A child is in the water with a pink swan-shaped inflatable ring. A man stands on the beach looking out at the water. In the background, a large, dark building is visible on the right side. The overall mood is serene and contemplative.

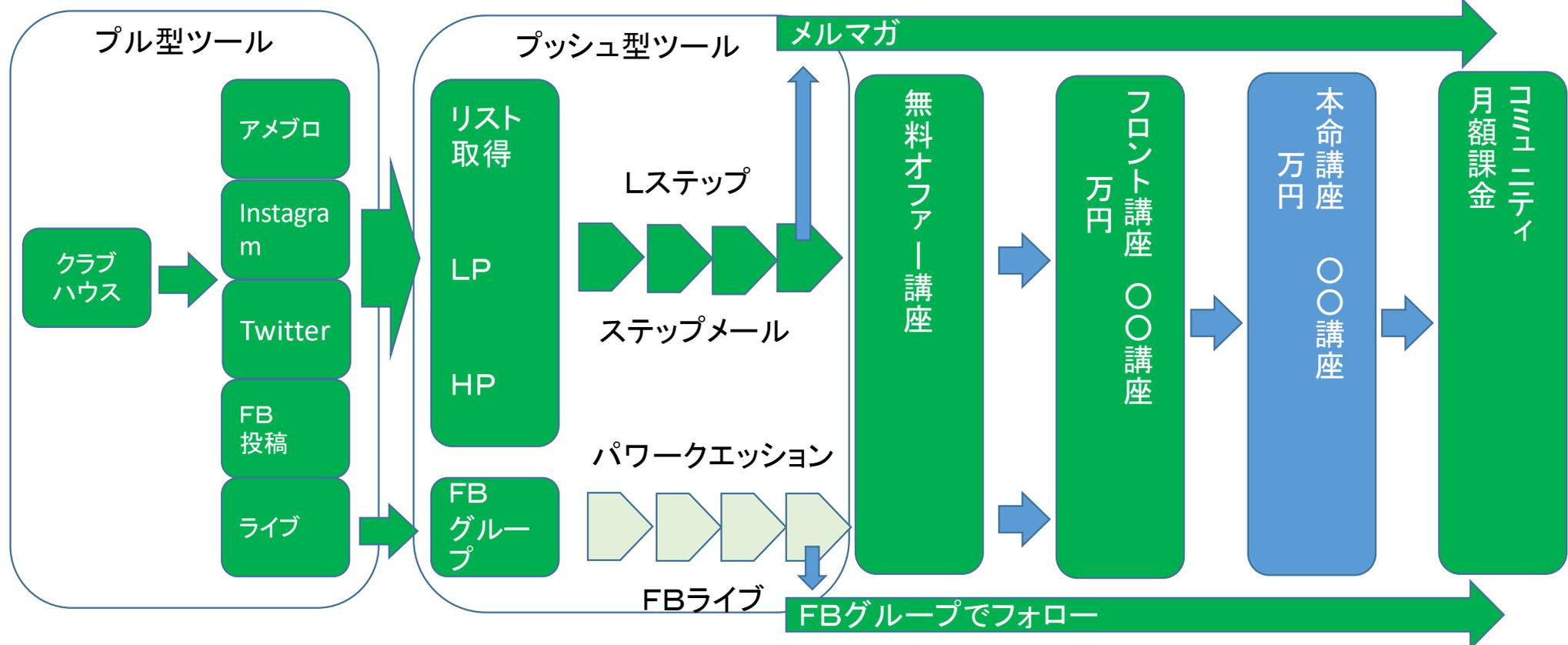
ぼくは1年後ここに住んで  
思いっきり悦びます♡  
あなたは？

# 神社マーケティング

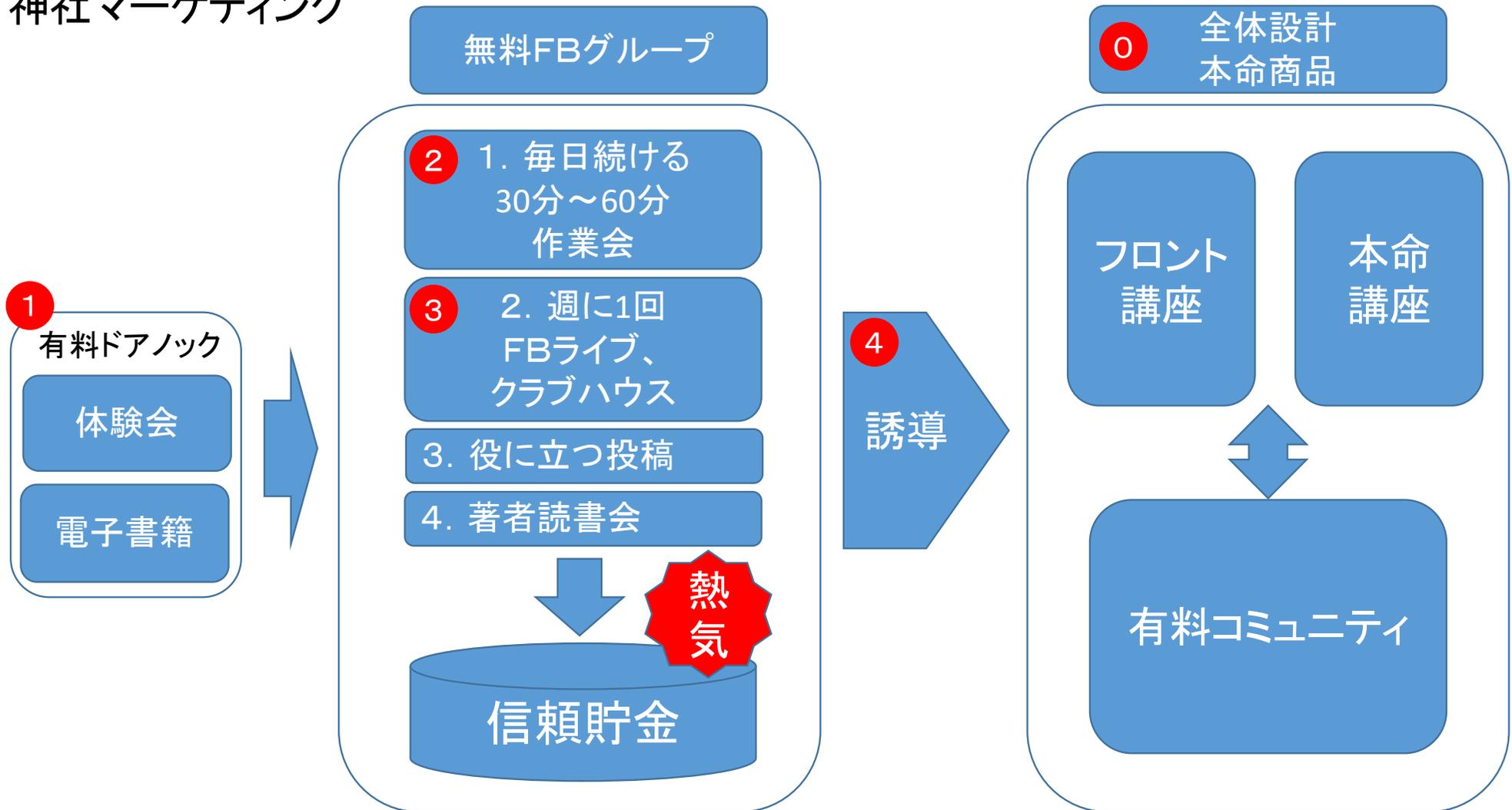
# 悦コミュニティ



ゴールから逆算しよう！！



# 神社マーケティング



# 神社マーケティング

0. 全体設計図を作る
1. 有料ドアノック商品を作る
2. 無料FBグループを作る
  - 1) 毎日:ルーティン作業会を作る
  - 2) 毎週:FBライブ、読書会等
3. 信用貯金を積み立てる
4. 本命講座へ誘導する

# 悦コミュニティを作ろう

1. 悦と喜びの違いを知ろう
2. 自分の悦を知ろう
3. 無料コミュニティを作ってみよう